

ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Noviembre 2005 - Número 106

Consejo de Redacción

Emilio Ontiveros - *Director*
 M.ª Eugenia Callejón - *Coordinadora*
 Carmen Alcaide
 José Antonio Alonso
 Álvaro Cuervo
 Isabel Encabo
 Joaquín Estefanía
 José Luis García Delgado
 José Manuel González-Páramo
 Juan Emilio Irazo
 Manuel Lagares
 José Antonio Martínez Soler
 Javier Monzón
 Rafael Myro
 Ignacio Santillana
 Victorio Valle

Redacción y Administración

José M.ª Pérez Montero - *Secretario*
 Técnico. Colegio de Economistas de Madrid

Ilustración de Portada

Manuel Estrada

Fotografía de Interior

Producciones Jejo

Edita

Colegio de Economistas de Madrid
 Flora, 1 - 28013 Madrid
 Teléfono: 91 559 46 02
 revista.economistas@cemad.es
 www.economistasmadrid.com

Produce e Imprime

Raíz Técnicas Gráficas

Depósito Legal

M-13.155-1983
 ISSN 0212-4386



Colegio de
 Economistas
 de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados en ECONOMISTAS. Los únicos responsables son sus propios autores.

3 Editorial

4 En Portada

Coordinación:
 Mariola Riaño
 Ignacio Santillana

- | | | |
|----|---|---|
| 4 | Vicente Salas | ¿Sustituye la responsabilidad social al buen gobierno de la empresa? |
| 13 | Álvaro Cuervo | La maximización del valor para el accionista versus la responsabilidad social corporativa. ¿Compatibilidad? |
| 22 | Iván Martín | Responsabilidad social empresarial: un debate de actualidad |
| 32 | Mariano Nieto | Difusión de la responsabilidad social corporativa en la empresa española |
| 46 | Ramón Jáuregui | La empresa responsable en la nueva sociedad |
| 53 | Antonio Gutiérrez | Lo social en la responsabilidad empresarial |
| 58 | José M.ª Castellano
Javier Chércoles | La responsabilidad social corporativa |
| 61 | Ángel Varela
Fernando Igartua | Principios, normas y estándares sobre responsabilidad social corporativa |
| 70 | José Mariano Moneva | Información corporativa y desarrollo sostenible |
| 80 | Amparo Moraleda | Responsabilidad social corporativa: el valor de la empresa integrada en la sociedad. IBM. |
| 86 | Alberto Andreu | El ADN de la empresa responsable. Telefónica |
| 94 | Juan I. Elorduy | La empresa responsable. Banesto |

101 Tribuna

- | | | |
|-----|--|---|
| 101 | Juan Alonso | El análisis económico del patrimonio histórico |
| 106 | Eduardo Crespo
Pablo Campos
Miguel Carrera | Debate sobre el mantenimiento de la actividad económica en parques nacionales |

113 Libros