

ECONOMÍA EXTERIOR



Primavera 2008. Núm. 44

Carta a los lectores

5

■ Nanotecnología: un sector estratégico

7

Javier García Martínez

La nanotecnología se ha convertido en sector estratégico con una espectacular previsión de crecimiento de riqueza, trabajo y calidad de vida. En España, el número de empresas dedicadas a esta actividad ha crecido rápidamente, pero es todavía muy inferior al de países con un PIB similar.

■ I+D y TIC: matrimonio de conveniencia

23

Jesús Banegas

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) contribuyen con cerca de un tercio al gasto privado nacional en I+D+i. La asociación española del sector, Aetic, realizó en 2007 una encuesta a 238 empresas, con objeto de tener una visión más amplia sobre la innovación materializada.

■ TIC, cambio organizativo, 37 empleo y productividad

Rocío Sánchez-Mangas

El interés por el análisis de la productividad crece ante las diferencias registradas entre países. Las razones de esta brecha se pueden encontrar en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) o en la adopción de nuevos métodos de organización del trabajo que han surgido al amparo de las nuevas formas de relación permitidas por las nuevas tecnologías.

■ El perfil de la actividad emprendedora en España

45

Ignacio de la Vega

Los datos del *Informe GEM* apuntan en 2007 a una muy ligera desaceleración de la actividad en los últimos meses, al ser la actividad del emprendedor sensible al entorno económico. No obstante, el conjunto del año supone un incremento sobre la tasa de actividad recogida en 2006.

■ **El usuario avanzado, nuevo motor de la innovación** 55
Antonella Broglia

Los nuevos conceptos 'innovación centrada en el consumidor' y 'usuario avanzado' han sido ya asimilados por numerosas empresas y algún gobierno, al entender que preocuparse sólo por el avance tecnológico es una forma limitada de ver las cosas.

■ **Innovación y globalización en los servicios** 61
Di Meglio, Visintin y Gallego

La globalización, la innovación, las nuevas tecnologías, las mejoras en la calidad, la liberalización de ciertos mercados y el avance del mercado interior europeo han sido algunos de los ejes propulsores de la expansión internacional de los servicios.

■ **I+D+i en el sector de la construcción** 69
Juan-Miguel Villar Mir

La construcción gasta en I+D, en proporción a su tamaño, 17,5 veces menos que la media del resto de la industria española. El esfuerzo en I+D+i de la división de Construcción Nacional del Grupo OHL es 4,6 veces superior a la media del sector.

■ **Los centros tecnológicos en la innovación empresarial** 79
Ramón Uribe-Echeberria

El entorno globalizado en el que compete la industria española ha hecho que el interés de las organizaciones por la oferta de los centros tecnológicos se haya disparado en los últimos años. Según la empresa, se tendrán en cuenta unos u otros factores al elegir un socio.

■ **El Plan Nacional de I+D+i** 85
Montserrat Torné

El Plan Nacional de I+D+i 2008-11 se estructura en cuatro grandes áreas: generación de conocimientos y capacidades; fomento de la cooperación público-privada; desarrollo e innovación sectorial; e impulso de cinco acciones estratégicas.

■ **Reflexiones sobre el Plan Nacional de I+D+i** 90
José Molero

El análisis del nuevo Plan Nacional de I+D+i 2008-11 permite destacar los aspectos novedosos y los puntos más y menos positivos del mismo. No obstante, la verdadera justificación de este sexto plan estatal se medirá por sus resultados.

■ **La política de I+D+i: una visión comparativa** 101
Palacios, Hidalgo y Fernández

Es posible comparar la política de I+D+i española y la del resto de países europeos pero, para ello, no debe olvidarse el paraguas del Programa Marco de I+D de la Unión Europea. Las actividades de I+D realizadas en EE UU son también un referente.

■ **Las patentes y el crecimiento** 112
Fernando Barciela

Pese a la creciente discusión sobre el sistema de registro de patentes, no parecen haber muchas dudas de que la abundancia de éstas sigue siendo una señal de crecimiento sólido. Tampoco es casual que sean los países con mayor inversión en I+D los que tengan más patentes.

■ Competitividad... 121

un nuevo enfoque

R. Villamizar y M. Villamizar

La 'competitividad', a pesar de surgir como concepto a mediados del siglo XX, aún genera dudas sobre el significado que encierra.

Los autores de este artículo, en un claro ejemplo de innovación, han creado una nueva forma de entender el concepto y la han plasmado en un estudio por países y empresas.

■ América Latina: 135 innovación en Chile y México

M. Bonturi y J. Guinet

Tanto Chile como México han construido un marco básico de condiciones que pueden favorecer enormemente la efectividad de la política de innovación.

De hecho, el éxito de estos dos países en los mercados exteriores no habría sido posible sin algún tipo de políticas de innovación.

■ La historia de la I+D 143

Luis Ignacio Vicente

La historia de la I+D nos remonta hasta los primeros tiempos y nos trae, en la actualidad, hasta el estudio de la innovación abierta. Este concepto, con un pie ya en el futuro, se asocia al hecho de que buena parte del proceso innovador es más eficiente si se realiza en colaboración, tanto a la hora de generar las ideas como a la hora de hacerlas llegar al mercado.

■ Documentación: 149

Importaciones y

Exportaciones de tecnología

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de la dirección general de Aduanas

Evolución de las importaciones y exportaciones de tecnología baja, media-baja, media-alta y alta, sin petróleo ni materias primas, en España durante el periodo 2000-06.

Editor

Darío Valcárcel

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,
Áurea Moltó, José Rodríguez de Pablo

Jefa de redacción, Fátima Valcárcel

Edición, Ángeles Alén, Julia García

©2008. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid

Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarsa. Paracuellos del Jarama, Madrid.

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

Esta revista ha recibido una ayuda de la dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números editados en el año 2008

