

EDITA  
Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE  
Alfonso Castilla Rojas

CONSEJERO DELEGADO  
Tomás de la Cruz Serna

CONSEJO ASESOR  
Francisco Arteaga Alarcón  
Luis Atienza Serna  
Manuel Contreras Caro  
Carlos Contreras Manrique  
Ángel Fernández Noriega  
Antonio Fornieles Melero  
Santiago Herrero León  
Antonio Jara Andrés  
Ramón Jiménez Jiménez  
Jerónimo Jiménez Serrano  
Antonio Luque Luque  
Luis Miguel Martín Rubio  
Francisco Martínez-Cosentino  
Francisco Mesonero Fernández de Córdoba  
José María Pacheco Guardiola  
Gabriel Pérez Alcalá  
José Romero González  
Ramón Segura Montaña  
Guillermo Sierra Molina  
Gonzalo Suárez Martín  
Javier Targhetta Roza

CONSEJO DE REDACCIÓN  
Tomás de la Cruz Serna  
Patricia Balbontín del Valle  
Alfredo Chávarri de la Fuente

Jefa de Redacción  
Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking  
Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores  
Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,  
Nicolás Sierra, Gonzalo A. Escacena,  
Susana Muñoz, Alicia de la Peña,  
Francisco García Navas

Fotografía  
Miguel A. León  
Raúl Caro  
Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE  
Alfredo Chávarri de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD  
Inmaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD  
M<sup>o</sup> del Mar Torralbo León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
Ana Labrador Jiménez

Diego de Riaño, 11- 2<sup>o</sup> - 41004 Sevilla.  
Redacción: 95 421 59 09  
Publicidad: 95 422 83 06  
Administración: 95 422 62 48  
Fax: 95 453 33 72  
www.andaluciaeconomica.com  
andaluciaeconomica@generagroup.com

Fotomecánica e Impresión:  
Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Controlada por 

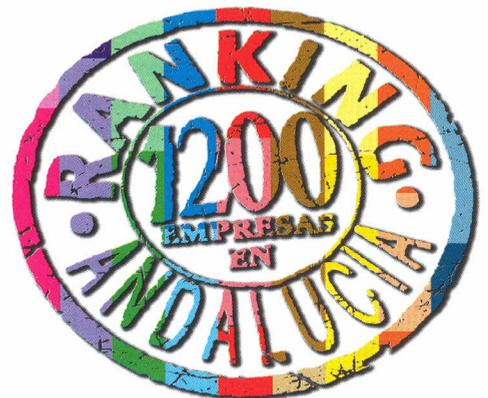
Precios de suscripción anual: 33 euros.  
Complem. suscripción extranjero: 9 euros.  
Dep. Legal SE-837-1990

# Andalucía ECONOMICA



# SUMARIO

<b>Protagonistas</b>	4
<b>En portada</b>	6
• La agroindustria arroja los mejores resultados en un 2013 malo para nuestra economía	
<b>Ranking por Volumen de Facturación</b>	11
<b>Ranking por Orden Alfabético</b>	74



<b>Líderes de Nueva Generación</b>	80
• Gonzalo Guillén. Director general de Acesur	
<b>Trendmarketingtopics</b>	84
<b>Sistemas de información</b>	85
<b>Pymes</b>	86
• La Junta pone en marcha un nuevo programa para apoyar la recapitalización de las pymes industriales andaluzas	
<b>Empresas</b>	88
• Gas Natural invertirá 132 millones de euros en la región en su plan de expansión 2014-2016	
<b>Práctica concursal</b>	90
<b>Negocios on-line</b>	92
<b>Internacionalización</b>	94
<b>Universidad</b>	96
<b>Logística</b>	97
<b>Outsourcing empresarial</b>	98
<b>Empresa saludable</b>	99
<b>Responsabilidad Social Corporativa</b>	100
<b>Turismo</b>	102
<b>Noticias en corto</b>	104
<b>Economía, Parqué y Mercados</b>	108
<b>Coyuntura Económica</b>	112
• Persisten las dudas, pese al cambio de signo de algunos indicadores	
<b>Fiscalidad</b>	116
<b>Firmas</b>	120
<b>Finanzas</b>	122
<b>Cultura del jamón</b>	124
<b>Marcas andaluzas</b>	126