

# ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

## LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR

<b>Presentación</b> Luis Gámir y Javier Casares	3	<b>Liberalización del comercio interior y defensa de la competencia</b> Antonio Castañeda Boniche	113
<b>La distribución comercial y la protección efectiva</b> Luis Gámir	9	<b>La mano visible en los mercados mayoristas. Enlaces y objetivos de política económica</b> Victor J. Martín Cerdeño y Javier Casares Ripol	133
<b>Las metamorfosis en relación con la política de comercio interior. Horror vacui y liberalización</b> Javier Casares Ripol y Víctor J. Martín Cerdeño	17	<b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b>	
<b>Aproximación analítica y empírica a los horarios comerciales</b> Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro	31	<b>Factores determinantes de la estructura de capital de las empresas españolas</b> Miguel Ángel Acedo Ramírez, Ana Alútz Hernando y Francisco Javier Ruíz Cabestre	155
<b>Liberalización del comercio y de los horarios comerciales: falacias habituales y evidencia empírica</b> Fernando Fernández Méndez de Andés	57	<b>LOS LIBROS</b> Notas críticas	173
<b>Elementos para la liberalización de la actividad comercial</b> Aurelio del Pino González	75	<b>CONTENTS</b> Contents, abstracts	183
<b>Licencias comerciales: su persistencia tras la Directiva de Servicios</b> Helena Villarejo Galende	91	<b>Coordinadores:</b> Luis Gámir y Javier Casares	