



Primavera 2006. Núm. 36

<b>Carta a los lectores</b>	<b>5</b>	<b>■ El universo móvil</b>	<b>23</b>
		<i>Ramón Muñoz</i>	
<b>■ Telefonía móvil GSM en Europa: historia de éxito</b>	<b>9</b>	Mientras la historia de la telefonía móvil está estrechamente ligada a la de Telefónica, la de Telefónica Móviles ha sido decisiva en la internacionalización de la matriz.	
<i>Reinaldo Rodríguez</i>		<b>■ El mercado se potencia</b>	<b>33</b>
La telefonía móvil GSM es el ejemplo más claro de éxito de las políticas tecnológicas europeas impulsadas mediante regulación. Europa ha registrado el nivel de penetración más alto del mundo. Ahora uno de los retos es bajar los precios.		<i>Pedro A. Muñoz</i>	
<b>■ Modelo para Europa</b>	<b>15</b>	La liberalización del sector en España permitió la entrada de Airtel y Amena, que después fueron adquiridas por Vodafone y France Télécom, respectivamente. Ahora les llega el turno a otras competidoras.	
<i>Manuel Gimeno</i>		<b>■ OMV en España</b>	<b>41</b>
El desarrollo de la tecnología GSM y la unidad en torno a ella son la base del éxito de la telefonía móvil. Estos dos motivos convierten al sector en modelo para la configuración de la industria europea. Estados Unidos aún padece las consecuencias de no haber llegado a un acuerdo.		<i>Enrique Gutiérrez</i>	
		La decisión de la CMT de abrir las puertas a los llamados operadores móviles virtuales (OMV) plantea ventajas e inconvenientes.	

- |   |   |
|---|---|
| <p>■ <b>La ‘batalla’ de las Américas</b> 49<br/><i>Fernando Barciela</i></p> <p>El mercado de la telefonía móvil en América Latina está en manos de la española Telefonía Móviles y de la mexicana América Móvil.</p>   | <p>■ <b>El futuro de la telefonía móvil</b> 99<br/><i>José de la Peña</i></p> <p>El futuro de la telefonía móvil está estrechamente ligado a la evolución de los componentes del terminal, para poder ofrecer más y mejores servicios.</p>  |
| <p>■ <b>Asia: hacia la sociedad interconectada</b> 63<br/><i>Javier Castañeda</i></p> <p>Las previsiones apuntan a que en los próximos tres años se venderán 3.000 millones de teléfonos móviles en el mundo, de los que 1.000 millones serán adquiridos en Asia-Pacífico.</p>  | <p>■ <b>Modelo de la sociedad de la información</b> 111<br/><i>Aquilino Morcillo</i></p> <p>La sociedad de la información se ha implantado definitivamente en esta década, gracias a la introducción del teléfono móvil 3G. En los próximos años las prestaciones se duplicarán.</p>            |
| <p>■ <b>Magreb, el auge de la telefonía móvil</b> 73<br/><i>Ridha Kéfi</i></p> <p>Argelia, Marruecos y Túnez se encuentran entre los países del mundo que registran los mayores crecimientos del sector de la telefonía móvil.</p>  | <p>■ <b>Cuenta atrás para que Internet asimile la ‘voz’</b> 119<br/><i>Begoña Calzón</i></p> <p>Las operadoras necesitan nuevas soluciones para mantener el ritmo de crecimiento de sus ingresos ante el desarrollo de las nuevas tecnologías.</p>  |
| <p>■ <b>El continente sin cables: el éxito en África</b> 82<br/><i>Vanessa Gray</i></p> <p>El móvil ha transformado la realidad de África subsahariana. Las redes de móvil llegan a donde no existen teléfonos fijos y la diferencia entre el número de abonados se amplía.</p> | <p>■ <b>¿Hacia una nueva era?</b> 125<br/><i>Jordi Moncada</i></p> <p>La industria de los móviles atraviesa un periodo de cambio. La entrada de nuevos fabricantes, la saturación en los países desarrollados y la baja renta del resto de los mercados son algunos de los desencadenantes.</p> |
| <p>■ <b>Hasta llegar a los 3G</b> 91<br/><i>Pedro Crespo y Roc Berenguer</i></p> <p>Desde los orígenes del teléfono celular hace tres décadas se han desarrollado numerosos sistemas de telefonía móvil en las distintas regiones más avanzadas.</p>                            | <p>■ <b>Los nuevos negocios del móvil</b> 131<br/><i>Pilar Latorre</i></p> <p>Los fabricantes, los operadores y los desarrolladores de aplicaciones del sector han encontrado nuevas utilidades para ofrecer a sus clientes.</p>  |

■ **Integración social  
y tecnología móvil** 137

*Rafael de Sádaba*

Algunas de las nuevas aplicaciones del móvil convierten al terminal en una poderosa herramienta de acción social. Las posibilidades van desde la prevención de los malos tratos hasta la mejora de los seguimientos médicos.

■ **Estaciones y redes:  
¿cómo afectan a la salud?** 143

*Mike Repacholi*

Las redes de móvil han provocado temores por los posibles efectos nocivos de las emisiones de las estaciones y antenas. La OMS desarrolla un proyecto para estudiar las consecuencias de esta exposición.

■ **El derecho a la  
privacidad** 149

*Ramón Mullerat y Rui Nascimento*

La directiva, conocida como "Frattini", sobre disposición de datos con fines de prevención, investigación, detección y enjuiciamiento del terrorismo y del crimen organizado ha provocado un intenso debate sobre la primacía del derecho a la privacidad.

■ **La telefonía móvil  
y la publicidad** 155

*Eduardo Irastorza*

La operadoras de telefonía se han convertido en uno de los motores de la industria publicitaria. Las operadoras otorgan el *glamour* a las agencias, pero exigen mejoras en sus resultados. Movistar y Publicis sirven de ejemplo.

■ **Documentación:**

**'Informe eEspaña 2005' y avance de 2006** 161

*Fundación France Télécom España*

**Editor**

Darío Valcárcel

**Consejo editorial**

Luis Alcaide, Fernando Delage,  
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,  
Áurea Moltó, José Rodríguez de Pablo

**Jefa de redacción,** Fátima Valcárcel

**Edición,** Ángeles Alén, Julia García



©2006. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid  
Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

[www.politicaexterior.com](http://www.politicaexterior.com) - e-mail: [revista@politicaexterior.com](mailto:revista@politicaexterior.com)

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarsa. Paracuellos del Jarama, Madrid.  
ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M.35.423-1996