

Mots

Les langages du politique

N° 91 novembre 2009

Que devient le pamphlet ?

dossier coordonné par Michel HASTINGS, Cédric PASSARD et Juliette RENNES

DOSSIER

Michel Hastings, Cédric Passard, Juliette Rennes

Les mutations du pamphlet dans la France contemporaine 5

Cédric Passard

Le pamphlet meurt-il de liberté ? 19

Michel Hastings

De la vitupération: Le pamphlet et les régimes
du « dire vrai » en politique 35

Emmanuel de Jonge, Loïc Nicolas

Limites et ambiguïtés rhétoriques du discours pamphlétaire.
Vers l'abandon d'une pratique sociale ? 51

Christian Le Bart

Le pamphlet politique aujourd'hui. Une catégorie honteuse ? 67

VARIA

Bernard Bensoussan

Qualifier l'habitation. Déterminants socioculturels, propriétés de l'habitat, lexique de l'immobilier 85

Éléonore Yasri-Labrique

Le « cas turc », révélateur d'une « exception française » ?
La dimension identitaire de la candidature européenne
de la Turquie à travers la presse quotidienne 101

Note de recherche

Ksenija Djordjevic

La violence verbale après la violence de masse. Le procès
de Slobodan Milošević devant le Tribunal pénal international 115

Comptes rendus de lecture

Henri Boyer éd., *Stéréotypage, stéréotypes :
fonctionnements ordinaires et mises en scène*
(Aurélie Olivesi) 123

Claire Oger, *Le façonnage des élites de la République.
Culture générale et haute fonction publique*
(Alice Krieg-Planque) 129

Ruth Wodak, *The Discourse of Politics in Action. Politics as Usual*
(Dominique Maingueneau) 135

Actualité bibliographique. Les langages du politique
(Josette Lefèvre) 141

Résumés / Abstracts / Compendios
(Houcine Msaddek, Gabriel Périès) 145

La revue *Mots. Les langages du politique* encourage l'usage des rectifications de l'orthographe proposées par le Conseil supérieur de la langue française et approuvées par l'Académie (*Journal officiel*, n° 100, 6 décembre 1990).