

ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Nº 134 / Marzo 2013

Consejo de Redacción

Director

Jaime Requeijo

Consejeros

Fernando Bécker

José M.^a de la Cruz

Juan José Durán

José M.^a Espí

Pascual Fernández

Juan Emilio Iranzo

Fernando Peña

Amelia Pérez Zabaleta

José M.^a Rotellar

Secretario

José M.^a Pérez Montero

Redacción y Administración

Colegio de Economistas de Madrid

Flora, 1 - 28013 Madrid

91 559 46 02

revista.economistas@cemad.es

www.revistaeconomistas.com

Diseño de Portada

Fernando Villar

Impresión

Raíz Técnicas Gráficas

Depósito Legal

M-13.155-1983

ISSN 0212-4386

La sección "En Portada"
ha sido coordinada por
Juan José Durán Herrera
y *Julio Cerviño*

5 Editorial

6 En Portada

- 6 La marca en la orientación de la empresa
a la creación de valor

Juan José Durán Herrera y Julio Cerviño

- 16 La marca **España**. Bueno para vivir,
malo para trabajar

Emilio Lamo de Espinosa

- 27 Las marcas comerciales como embajadoras
de la marca país

José Luis Bonet

- 38 La protección jurídica de la marca en un mercado
globalizado: algunas cuestiones de interés que se
han suscitado en el último año

Sofía Martínez-Almeida y María González Gordon

- 51 La responsabilidad social corporativa: factor
clave para mejorar la reputación corporativa
y valor de marca

Verónica Baena y Marina Mattera

- 60 Las empresas en la Economía de la Reputación

Fernando Prado Abuiñ

- 68 El impacto de la nueva ISO 10668 en la industria
de la valoración de marcas. ¿Hacia un consenso
práctico en relación a los modelos de valoración?

Gabriela Salinas

82 Tribuna

- 82 Reflexiones sobre memoria y futuro de la economía

Marta Fernández-Pirla Martínez

- 91 Reflexiones para una filosofía de la economía
y su aplicación a la crisis

Carlos del Ama

97 Libros

El Colegio de Economistas de Madrid
no comparte necesariamente las opiniones
expresadas en los artículos publicados,
los únicos responsables son sus autores.