

Contenidos

<i>Editorial: consolidando y buscando nuevos caminos.....</i>	<i>9</i>
<i>por Javier Sierra Rodríguez</i>	
<i>Entrevista a Ana López Fernández.....</i>	<i>11</i>
<i>por Rafael Camacho</i>	
<i>¿Y ahora qué?.....</i>	<i>19</i>
<i>por Joaquín Meseguer Yebra</i>	
<i>Posverdad y crisis de legitimidad: el creciente impacto de las fake news</i>	<i>25</i>
<i>por Ana Galdámez Morales</i>	
<i>RSC y fútbol: la memoria de sostenibilidad como documento de transparencia</i>	<i>45</i>
<i>por Gabriel López Martínez</i>	
<i>La transparencia informativa de los medios de comunicación en campaña electoral. Estudio de casos de las elecciones generales de 2015 y 2016</i>	<i>59</i>
<i>por Angy Galvín Benítez y Javier Pintado Pérez</i>	
<i>La planificación de los contratos públicos como posible fuente de transparencia administrativa. El caso italiano.....</i>	<i>101</i>
<i>por Alfonso Sánchez García</i>	
<i>El portal de transparencia local de Galicia como ejercicio de transparencia desde la administración autonómica y local.....</i>	<i>121</i>
<i>por Concepción Campos Acuña y Alberto Vaquero García</i>	
<i>Balance de la configuración autonómica de la transparencia en España. Especial referencia a Andalucía.....</i>	<i>137</i>
<i>por María Dolores Montero Caro</i>	
<i>Normas de la Revista Española de la Transparencia</i>	<i>159</i>