

ECONOMIA EXTERIOR



2004/2005. Núm. 31

Carta a los lectores 5

■ **La competitividad mundial y la posición de España** 7

Eduardo Ballarín y M^a Luisa Blázquez

Una buena gestión macroeconómica, instituciones públicas de calidad y un sector privado que innova y se adapta a las nuevas tecnologías son los principales factores para que un país consiga mayor competitividad. ¿Qué puesto ocupa España en los índices del Foro Económico Mundial?

■ **El factor tecnológico de la competitividad** 21

Ignacio Rodríguez Teubal

Sólo el cambio tecnológico posibilita un crecimiento a largo plazo y mayor competitividad. La UE se está quedando atrás respecto a EE UU, China e India. España está a la cola entre los europeos: se necesita más inversión en I+D, más innovación y mayor formación del capital humano.

■ **Logros y retos para la economía española** 31

Juan Gradolph y Alberto Sanz

Los esfuerzos por aumentar la competitividad de España deben centrarse en determinadas instituciones básicas: educación, mercado de trabajo, defensa de la competencia, liberalización efectiva de sectores y mercados, agilidad administrativa y un apoyo a la actividad innovadora de las empresas. Se trata de áreas en las que no siempre se percibirán resultados a corto plazo.

■ **Revalidar la Estrategia de Lisboa** 45

Antonio Gutiérrez

La UE se fijó para 2010 una serie de objetivos que la convertirían en la zona más dinámica del mundo: entre ellos, una tasa de empleo del 70% y un crecimiento sostenido en torno al 2,5%. Las cifras actuales están lejos de esas metas, pero lo acordado en Lisboa debe orientar el futuro.

■ **El inicio de una nueva era** 51
José Antonio Bueno

Los factores que situaron a España entre las boyantes economías europeas han cambiado en el entorno actual. El país debe iniciar un nuevo modelo para mantenerse entre las 10 economías más importantes. Hay que atender a la productividad y la innovación.

■ **Claves de la competitividad de la banca española** 59
Carmen Hernansanz

La reestructuración a través de fusiones, la adaptación a un mercado global y a las tecnologías han permitido la expansión en América Latina y han convertido a la banca española en referencia internacional. El futuro ahora es el mapa bancario europeo.

■ **La internacionalización del sector energético español** 73
Fernando Becker

Las compañías españolas del sector energético emprendieron a mediados de los años noventa su expansión internacional y la diversificación de su negocio. La apuesta por América Latina ha abierto el camino hacia otros mercados.

■ **Competitivas, pese a las dificultades** 83
Fernando Barciela

Innovación, diseño, tecnología, marca, precio, *marketing*, así como dimensión suficiente para formar al personal, acceder a recursos financieros y establecer redes de venta propias son algunas de las claves de las empresas españolas que han logrado competir con éxito.

■ **Entorno empresarial en América Latina** 99
Robert Lawson e Ian Vásquez

La calidad de las instituciones y las políticas económicas explican en gran medida por qué la actividad empresarial florece en unas regiones y no en otras. América Latina presenta aún deficiencias en cuanto al tamaño del sector público y el sistema jurídico.

■ **El regreso de las políticas públicas industriales** 107
Luis E. González Manrique

Las condiciones para participar en el "gran juego" globalizado exigen que las naciones posean capital humano, científico y tecnológico, además de infraestructuras y políticas laborales y fiscales adecuadas. Nada de esto es posible sin la participación del Estado.

■ **Luces y sombras de la política económica de EE UU** 119
Luis Hernández Arroyo

Calificado por algunos como el peor gestor económico de EE UU, George W. Bush inaugura su nuevo mandato. Para otros, sin embargo, la economía de EE UU ha mostrado su gran flexibilidad y aseguran que las familias están hoy mejor que en 2000.

■ **Corrupción: obstáculo al desarrollo económico** 125
Laura Alcaide Zugaza

El mal gobierno y la corrupción afectan al crecimiento económico de los países, a su competitividad y están estrechamente ligados a la desigualdad en el reparto de la riqueza. Los países pobres o en vías de desarrollo son los que sufren con mayor intensidad este obstáculo a la inversión.

■ **Tecnologías de la información en países emergentes** 133
Javier Castañeda

La apuesta por las tecnologías de la información (TI) es fundamental para potenciar el desarrollo. Asia, y en concreto China, India y Corea del Sur están a la vanguardia en innovación tecnológica. Las Olimpiadas de Pekín en 2008 serán una demostración del alcance de las TI en todo el país y del empeño del gobierno por impulsarlas.

■ **Competitividad del sector exterior español** 141
Antonio Hernández

El sector exterior español se enfrenta a diversos retos: los nuevos miembros de la UE, el alto crecimiento de mercados como el chino o el indio y el diferencial de los precios españoles con el de los países de su entorno. Mejorar nuestra competitividad requiere impulsar un modelo económico basado en la productividad, la diferenciación de producto y el estímulo a la I+D+i.

■ **La situación competitiva de Irlanda** 155
Consejo Nacional de Competitividad

En menos de una década, Irlanda ha logrado situarse en los primeros puestos en crecimiento del PIB y de la renta per cápita, en reducción del desempleo y como destino de inversiones. Con el fin de no perder posiciones, los irlandeses analizan cada año los retos para mantener su competitividad.

■ **Informe: De Alemania a Japón** 161

En un entorno cada vez más globalizado y con el imparable avance tecnológico, la posición económica de los países está en continuo cambio.

■ **Documentación: Informe Kok** 195

Conclusiones del Informe del grupo de alto nivel de la Unión Europea dirigido por el holandés Wim Kok.

Editor

Darío Valcárcel

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,
José Rodríguez de Pablo, José Luis Ugarte

Jefa de redacción, Áurea Moltó

Edición, Ana María Bueso, Julia García

Director comercial, Martín Careaga

©2004. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid
Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarza. Paracuellos del Jarama, Madrid.
ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M.35.423-1996