

ECONOMIA EXTERIOR



Otoño 2016. Núm. 78

Carta a los lectores

5

Tendencias y riesgos económicos y geopolíticos

7

Federico Steinberg

Es poco probable que en 2016 y 2017 se produzcan eventos económicos o geopolíticos de carácter sistémico que cambien profundamente la tendencia de suave desaceleración global actual. Habrá problemas en determinadas regiones pero no constituirán un punto de inflexión.

Recuperación tras 2008

13

*Esteban García-Canal y
Laura Fernández-Méndez*

España cuenta con importantes empresas competitivas a nivel internacional que han sido capaces de superar los retos que la crisis les ha planteado. Es de esperar que los buenos resultados que se observan en la actualidad sean el inicio del camino hacia la recuperación.

Seguridad de la inversión española en el exterior

27

Gonzalo Escribano

La gobernanza global de las inversiones extranjeras no cuenta con un régimen internacional único, sino con un conjunto fragmentado de arreglos institucionales. El aumento de los casos de arbitraje entre inversores y Estados refleja una crisis de este modelo y una mayor conflictividad.

Protección jurídica internacional para la IED

37

Pedro Claros

España ha suscrito un número considerable de tratados internacionales que dan cobertura jurídica a sus nacionales como inversores extranjeros en otros países. Lógicamente, la red española de tratados bilaterales de protección de inversiones es tupida en América Latina.

Internacionalización de las escuelas de negocio 45

Juan Luis Manfredi

Las escuelas han sabido adaptarse a la economía de los servicios. Su propuesta no se limita al MBA, sino que ofrece formación para toda la vida a través de las redes Alumni, las aplicaciones, los servicios corporativos y el asesoramiento sobre la carrera profesional, entre otros.

Internacionalización del 'middle market' 55

Carlos Mira

En 2014 nació 'Cre100do', programa sin ánimo de lucro cofundado por la Fundación de la Innovación Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios, para acompañar en su crecimiento e internacionalización a 100 empresas de alto potencial que facturen entre 30 y 300 millones de euros.

Expansión global de la empresa española 61

Iliana Olivie y Aitor Pérez

El volumen, la naturaleza y el destino geográfico de la expansión global de las empresas españolas las convierte en un actor potencial clave del desarrollo y de la consecución de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las políticas públicas deben acompañar el proceso.

Inversión directa española en América Latina 69

A. Arahuetes y G. G. Bengoechea

Entre 2009 y 2015 América Latina volvió a ser el principal destino de la IED neta española (41,5 por cien) por encima de EE UU y Canadá (38,6 por cien), y del 4,8 por cien de los países de la UE-28. La región ha mostrado una notable capacidad de atracción en tiempos difíciles.

IED española en la UE 83

Aurora García Domonte y Lourdes Fernández Rodríguez

En la primera década de 2000 se registró una nueva ola de expansión internacional de las inversiones españolas. Los nuevos flujos se orientaron sobre todo a los países de la UE, acompañados de importantes inversiones en EE UU y, en menor medida, el área Asia-Pacífico y Marruecos.

IED española en EE UU y Canadá tras la crisis 93

Robert Robinson y Marta Ramos

En la etapa 2009-15, Estados Unidos y Canadá alcanzaron una participación del 15,6 por cien de la IED bruta y el 38 por cien de la IED española neta, lo que los situó en términos relativos en el segundo lugar detrás de América Latina y por delante de la Unión Europea.

Inversión de España hacia China 103

Lin Yue

España es cada vez más visible para los inversores chinos. Las grandes inversiones de compañías chinas en España durante 2015 se dispararon un 49 por cien, superando por primera vez los 600 millones de euros y elevando hasta los 850 millones la inversión total entre 2010 y 2014.

Libros 110

La transición exterior de España

Francisco Villar

El comercio exterior de España

M. Paloma Sánchez, Nuria Laguna

La política exterior de España

Juan Carlos Pereira

España desde el exterior (1917-1923)

Varios autores

Editor

Darío Valcárcel

Jefa de redacción, María José Martínez Vial

Redacción y Maqueta, Julia García

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage

Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí

Luis Esteban G. Manrique, Áurea Moltó

© 2016. *Estudios de Política Exterior*, SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid

Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Anzós, S. L. - Fuenbrlada (Madrid)

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

ECONOMÍA EXTERIOR publica cuatro números al año en primavera, verano, otoño e invierno. La empresa editora, **Estudios de Política Exterior** es una sociedad anónima inscrita en el Registro Mercantil, tomo 9346, 8117, sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 48, hoja 87031-2.

Los artículos publicados no reflejan los criterios de **ECONOMÍA EXTERIOR**, que se exponen en sus notas editoriales. La revista recoge distintos estudios y opiniones, fiel a su propósito de animar el debate periódico sobre los intereses exteriores de España y el análisis de cuestiones económicas.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos: www.cedro.org), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Estudios de Política Exterior; a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquiera de las páginas o partes de ellas de los artículos publicados en **ECONOMÍA EXTERIOR** sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Esta revista recibió una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

