

ECONOMIA EXTERIOR



Verano 2011. Núm. 57

Carta a los lectores 5

**El despertar árabe,
desde el Atlántico al Índico** 9
Alejandro Lorca

¿Qué va a suceder en el mundo árabe?
La respuesta está basada en una hipótesis clara: son tales las incertidumbres, que es imposible predecir el mañana; son tales las diferencias entre los países de la región mediterránea que pueden pasar distintos hechos en cada uno de ellos.

**De nuevo ante los árabes: 19
el meollo de la cuestión**
Olivia Orozco

La confluencia de jóvenes sin empleo ni expectativas de futuro en los países árabes, en un contexto de crisis económica mundial y alza de precios de los alimentos, está en el origen de las protestas. Dos de los regímenes han caído ya. El de Libia caerá. ¿Cuántos más?

**El sur del Mediterráneo 31
emerge por el factor humano**
Íñigo Moré

El principal efecto de las revueltas árabes es que ahora sus ciudadanos pesan más que sus instituciones. La gestión de ese factor humano marcará su futuro y sus relaciones con Europa.

Sin enfocar los esfuerzos en esa dirección, el fracaso es solo cuestión de tiempo.

**Las revoluciones árabes 45
ante Europa**
Bénédict de Saint-Laurent

La primavera árabe despierta más simpatías en la opinión pública que entre los empresarios. Es un mal presagio. Algunos países del Mediterráneo sur, Túnez, Egipto, Siria o Líbano, entre otros, tendrán problemas en 2011 a consecuencia de la 'ola democrática'.

UpM: funcionamiento y vías de reforma 63

Rym Ayadi

Tal vez las actuales revueltas en el mundo árabe sirvan para reactivar este proceso de cooperación regional, tan lleno de expectativas en su creación como falta de voluntad política para llevarlas a cabo. Deberá, sin embargo, afrontar no pocas reformas para lograrlo.

Relaciones euromediterráneas 77

Haizam Amírah Fernández

Las relaciones entre la UE y el sur del Mediterráneo han sido casi siempre incoherentes y contradictorias. Diversas iniciativas regionales han quedado en evidencia tras las revueltas populares contra unos regímenes árabes que fueron aliados de los gobiernos europeos.

Brechas generacionales en las revueltas 83

Marc Bou e Íñigo Macías-Aymar

Consolidar la libertad es tan necesario como afrontar las necesidades económicas y sociales de los miles de jóvenes que han salido a la calle exigiendo más dignidad y oportunidades. Es necesario desconfiar de los análisis globales y se debe ir caso por caso.

La crisis global y el contrato social 99

Aurèlia Mañé

La crisis financiera ha actuado como el fermento al descubrir la erosión de la base política sobre la que estaba asentado el contrato social en los países árabes mediterráneos. Todo esto ha puesto a los jóvenes en el disparadero. Pero no son solo ellos.

Las mujeres y su lucha por el poder 111

Nadereh Chamlou

No se podrá hablar de cambio en la estructura sociopolítica y económica de Oriente Próximo y norte de África mientras no se logre crear las condiciones necesarias para que las mujeres puedan acceder a sus derechos y a una ciudadanía plena. Un reto largamente buscado.

Doble desafío para los países árabes mediterráneos 119

Sébastien Abis

Solo una reforma estructural de los sistemas agrarios y las políticas de desarrollo rural en los países árabes del Mediterráneo podrá mitigar la brecha entre el ámbito rural y urbano, origen en parte del descontento social, y aliviar el problema de seguridad alimentaria en la región.

La banca islámica: esperanzas y perspectivas 129

Cristina Trullols

Desde la crisis del petróleo y el aumento del precio en las últimas décadas, los países árabes, principales productores y de reservas mundiales de crudo, han tenido un incremento en el número de instituciones financieras, aunque su volumen es bajo respecto a la industria global.

El turismo, impacto de infraestructuras y pymes 135

Anwar Zibaoui

A pesar de la situación, el sector turístico es un motor para el desarrollo, y podría serlo más si se reforzara el papel de las pymes, la construcción de infraestructuras, las ofertas complementarias entre ambas orillas o el impulso de una marca común mediterránea.

La educación en la región MENA 141

José García Montalvo

Uno de los tópicos más extendidos sobre la región MENA –norte de África y Oriente Próximo– es el de la escasa financiación e inversión en educación. Parece ser un estereotipo más y que la realidad es otra. El porcentaje destinado alcanza alrededor del cinco por cien de su PIB anual.

Nueva energía y amenazas en el Mediterráneo 147

Gonzalo Escribano

El Mediterráneo es un espacio de recursos y corredores clave para el sistema energético internacional, europeo y español. Una visión amplia de la región que incluyera el mar Caspio y el golfo Pérsico situaría la zona en el eje geopolítico mundial de la energía.

Documentación: 158

Relaciones comerciales de España con los países árabes del Mediterráneo

El grupo de países árabes del Mediterráneo objeto de estudio, en el que se incluyen Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto, Jordania, Líbano y Siria, constituye uno de los pilares de la política exterior de España. Fundamentado en la cercanía geográfica, los lazos históricos y los intensos intercambios humanos, económicos y culturales.

Editor

Darío Valcárcel

Jefa de redacción, María José Martínez Vial

Redacción y Maqueta, Julia García, Teresa Carazo

Consejo editorial

Luis Alcaide, Fernando Delage,
Enrique Fanjul, José Luis Gómez-Navarro, Luis Martí,
Luis Esteban G. Manrique, Áurea Moltó

©2011. Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa, 49 - 28001 Madrid

Tel.: 91 431 26 28 - Fax: 91 577 72 52

www.politicaexterior.com - e-mail: revista@politicaexterior.com

Impreso en Closas-Orcoyen, SL. Polígono Igarza. Paracuellos del Jarama, Madrid.

ISSN: 1137-4772. Depósito legal: M-29129-1999

Esta revista ha recibido una ayuda de la dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas del ministerio de Cultura para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números del año.

Esta revista ha recibido una ayuda de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid.

ECONOMÍA EXTERIOR publica cuatro números al año en primavera, verano, otoño e invierno. La empresa editora, **Estudios de Política Exterior**, es una sociedad anónima inscrita en el Registro Mercantil, tomo 9346, 8117, sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 48, hoja 87031-2.

Los artículos publicados no reflejan los criterios de **ECONOMÍA EXTERIOR**, que se exponen en sus notas editoriales. La revista recoge distintos estudios y opiniones, fiel a su propósito de animar el debate periódico sobre los intereses exteriores de España y el análisis de cuestiones económicas.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos: www.cedro.org), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Estudios de Política Exterior, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquiera de las páginas o partes de ellas de los artículos publicados en **ECONOMÍA EXTERIOR** sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

