

ECONOMIA EXTERIOR



Primavera 2010. Núm. 52

Carta a los lectores

5

■ Brasil ya está en campaña electoral

7

Carlos Alonso Zaldívar

Lula afronta el último año de mandato aupado por una popularidad del 80%. Su éxito se identifica con el crecimiento interno de Brasil y con su avance en el contexto internacional. Dilma Rousseff, su candidata a la presidencia, sube en las encuestas.

■ Brasil, presente y perspectivas

11

Albert Fishlow

Los cambios de los últimos 15 años han sido radicales. La planificación presupuestaria del gasto es más transparente, el Banco Central es independiente en la práctica, las autoridades reguladoras se mantienen intactas y el comercio internacional ha adquirido mayor importancia.

■ ¿Existe realmente el BRIC?

23

Celso Amorim

El concepto BRIC no proviene del ámbito diplomático. A pesar de las diferencias, la apuesta de los gobiernos de los BRIC ha sido encontrar agendas que les permitan actuar como un colectivo de la manera más amplia. La pertinencia de este grupo se medirá en su capacidad de influir globalmente.

■ La apuesta de Brasil por el comercio Sur-Sur

29

Marcel Fortuna Biato

El comercio Sur-Sur ya es una realidad que empieza a redefinir los paradigmas del comercio internacional. El caso de Brasil es emblemático. Al inicio del siglo XXI, sólo el 37% de su comercio se hacía con países en desarrollo. En 2008 este porcentaje ascendía al 51%.

■ **El real y la irresistible fascinación por el cambio** 39

José Juan Ruiz

Como consecuencia de la crisis de 1998 y la implosión de la convertibilidad argentina en 2001, los brasileños acabaron aceptando que el camino a la prosperidad no contemplaba los atajos cambiarios perpetrados en el pasado. Sin duda, Brasil ha cambiado mucho y a mejor.

■ **La crisis-oportunidad: reformar el sistema** 49

Luis Antonio Balduino

La comunidad internacional en su conjunto se plantea la supervivencia del actual patrón monetario, basado en el dólar. Durante la Cumbre del G-20 en Londres, Estados Unidos aceptó que el FMI emitiera el equivalente a 250.000 millones de dólares en Derechos Especiales de Giro.

■ **Internacionalización de empresas brasileñas** 63

Célio Hiratuka y Fernando Sarti

La recuperación de las inversiones extranjeras, en los años noventa, supuso la vuelta a estrategias de expansión por parte de las transnacionales brasileñas. En 2008 las ventas de esas empresas ascendieron a 290.000 millones de dólares, el 25,3% de ese total en el exterior. Considerando el periodo 2006-08, el crecimiento de las ventas internacionales fue del 94,8%, frente al 65,6% de las ventas totales.

■ **Brasil-España: comercio e inversión directa** 79

Alfredo Arahuetes

La política de liberalización comercial de principios de los años noventa, la estabilidad del Plan Real y la apreciación de la moneda, determinaron un giro radical entre España y Brasil a partir de 1995. Para España y sus empresas, Brasil, hoy, es un socio estratégico.

■ **Brasil y China: ¿socios en posible colisión?** 95

Henrique Altemani

En la actualidad, la República Popular China es el primer socio comercial de Brasil, desplazando a Estados Unidos, que mantuvo el primer lugar durante 80 años. Como consecuencia de la relación con China, Asia se ha convertido en el principal destino de las exportaciones brasileñas.

■ **La OMC y el futuro de la Ronda de Doha** 107

Federico Steinberg

Brasil ha sido, junto a China e India, el líder de la coalición de potencias emergentes de la OMC. Su principal interés comercial es acceder a los mercados agrícolas de los países ricos, lo que requiere la eliminación de aranceles y subsidios. Además, Brasil está interesado en que la OMC le permita llevar a cabo una política industrial activa, concediéndole libertad para promover sus industrias nacientes.

■ **Por el crecimiento sostenible y la inclusión** 115
Miriam Belchior

El Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) contempla la inversión de 614.000 millones de euros. Inicialmente previsto para acelerar el crecimiento económico, aumentar el empleo y disminuir la desigualdad, en 2009 hubo sobre todo de hacer frente a la crisis.

■ **¿Está el futuro en el etanol?** 121
Luis Esteban G. Manrique

Brasil es el segundo mayor productor mundial de biocombustibles, después de Estados Unidos.

Y cuenta con una ventaja competitiva ante el futuro: basada en la caña de azúcar, su industria es más eficiente que la subsidiada industria del etanol norteamericano, basada en el maíz.

■ **Mundial y Olimpiadas: puerta a las inversiones** 131
Eric Nepomuceno

Analistas y consultores del mercado financiero coinciden en que el Mundial y los Juegos Olímpicos supondrán una avalancha de dinero con plazo límite establecido: 2016. Los gigantes de la construcción especulan con tasas de retorno de capital de entre el 6% y el 12%.

■ **Brasil y el español, condenados al entendimiento** 139
Francisco Moreno

La implantación de la lengua española en un sistema educativo de 50 millones de estudiantes es una tarea colosal. Las necesidades derivadas de la "ley del español", de 2005, apuntan a la incorporación inmediata de 12.000 profesores. España quiere colaborar sin imponerse.

Editor

Darío Valcárcel

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,
Luis Esteban G. Manrique, Áurea Moltó, José Rodríguez de Pablo

Jefa de redacción, María José Martínez Vial

Maquetación, Julia García

©2010. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid

Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarza. Paracuellos del Jarama, Madrid.

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999



Esta revista ha recibido una ayuda de la dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas del ministerio de Cultura para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números del año.

Esta revista ha recibido una ayuda de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid.

