

**ECONOMISTAS**

COLEGIO DE MADRID

Febrero 2012 - Número 130

Director  
Jaime Requeijo

Consejo de Redacción  
Fernando Bécker  
José M.<sup>a</sup> de la Cruz  
Juan José Durán  
José M.<sup>a</sup> Espí  
Pascual Fernández  
Juan Emilio Irazo  
Fernando Peña  
José M.<sup>a</sup> Pérez Montero  
Amelia Pérez Zabaleta  
José M.<sup>a</sup> Rotellar

Diseño de Portada  
Manuel Estrada

Fotografía de Interior  
Producciones Jejo

Redacción y Administración  
Colegio de Economistas de Madrid  
Flora, 1 - 28013 Madrid  
Teléfono: 91 559 46 02  
revista.economistas@cemad.es  
www.revistaeconomistas.com

Produce e Imprime  
Raíz Técnicas Gráficas

Depósito Legal  
M-13.155-1983  
ISSN 0212-4386



Colegio de  
Economistas  
de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados en ECONOMISTAS. Los únicos responsables son sus propios autores.

## 5 Editorial

## 6 En Portada

Coordinador: *Rafael Myro, Universidad Complutense de Madrid*

*Una perspectiva general*

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 6  | <i>Vicente Salas</i>                   | Micro y macro economía de la competitividad exterior con referencias a la economía española |
| 17 | <i>Esther Gordo y Patrocinio Tello</i> | La competitividad de la economía española en la UEM   |
| 31 | <i>Guillermo de la Dehesa</i>          | Competitividad en el área euro  |
| 39 | <i>Rafael Myro</i>                     | La competitividad exterior de la economía española y sus determinantes                      |

*El patrón de exportación*

- |     |  |  |
|-----|--|--|
| 48  | <i>M.<sup>a</sup> Elisa Álvarez y Josefa Vega</i>        | El patrón exportador de la industria española: dificultades y logros recientes                                     |
| 63  | <i>Asier Minondo y Francisco Requena</i>                 | Análisis de competitividad de las exportaciones españolas. Un enfoque <i>shift-share</i> a nivel de producto       |
| 76  | <i>Jesús Ángel Muñoz y Diego Rodríguez</i>               | El comportamiento exportador de las empresas industriales y el papel de la calidad                                 |
| 83  | <i>David Córcoles, Carmen Díaz-Mora y Rosario Gandoy</i> | La participación en redes internacionales de producción: un factor de estabilidad para las exportaciones españolas |
| 96  | <i>Begoña Fuster y Carmen Martínez Mora</i>              | El <i>offshoring</i> de servicios como estrategia de competitividad  |
| 108 | <i>Salvador Gil, Rafael Llorca y Francisco Requena</i>   | El impacto de las oficinas regionales de promoción de las exportaciones en los márgenes intensivo y extensivo      |

*La inversión exterior*

- |     |  |  |
|-----|--|--|
| 115 | <i>Carlos Manuel Fernández-Otheo</i>           | El patrón inversor español en el exterior. Dimensión y rentabilidad  |
| 127 | <i>José Carlos Fariñas y Ana Martín Marcos</i> | Multinacionales españolas y extranjeras: algunos rasgos comparativos |

*La perspectiva de los empresarios*

- |     |                      |   |
|-----|----------------------|---|
| 138 | <i>Jesús Banegas</i> | Competitividad exterior de la empresa española  |
| 144 | <i>María Garaña</i>  | El papel fundamental de las tecnologías de la información en la internacionalización de la Pyme |

## 147 In Memoriam

- |     |                             |  |
|-----|-----------------------------|--|
| 147 | <i>Manuel López Cachero</i> | Marcial Jesús López Moreno, profesor y hombre de bien    |
| 149 | <i>Jaime Requeijo</i>       | Manuel Varela Parache: un recuerdo personal y permanente |

## 150 Libros