

ECONOMIA EXTERIOR



2006/2007. Núm. 39

- | | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| Carta a los lectores | 5 | | |
| ■ Una hora con
Ram Bhawnani | 7 | | |
| <i>Fátima Valcárcel</i> | | | |
| <p>Ram Bhawnani, el empresario de la comunidad india más conocido de España y consejero del quinto banco del país, Bankinter, da su visión sobre el despegue económico que está viviendo India y habla de su cultura.</p> | | | |
| ■ La globalización de las
empresas indias | 13 | ■ Crecimiento económico
y desarrollo sostenible | 23 |
| <i>Swaminathan Aiyar</i> | | <i>Rajaram Govindarajan</i> | |
| <p>Tanto las compañías privadas como el gobierno indio se han lanzado a la conquista de empresas extranjeras. Si bien las mayores fusiones y adquisiciones tienden a darse en sectores intensivos en capital como son el del acero y el petrolero, las compras se han producido en todos los campos.</p> | | <p>Los cambios provocados por el crecimiento de India no son solo económicos ni positivos. Mientras el inglés se considera un valor añadido del trabajador indio, la cultura del país se está viendo afectada. Otra de las preocupaciones son los daños contra el medio ambiente.</p> | |
| | | ■ India se suma a China | 29 |
| | | <i>Julio Arias</i> | |
| | | <p>El desarrollo económico de China e India ha sido desigual por motivos que van desde la reforma agraria china hasta la rigidez de las leyes laborales indias. Sin embargo, aunque la transformación del gigante indio se está produciendo de forma gradual, su ascenso es evidente y presenta unas oportunidades claras que Europa no debería dejar escapar.</p> | |

■ **Ésa gran desconocida** 37

Bernardo Díaz

Las empresas españolas han dado tímidos pasos en el mercado indio ayudadas por el Plan Integral de Desarrollo del Mercado lanzado por el gobierno en 2005. Con él se pretenden reforzar las relaciones bilaterales.

■ **India: oportunidades de negocio** 45

Ruth Abad

Cada vez son más las compañías que apuestan por invertir en India porque ven en el país asiático una fuente de oportunidades que van desde las infraestructuras hasta la automoción.

■ **'Outsourcing: Made in India'** 51

Javier Castañeda

El ahorro de costes, el bilingüismo y la profesionalidad de los trabajadores son algunas de las ventajas que han contribuido a la buena imagen de las operaciones de *outsourcing*.

■ **El turismo indio** 61

E. Bordas y D. Kanakoglou

India tiene capacidad para generar 25 millones de turistas al año durante los próximos ejercicios, por lo que de la actitud que adopte España dependerá su parte del pastel. También ofrece otros atractivos, como el turismo médico, dentro de este sector.

■ **La lejana India** 67

Fernando Barciela

India aún no entra en los planes de la mayor parte de los inversores españoles, pero cerca de 50 compañías ya están presentes en el subcontinente asiático.

■ **La presencia india en España** 83

Anju Kumar

Las relaciones entre India y España se han estrechado relativamente tarde, pero con la creciente globalización las inversiones indias en España están llamadas a aumentar.

■ **India necesita energía** 91

Isabelle Faure-Jaitly

Las previsiones de crecimiento en India no se cumplirán si no se consigue aumentar la producción energética del país. Para ello, el gobierno ya ha dado algunos pasos como la supresión de monopolios estatales.

■ **La agricultura en la India independiente** 99

Anil Sharma

Tras implantar diversas políticas en el sector agrícola, hoy hacen falta nuevas reformas que permitan a la agricultura india registrar un crecimiento sostenido.

■ **India y Brasil: el elefante y el tucán** 107

A. Neut y J. Santiso

India y Brasil presentan numerosas similitudes entre las que destacan su larga tradición democrática, su nueva mirada hacia el exterior y su necesaria lucha contra la pobreza.

■ **EE UU y la UE frente a India** 115

Stefano Gatto

Los analistas económicos internacionales empiezan a dar por sentado que en el escenario del futuro será fundamental el papel de China.

■ **India y la cooperación regional asiática** 125

Francesc Granell

La presencia de India en los organismos regionales es irregular. Es, por ejemplo, fundador de la Asociación Surasiática para la Cooperación Regional (Sarc, en sus siglas en inglés), pero todavía no ha entrado en los foros en los que Asia se relaciona con el resto del mundo.

■ **Unas notas sobre India y su economía** 133

Luis Alcaide

El paso del tiempo y la huella de quienes conquistaron el subcontinente asiático en algún momento de la Historia resultan claves para entender la India actual.

■ **La globalización tropieza en los baches de India** 141

Pranab Bardhan

La oposición a las reformas económicas en India va más allá de la nostalgia por el viejo estilo del socialismo fabiano. El nacionalismo económico y las desigualdades socioeconómicas que existen en el país asiático son algunas de las causas de la anti-reforma.

■ **Documentación: 'India y China, ¿socios o competidores de la UE?'** 145

Según un informe de "la Caixa", la UE ha encontrado en China un contendiente comercial importante pero complementario, mientras que India desempeña un papel menor.

■ **Ficha:**

Datos básicos de India

149

Dirección general de Comunicación Exterior

Editor

Darío Valcárcel

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,
Áurea Moltó, José Rodríguez de Pablo

Jefa de redacción, Fátima Valcárcel

Edición, Ángeles Alén, Julia García

©2006. *Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid*
Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarza. Paracuellos del Jarama, Madrid.

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

Esta revista ha recibido una ayuda de la dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España.

