

ECONOMIA EXTERIOR



Invierno 2009-2010. Núm. 51

Carta a los lectores 5

■ Barack Obama, promesas imposibles 9

Luis Martí

En la normalidad del mundo globalizado surgen problemas complejos que reclaman a los políticos la puesta en común de capacidades, frente a las posiciones partidistas. Los ciudadanos prefieren que sus líderes negocien sin intercambiar descalificaciones y gestos de intransigencia.

■ Claves de la oposición al 'Obamacare' 19

Fernando Barciela

Obama quiere dar cobertura sanitaria a los que están fuera del sistema y frenar el incremento de los costes de la asistencia médica. Uno de los principales problemas es que la industria de la salud ha tenido hasta ahora libertad total para fijar sus precios y las condiciones de prestación de sus servicios.

■ Política energética de Obama después de un año 29

Paul Isbell

La política energética de Estados Unidos ha avanzado más durante el primer año de Obama, que en cualquier otro momento desde finales de los años setenta y los ochenta. Entre las medidas del gobierno y las del Congreso, se han sentado las bases para una revolución en las fuentes de energía en EE UU y en el mundo.

■ Petróleo y energía en EE UU 41

Pedro Antonio Merino

La introducción de nuevos estándares de eficiencia de vehículos y el coche eléctrico tendrán consecuencias a corto y medio plazo. Pero las previsiones del EIA sólo apuntan al estancamiento o a una ligera caída de la demanda de crudo a largo plazo, lo que no supondría un reto para la OPEP.

- **La debilidad del mercado de trabajo** 49
José Luis Martínez Campuzano
- Durante la crisis se han perdido más de siete millones de empleos en Estados Unidos, repartidos entre los principales sectores productivos en servicios, construcción y manufactureros. El gobierno ha ampliado en el tiempo la cobertura de desempleo ante el deterioro del mercado laboral.
- **Lehman Brothers: episodios de una quiebra** 61
Luis Alcaide
- Entre 1993 y 2008 el valor de las acciones de Lehman Brothers pasó de cuatro a 82 dólares. El artífice del éxito, Richard Fuld. Presidente de la compañía, logró imponer su lema: Riesgo, aún más riesgo. La autoridad del Estado había cedido ante la omnipotente presencia de la oligarquía financiera. Lehman protagonizó el inicio del *Hollywood* financiero del siglo XXI.
- **¿Adiós a la hegemonía del dólar?** 69
Rafael Pampillón
- Parece probable que el dólar siga depreciándose. Estados Unidos avanza en una recuperación económica lenta y frágil. Aunque aún es la divisa preferida por los bancos centrales del mundo, la creciente aceptación del euro junto con la debilidad del billete verde, han llevado a los bancos a considerar la diversificación de sus reservas.
- **Nuevos horizonte para España-EE UU** 81
Matilde Madrid
- La administración comercial española ha puesto en marcha un plan para la promoción de inversiones en Estados Unidos. El interés de las empresas y el apoyo público, podrán reforzar la presencia de compañías españolas en EE UU.
- **EE UU-España: 'Cambio climático' en la agenda** 91
Marcos Suárez Sipmann
- El plan '*made in Spain/made by Spain*' tiene por objetivo potenciar la imagen de las empresas españolas afincadas en Estados Unidos. España es el primer inversor extranjero en energía eólica en el país, que muestra, además, su interés en el transporte ferroviario de alta velocidad. La presencia internacional española, comienza también a manifestarse en el área de seguridad.
- **Por una mayor integración transatlántica** 99
Cristina Teijelo
- En 2010 se cumplirán veinte años de la Declaración Transatlántica. El balance de resultados en materia de progreso hacia un mercado libre de barreras, no es ciertamente extraordinario. Parece necesario, en tiempos de crisis global, que el trabajo conjunto entre gobiernos, empresas, consumidores y legisladores españoles y americanos pueda abrir nuevos caminos.

■ **El comercio
en la era Obama** 107

Arancha González Laya

Con la crisis aparecieron los primeros indicios inquietantes de proteccionismo. Obama hubo de afrontar el proyecto del Congreso que reservaba a empresas americanas las compras públicas que figuraban en el paquete de estímulo fiscal presentado en febrero de 2009.

■ **Barack Obama apuesta
por Asia-Pacífico** 115

Jaume Giné Daví

En Asia se gesta un nuevo orden mundial multipolar. La crisis financiera norteamericana ha dejado claro que aunque Estados Unidos seguirá siendo la superpotencia durante dos décadas, ya no puede resolver solo los grandes retos globales. China e India, serán protagonistas.

■ **El futuro de África,
¿en manos de quién?** 125

Fátima Valcárcel

El discurso de Obama sobre África subsahariana es muy distinto al de Bush, pero entre los principales objetivos de la política exterior de EE UU, el único estrictamente relacionado con la región es 'acabar con la crisis en Darfur y asegurar la estabilidad a largo plazo en Sudán'.

■ **América Latina
se desacopla de EE UU** 137

Luis Esteban G. Manrique

En medio de una crisis que ha afectado a la inversión, el crédito bancario y el consumo, y ha forzado a los Estados a apelar al déficit y a los bancos centrales a bajar los tipos para rescatar la economía, América Latina ha resistido estoicamente el embate de la tormenta.

■ **Documentación: Discurso de Investidura** 147

Barack Hussein Obama

Editor

Darío Valcárcel

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,
Luis Esteban G. Manrique, Áurea Moltó, José Rodríguez de Pablo

Jefa de redacción, María José Martínez Vial

Maquetación, Julia García

©2009. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid
Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarza. Paracuellos del Jarama, Madrid.
ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

Esta revista ha recibido una ayuda de la dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas del ministerio de Cultura para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números del año.

Esta revista ha recibido una ayuda de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid.