

ECONOMIA EXTERIOR



Primavera 2011. Núm. 56

Carta a los lectores

5

La exportación y el consumo en China

9

Eugenio Bregolat

Occidente no puede abordar políticas proteccionistas frente a China, que solo provocarían el cierre de sus mercados. El país debe fomentar el consumo entre su población y reorganizar el modelo económico de crecimiento. En eso están...

El regreso de China

13

Alfredo Pastor

La economía de China vive un éxito sin parangón debido al modelo asiático de desarrollo, de riesgos evidentes y soluciones con obstáculos. Su desconocimiento en Occidente hace difícil imaginar la evolución económica y política del país y cómo pueden cambiar sus relaciones con el mundo.

Bajo la sombra de China 21

Fernando Delage

Una de las más evidentes consecuencias de la crisis financiera global ha sido la confirmación del nuevo peso internacional de China. Aunque aún falte una década para convertirse en la mayor economía del mundo, la República Popular es ya, según varios índices, el actor más influyente.

Contribución de China al crecimiento económico 29

Pablo Bustelo

Hace apenas 10 años, China solo influía en los países de su entorno. Hoy, los lazos con sus vecinos se han reforzado mucho, pero los vínculos con Occidente y el resto del mundo –Australia, Oriente Próximo, África o América Latina– han crecido de manera espectacular.

Hacia un nuevo modelo 38

de crecimiento chino

Enrique Fanjul

El modelo de crecimiento de la economía china, basado hasta ahora en la exportación, la industria y la inversión, da paso a otro nuevo donde tendrán un papel cada más decisivo los servicios y el consumo doméstico, dentro de un constante aumento del nivel de vida de la población.

Duodécimo 46

Plan Quinquenal

Yolanda Fernández Lommen

Pocos expertos cuestionan hoy el modelo de crecimiento chino, el socialismo de mercado que, en solo tres décadas, ha convertido la República Popular en la segunda potencia económica del mundo. A pesar de sus éxitos, la estrategia de desarrollo da muestras de agotamiento.

China: un mercado 55

complejo y asimétrico

Jaume Giné Daví

China es la segunda potencia mundial. El sistema autoritario ha hecho crecer con rapidez la economía, pero para lograr su plena modernización se requerirán mayores cotas de libertades públicas. Pekín pretende un crecimiento más armonioso, pero no será fácil.

I+D y tecnología 66

en China

José Luis García-Tapia

Durante generaciones, China ha utilizado las ideas y creaciones ajenas sin importar el propietario. Según la tradición, el conocimiento es de todos, y las personas que lo poseen están obligadas a enseñarlo. Por eso a los chinos les cuesta entender el concepto de patente y 'copyright'.

La reforma 78

de la Seguridad Social

Leila Fernández-Strembridge

Para que el crecimiento económico chino pueda ser sostenido, el país debe hacer frente a una compleja reforma estructural del sistema de Seguridad Social, que sustituya el obsoleto modelo maoísta, garantice la cobertura universal y rompa la brecha en la dualidad campo-ciudad.

China cada vez más 91

cerca de América Latina

Javier Santiso

El impulso que durante la década de 2000 vivieron las relaciones comerciales entre América Latina y China promete ampliarse en la actual. Aunque para muchos países latinoamericanos esa interacción ha supuesto un motor de crecimiento quedan algunos retos para el futuro.

China como receptor 103

de IED

Alicia García Herrero

China posee la combinación perfecta de elementos necesarios para atraer inversión extranjera directa. Es posible que haya mercados más rentables y con mano de obra barata, pero no hay multinacional extranjera que se precie y no disponga de operaciones en el país.

Huawei y 108

su integración en España

Ji Rengui

La compañía china es uno de los más destacados proveedores mundiales de redes de telecomunicación comerciales. En la actualidad presta servicio a 45 de los 50 operadores más importantes, con un fuerte aumento de su presencia en el mercado internacional.

Aumento de empresas 113

chinas en el extranjero

Ken Davies

De ser un país receptor de inversión extranjera, China ha logrado en la última década situar alguna de sus empresas entre las principales multinacionales del mundo, sobre todo las estatales, que buscan en el exterior nuevos mercados, innovación y diversificación.

Relaciones políticas 123

y comerciales España-China

Xulio Ríos

El aumento de la presencia empresarial española en China (un 70 por cien en solo tres años, alrededor de 600 empresas), demuestra las potencialidades de la relación bilateral sino-española y la necesidad de abordarla desde una perspectiva integral y sostenida.

Documentación:

131

Influencia de los intelectuales chinos

ECONOMÍA EXTERIOR ha decidido incluir en este número de la revista algunos fragmentos de un libro que publicamos en 2008, titulado *¿Qué piensa China?*, del autor británico Mark Leonard, quien presentaba 'las nuevas ideas chinas sobre el desarrollo económico, la reforma política y el orden mundial'.

Editor

Darío Valcárcel

Jefa de redacción, María José Martínez Vial

Maquetación, Julia García, Teresa Carazo

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,

Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,

Luis Esteban G. Manrique, Áurea Moltó

©2011. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid

Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarza. Paracuellos del Jarama, Madrid.

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

Esta revista ha recibido una ayuda de la dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas del ministerio de Cultura para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números del año.

Esta revista ha recibido una ayuda de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid.

ECONOMÍA EXTERIOR publica cuatro números al año en primavera, verano, otoño e invierno. La empresa editora, Estudios de Política Exterior, es una sociedad anónima inscrita en el Registro Mercantil, tomo 9346, 8117, sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 48, hoja 87031-2.

Los artículos publicados no reflejan los criterios de ECONOMÍA EXTERIOR, que se exponen en sus notas editoriales. La revista recoge distintos estudios y opiniones, fiel a su propósito de animar el debate periódico sobre los intereses exteriores de España y el análisis de cuestiones económicas.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos: www.cedro.org), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Estudios de Política Exterior, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquiera de las páginas o partes de ellas de los artículos publicados en ECONOMÍA EXTERIOR sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.



Comunidad de Madrid
www.comunidad.madrid

