

El puzzle ucraniano

(páginas 6 a 8)

Homenaje a Edward Said por Mahmoud Darwich

(página 28)

LE MONDE

diplomatique

edición española

4 euros

SUMARIO

UTOPIAS Y CULTURAS

DERIVAS

Ignorados durante mucho tiempo por los occidentales, los ucranianos se han convertido en una pieza maestra en el tablero euroasiático (páginas 6 a 8). Siempre con las miras puestas en el petróleo Estados Unidos no ha abandonado su proyecto de desestabilización de Irán, en nombre de la defensa de los valores de Occidente (página 5). Como siempre los dirigentes franceses "pacifican" Argelia (página 24). Bajo el disfraz de defensor del empleo en Francia, Michel Camdessus ha elaborado minuciosamente un programa de desreglamentación (páginas 1, 10 y 11)... Que fue inmediatamente alabado por una gran parte de los medios de comunicación, más próximos a los poderes que a los contrapoderes (páginas 1, 26 y 27).

ILUSIONES

En Kenia, los jóvenes desfavorecidos encuentran su salvación en el seno de bandas armadas (páginas 20 y 21). En Brasil, las esperanzas populares permanecen, pero los cambios prometidos por el presidente "Lula" se hacen esperar (página 4). A nivel planetario, es ilusorio creer que se puede continuar con el sobreconsumo de energía. Será necesario cambiar de modos de vida (páginas 12 a 18). Es también ilusorio pensar que el inglés llegue a convertirse fatalmente en la única lengua mundial: los investigadores están trabajando en un sistema de comprensión entre lenguas próximas (páginas 22 y 23). Otra forma de defender la diversidad cultural: impedir el tráfico de obras de arte (página 19).

Medios de comunicación en crisis

IGNACIO RAMONET



PICASSO

2004, el mensual *Nova Magazine* también interrumpió su salida. En Estados Unidos, entre 2000 y 2004, desaparecieron más de dos mil empleos en la prensa escrita, lo que representa el 4% del total. La recesión afecta también a las agencias de prensa que suministran información a los periódicos. La principal de ellas, Reuters, acaba de anunciar una reducción de 4.500 empleos.

Se conocen las causas externas de esa crisis. Por una parte, la ofensiva devastadora de los diarios gratuitos. En Francia, el gratuito *20 Minutes* ya ha tomado claramente la delantera en número de lectores, pues llega a más de dos millones de personas por día en promedio, superando ampliamente al diario de pago *Le Parisien* (1,7 millones) y a otro gratuito, *Metro*, que diariamente leen 1,6 millones de personas. Esos medios captan importantes flujos publicitarios, dado que los anunciantes no hacen ninguna distinción entre el lector que paga por su diario y el que lo recibe gratis.

Para resistir a esa competencia que podría resultar mortal para los diarios —y que ya amenaza a los semanarios— algunos de ellos, sobre todo en Italia, España, Grecia y Turquía (aunque el fenómeno se extiende también a Francia), proponen con cada entrega, por una pequeña suma extra, una revista de historietas, un DVD, CD, libros, Atlas, enciclopedias, colecciones de sellos o de antiguos billetes de banco, y hasta vajillas, juegos de ajedrez, etc. Lo cual refuerza la confusión entre información y mercancía, con el riesgo de que los lectores ya no sepan qué es lo que compran. Así es como los diarios enturbian más su identidad, desvalorizan el título y ponen en marcha un engranaje diabólico que nadie sabe en qué acabará.

La otra causa externa es, claro está, Internet, que continúa su fabulosa expansión. Únicamente en el curso del primer trimestre de 2004 se crearon 4,7 millones de sitios web. Actualmente existen en el mundo unos 70 millones de sitios e Internet cuenta con más de 700 millones de usuarios. En los países desarrollados, muchas personas abandonan la lectura de la prensa —y hasta la televisión— por la pantalla del ordenador. El ADSL (*Asymmetric*

(pasa a la página 26)

