

ECONOMIA EXTERIOR



Invierno 2014-2015. Núm. 71

Carta a los lectores

5

■ Una hora con Miguel Ángel Moratinos

7

Miguel Ángel Moratinos, ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (2004-10) y representante de la Unión Europea para el proceso de paz árabe-israelí (1996 y 2003), inició su carrera diplomática en 1974. Estudió Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid.

■ El Golfo y su creciente intervencionismo

13

Haizam Amirah Fernández y Mercedes Fernández Gómez

Oriente Próximo es una región enmarañada y en transformación. Los focos de inestabilidad se multiplican y crece la complejidad de los conflictos. Los países del Golfo pueden ejercer una gran influencia tanto para favorecer el progreso, como para todo lo contrario.

■ Dinámicas del nuevo mercado energético

23

Ana Echagüe

Los países del Golfo han apostado por la industria petroquímica para diversificar sus economías, pero la revolución del esquisto de EE UU está haciendo peligrar la expansión de esta industria al perder los productores del Golfo la ventaja que tenían en los precios de la materia prima. La abundancia del gas en EE UU ha supuesto una bajada en los precios a tres dólares (mmBtu).

■ Del crudo al 'high tech'

31

Fernando Barciela

Los países del Golfo, los más exitosos en el uso de los ingresos del crudo para diversificar sus economías, intensifican las reformas para situarse entre los más competitivos del mundo. Se trata de depender menos del crudo y dar empleo a unos jóvenes cada vez mejor formados. Hoy, la necesidad aprieta.

■ **Hacia un futuro más verde** 41

Antonio Hernández

Oriente Próximo apuesta por un cambio significativo en su política energética a través de un mayor protagonismo de las energías renovables. La diversificación económica y energética posiciona la región como un actor de peso en el ámbito de las renovables, tanto a corto como a largo plazo.

■ **Fondos soberanos, economía y geoestrategia** 51

David Cano

Tras una lógica económica y financiera, los fondos soberanos pueden tener una lógica política que los convierte en agentes geoestratégicos. Seis billones de dólares, más de un tercio de ellos en Oriente Próximo, justifican su seguimiento y análisis.

■ **Seguridad alimentaria: una ecuación compleja** 61

Katty Cascante

Las sanciones comerciales contra Siria, Libia e Irán muestran en qué medida la seguridad alimentaria del Golfo puede verse afectada por la agenda geopolítica. El cierre del estrecho de Ormuz sería grave para la exportación de petróleo y la importación de alimentos.

■ **La apuesta por el turismo de los países del Golfo** 69

Marcos Suárez Sipmann

A los países del Golfo les interesa la tecnología y el 'know how' españoles. El caso de Omán lo demuestra: el ministerio de Industria, Energía y Turismo y un grupo de empresas españolas diseñarán la estrategia turística del sultanato durante los próximos 30 años.

■ **España y el Golfo Pérsico** 79

Juan Carlos Recoder

Las relaciones comerciales entre España y el Golfo se caracterizan por un crecimiento sostenido y un déficit comercial para España, debido a la compra de combustibles minerales. Los intercambios comerciales han aumentado de 6.139 millones de euros en 2009 a 13.049 millones en 2013.

■ **China y el Golfo, energía y estrategia** 87

Xulio Ríos

La integración entre los países del Golfo y China es creciente. Todas las divisas de los países del CCG, excepto el dinar de Kuwait, están vinculadas al dólar y decenas de occidentales forman parte de los consejos de administración de primer nivel de la región. Pero eso no amedrenta a China.

■ **La última frontera comercial del 'Sur-Sur'** 95

Luis Esteban G. Manrique

Aunque la mayoría de los miembros del CCG establecieron relaciones diplomáticas con los países de la región en los años setenta, al menos la mitad de sus embajadas en América Latina se abrieron entre 2007 y 2012, y una tercera parte de ellas entre 2010 y 2011.

■ **Estrategia diplomática deportiva del Golfo** 103

Javier Sobrino

Los países del Golfo tienen una estrategia clara vinculada al deporte y la están aplicando hasta las últimas consecuencias. Más que criticarla, el resto de países debería contribuir a su adecuada implantación. Surgen claras oportunidades de desarrollo de negocio en múltiples sectores.

■ 'Perestroika' también es 109 una palabra árabe

Javier Martín

Más allá de las amenazas económicas, las primaveras árabes dejaron a la intemperie otras debilidades estructurales que han puesto el régimen saudí a la defensiva. La caída de Mubarak fue la primera de una serie de pesadillas de las que la familia Ibn Saud culpa en gran medida a Obama.

■ Catar: política, 117 diplomacia y comunicación

Juan Luis Manfredi

Catar basa sus objetivos políticos y diplomáticos en una estrategia de diplomacia pública que se articula sobre tres ejes: la cultura, la educación y el deporte; la ayuda humanitaria y la filantropía; y Al Jazeera. En ellos se asientan las decisiones para incrementar su visibilidad internacional.

■ Libros

124

De la desgracia de ser árabe, **Samir Kassir**

Yemen: la clave olvidada del mundo árabe, **F. Veiga, L. Hamad Zahonero, I. G. de Terán**

La casa de Saud, **Javier Martín**

El paraíso está a los pies de las mujeres, **Francesca Caferri**

El reino del desierto, **Ángeles Espinosa**

Editor

Darío Valcárcel

Jefa de redacción, María José Martínez Vial

Redacción y Maqueta, Julia García

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage

Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí

Luis Esteban G. Manrique, Áurea Moltó

© 2014. *Estudios de Política Exterior*, SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid

Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

ECONOMÍA EXTERIOR publica cuatro números al año en primavera, verano, otoño e invierno. La empresa editora, **Estudios de Política Exterior** es una sociedad anónima inscrita en el Registro Mercantil, tomo 9346, 8117, sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 48, hoja 87031-2.

Los artículos publicados no reflejan los criterios de **ECONOMÍA EXTERIOR**, que se exponen en sus notas editoriales. La revista recoge distintos estudios y opiniones, fiel a su propósito de animar el debate periódico sobre los intereses exteriores de España y el análisis de cuestiones económicas.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos: www.cedro.org), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Estudios de Política Exterior; a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquiera de las páginas o partes de ellas de los artículos publicados en **ECONOMÍA EXTERIOR** sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Esta revista recibió una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

