



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ECONOMÍA EN ESPAÑA. UNA VISIÓN EN 2025

Presentación Fernando Ballesteró	3		Inteligencia artificial y empleo: una reflexión aplicada al mercado laboral español Luis Moreno-Izquierdo y Aimée Torres-Penalva	131
El desarrollo digital de España en el marco de la estrategia digital europea Juan Miguel Márquez Fernández	9		La Administración digital y el servicio al ciudadano y a las empresas Cristina Roca Hernández de Armijo	145
La inteligencia artificial como motor de innovación en el turismo: <i>startups</i>, capital riesgo y transformación digital Aimée Torres-Penalva y Luis Moreno-Izquierdo	25		ANÁLISIS	
IA generativa y asistentes inteligentes Andrés Desantes de Mergelina	39		Nuevo marco para las relaciones entre Suiza y la UE Juan Luis Díez Gibson	161
Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes hacia ciudades y destinos de América Latina Ana Clara Rucci, Alejo Ezequiel Isoardi y Priscila Viletto	59		Modelización avanzada del PER Prosper Lamothe Fernández y Manuel González Fernández	175
Las infraestructuras de centros de datos en España Garcerán Rojas	79		LOS LIBROS	
La sociedad digital es más desigual Senén Barro Ameneiro	97		Nota crítica María Isabel Gómez Espinosa	199
La transformación digital y el coste de los ciberataques. De mejorar la protección a reforzar la ciberresiliencia Fernando Ballesteró	113		Reseña Fernando Garrido	203
			Coordinador: Fernando Ballesteró	