

# ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Nº 170 / Octubre 2020

## Consejo de Redacción

### Director

Pascual Fernández

### Secretario

Rafael Laso

### Consejeros

Fernando Bécker

José M<sup>a</sup> Casado

Juan Ramón Cuadrado

Juan José Durán

José M<sup>a</sup> Espí

Silvia Iranzo

Gregorio Izquierdo

Ana M<sup>a</sup> López

Rafael Pampillón

Amelia Pérez Zabaleta

José M<sup>a</sup> Rotellar

## Redacción y Administración

Colegio de Economistas de Madrid

Flora, 1 - 28013 Madrid

91 559 46 02

revista.economistas@cemad.es

www.cemad.es

## Diseño de Portada

Fernando Villar

## Impresión

Grupo Raiz Dismark, S.L.

## Depósito Legal

M-13.155-1983

ISSN 0212-4386

No está permitida la reproducción total o parcial de esta revista, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor.



Colegio de  
Economistas  
de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados, los únicos responsables son sus propios autores.

## 5 Editorial

### En Portada

Coordinadores:

*Juan José Durán Herrera*

Catedrático Emérito

Universidad Autónoma de Madrid

*Enrique Castelló Muñoz*

Catedrático de Economía de la Empresa

Universidad Complutense de Madrid

- 8 Las medidas de política económica en el contexto de la covid-19

*Nadia Calviño Santamaría*

- 16 La empresa española como protagonista de la reactivación: acciones y cambios necesarios desde una perspectiva estratégica

*Gregorio Izquierdo Llanes y Nicolás Vicente Regidor*

- 29 La reforma de la empresa y la covid-19. Proyecto empresa y sociedad

*Diego López Garrido, Francisco Ros, Vicente Salas e Ignacio Santillana*

- 45 Transición energética, covid-19 y modelos socioeconómicos

*Pedro Rivero Torre*

- 57 Industria e innovación para una nueva economía. Deshaciendo el círculo vicioso

*José Molero Zayas*

- 68 Estrategias post covid-19 para los sectores inmobiliario y de la construcción

*Julián Salcedo Gómez*

- 76 Las oportunidades de la covid-19 en clave sectorial  
*Milagros Dones Tacero*
- 
- 82 Covid-19 y medio ambiente: alcance y escenarios futuros  
*Ana M. López y Gemma Durán*
- 
- 93 Estrategias de las empresas de servicios financieros en la crisis del coronavirus  
*Enrique Castelló Muñoz*
- 
- 104 El sector asegurador después de la covid-19  
*Pilar González de Frutos*
- 
- 114 Las cadenas de valor en Europa ante la crisis de la covid-19  
*Isabel Álvarez y Víctor Martín*
- 
- 126 Coevolución de la interdependencia en la globalización. La regionalización de la empresa multinacional española  
*Juan José Durán Herrera*
- 
- 140 Transformación digital, redes sociales y comercio electrónico en la estrategia empresarial frente a la covid-19  
*Javier Oubiña Barbolla*
- 
- 156 Covid-19 y digitalización de la economía. El nuevo vector de las estrategias empresariales  
*Prosper Lamothe Fernández y Alicia Lamothe López*
- 
- 167 Covid-19. ¿Oportunidad para el mundo rural en España? Una reflexión  
*Agustín Molina Morales, Jaime de Pablo Valenciano, Juan Milán García y José Luis Caparrós Martínez*
- 
- 
- 183 **Libros y revistas**
- 
-