Nada simboliza mejor el desasosiego de la prensa francesa, frente a una alarmante baja en su difusión, que la reciente disposición del diario *Libération*, otrora maoísta, de favorecer la toma de control de su capital por el banquero Edouard de Rothschild... Hace poco, el grupo Socpresse, que publica unos 70 títulos, entre ellos *Le Figaro*, *L'Express*, *L'Expansion* y decenas de diarios regionales, fue comprado a su vez por un fabricante de armas, Serge Dassault. Y se sabe que otro industrial del armamento, Arnaud Lagardère, es dueño del grupo Hachette (1) que posee 47 revistas (entre las cuales están *Elle*, *Parents*, *Première*) y diarios como *La Provence*, *Nice-Matin* o *Corse-Press*. Si prosiguiera esta caída de la difusión, la prensa escrita independiente correría el riesgo de caer poco a poco bajo el control de un pequeño grupo de industriales —Bouygues, Dassault, Lagardère, Pinault, Arnault, Bolloré, Bertelsmann...— que multiplican sus alianzas entre ellos, amenazando así el pluralismo.

La caída afecta actualmente a toda la prensa de referencia. Por primera vez desde hace quince años no se libra *Le Monde Diplomatique*. Nuestro periódico: que desde 1990 registraba un aumento regular en su difusión y que entre 2001 y 2003 tuvo un crecimiento récord en su venta —superior al 25% acumulado— habrá tenido sin duda en 2004 un retroceso del 12% en su difusión (2). La mayoría de los grandes diarios franceses de circulación nacional registrarán también un descenso importante, que se sumará al sufrido en 2003, a saber: *Le Figaro*: -4,4%; *Libération*: -6,2%; *Les Echos*: -6,4%; *Le Monde*: -7,5%; y *La Tribune*: -12,3%.

El fenómeno está lejos de circunscribirse a Francia. El diario estadounidense *International Herald Tribune*, por ejemplo, vio bajar sus ventas en 2003 en el 4,16%; en el Reino Unido, el *Financial Times* cayó en el 6,6%; en Alemania, en los últimos cinco años la difusión ha bajado el 7,7%; en Dinamarca el 9,5%; en Austria el 9,9%; en Bélgica el 6,9%; e incluso en Japón, cuyos habitantes son los mayores consumidores de periódicos, el retroceso ha sido del 2,2%. Dentro de la Unión Europea, el número de periódicos vendidos cada día es inferior en un millón de ejemplares respecto de hace 10 años... A escala mundial, la venta de diarios cae cada año un promedio del 2%. Hay quienes llegan a preguntarse si la prensa escrita no se convertirá en algo del pasado, un medio de la era industrial en vías de desaparición.

Aquí y allá hay periódicos que desaparecen. En Hungría, el 5 de noviembre de 2004, el diario *Magyar Hírlap* (propiedad del grupo suizo Ringier) cerró sus puertas. La víspera, 4 de noviembre, en Hong Kong, el semanario otrora de referencia sobre temas asiáticos *Far Eastern Economic Review* (propiedad del grupo estadounidense Dow Jones) dejó de publicarse. En Francia, el 7 de diciembre de

(1) Hachette y Alpacorn Medias, filial de Lagardère Média, es el primer editor de revistas del mundo con 45 títulos en 26 países. Ver el dossier sobre la contribución de los medios en Francia en el sitio del Observatorio francés de los medios de comunicación: www.observatoire-medias.info. En el seno del grupo Le Monde SA —compañía principal de Le Monde Diplomatique SA— el grupo Lagardère es accionista (13%) de Mediapro, la compañía de Le Monde y de Le Monde Média.

(2) Por contra, el número de artículos leídos en nuestro sitio web en el 2004 —nuestro ámbito de circulación— continúa ampliándose: alcanzó el número de 45 en 2004, y su lectura acumulada sobrepasó el 11 millones de ejemplares.



Del FMI al Vaticano

Las artimañas de Michel Camdessus

preparado un plan de reducción de indemnizaciones y de subsidios de paro, retenido por el gobierno de Gerhard Schröder hasta primeros de enero de 2005. Un programa próximo al de Jean-Pierre Raffarin con las

¿Quién dijo: "Observo con satisfacción que los rusos han respetado los criterios macroeconómicos en materia de inflación y presupuesto"? Michel Camdessus, entonces Director del Fondo Monetario Internacional (FMI). Fue en