

SUMARIO

LOS GRANDES RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL. UNA MIRADA GLOBAL Y SECTORIAL / THE GREAT CHALLENGES OF THE DIGITAL ECONOMY. A GLOBAL AND SECTORIAL LOOK

Coordinadores:
Andrés Pedreño, Luis Moreno, Ana Belén Ramón

Presentación

7

Aurkezpena

14

Presentation

20

Un índice para medir la apuesta de los países por la inteligencia artificial: el caso de España y el papel del País Vasco / *An index for measuring the countries' commitment to Artificial Intelligence: the case of Spain and the role of the Basque Country*

26

Alexandre Peretó
Luis Moreno
Andrés Pedreño

Máquinas que venden y compran a máquinas
Machines that sell and buy to machines

54

Senén Barro

Monitorizando la digitalización de Euskadi
Monitoring digitalisation in the Basque Country

72

Agustín Zubillaga

La necesidad de un cambio tributario en materia de economía digital / *The need for changes in taxation in regard to the digital economy*

108

Raquel Álamo

La geolocalización en Twitter como herramienta de análisis del impacto de la innovación en el País Vasco
Geolocation on Twitter as a tool for analysing the impact of innovation in the Basque Country

126

María Núñez-Romero
Leticia Serrano

Hacia el Mercado Único Digital en la Unión Europea: retos y potencialidades para los entes subestatales
Towards a Digital Single Market in the European Union: challenges and opportunities for sub-state entities

150

Beatriz Pérez de las Heras

Análisis de políticas públicas para el desarrollo de inteligencia artificial en España / *Analysis of public policies for the development of Artificial Intelligence in Spain*

172

Josetxo Soria

Euskadi 2025. Sin ciberseguridad no hay futuro

Basque Country 2025. Without cybersecurity there is no future

194

Xabier Mitxelena

La revolución digital en el sector turístico. Oportunidad para el turismo en España

/ The digital revolution in the tourist industry. An opportunity for tourism in Spain

228

Adrián Más
Ana Belén Ramón
Patricia Aranda

El mercado peer-to-peer de alojamientos turísticos en Euskadi y su impacto sobre los hoteles

/ The peer-to-peer market for tourist accommodations in the Basque Country and its impact on hotels

252

Beatriz Benítez-Aurioles

Comercio electrónico y redes de producción global

E-commerce and global production networks

278

Isabel Álvarez
Raquel Marín

La digitalización del dinero y los pagos en la economía de mercado digital pos-Covid

/ The digitalisation of money and payments in the post-Covid digital market economy

298

Carmen Pastor

Los usos digitales como motor de crecimiento en clientes fans de la banca. Los casos de España y País Vasco

/ Digital usage as a driver for growth among fan customers of banking. The cases of Spain and the Basque Country

322

Elena Alfaro

BREVES ENSAYOS

Las brechas digitales que deben preocuparnos y ocuparnos

/ The digital divides that should concern us and occupy our time

350

Cristina Colom