

Mots

Les langages du politique

N° 90 juillet 2009

Présidentielle 2007. Scènes de genre

dossier coordonné par Marlène COULOMB-GULLY

DOSSIER

Marlène Coulomb-Gully

Présidentielle 2007. Médias, genre et politique 5

Isabelle Garcin-Marrou

Ségolène Royal ou le difficile accès au panthéon politique 13

Claire Oger

L'évaluation des campagnes dans le discours journalistique.
Compétence attribuée et genre des candidats 29

Louise Charbonnier, Jean-Claude Soulages

Les destins croisés ou les avatars du genre. Nicolas Sarkozy
et Ségolène Royal vus par les photographes de *Libération* 45

Aurélie Olivesi

La parole profane dans les médias ou les ambiguïtés
du discours sur le genre 65

Pierre-Olivier Dupuy, Pascal Marchand
Questions de citoyens, questions de genre 83

VARIA

Sheila Perry
Les femmes politiques à la télévision. Quel accès à la parole légitime? 103

Bruno Raoul
Un espace public local au miroir d'un journal de quartier 119

Comptes rendus de lecture 133

Marie-Anne Paveau, Laurence Rosier, *La langue française.
Passions et polémiques*
(Chantal Wionet)

Josiane Boutet, *La vie verbale au travail. Des manufactures
aux centres d'appels*
(Gildas Renou)

Actualité bibliographique. Les langages du politique 143
(Josette Lefèvre)

Résumés / Abstracts / Compendios 147
(Houcine Msaddek, Gabriel Périès)

La revue *Mots. Les langages du politique* encourage l'usage des rectifications de l'orthographe proposées par le Conseil supérieur de la langue française et approuvées par l'Académie (*Journal officiel*, n° 100, 6 décembre 1990).