

Mots

Les langages du politique

N° 97 novembre 2011

Les collectivités territoriales en quête d'identité

Dossier coordonné par Henri BOYER et Hélène CARDY

DOSSIER

Henri Boyer, Hélène Cardy

Localiser, identifier, valoriser

5

Marie-Ange Grégory

Changer de nom pour changer d'image. Le cas des modifications
de dénomination de département

15

Christian Le Bart, Thomas Procureur

Quand les Côtes-du-Nord sont devenues les Côtes-d'Armor.
Le département entre identité et attractivité

31

James Costa, Michel Bert

De l'un et du divers. La région Rhône-Alpes et la mise en récit
de ses langues

45

Hélène Cardy

Le discours identitaire dans les politiques de communication
territoriale. La place des palmarès et de leur médiatisation

59

<i>Hélène Mainet</i> Les petites villes françaises en quête d'identité. Ambiguïté du positionnement ou image tactiquement combinée ?	75
NOTE DE RECHERCHE <i>Maïa Drouard</i> Plus d'identité pour mieux gouverner. Sur la patrimonialisation de la grotte Chauvet	91
VARIA	
<i>Patrick Charaudeau</i> Réflexions pour l'analyse du discours populiste	101
<i>Yeny Serrano</i> Le conflit armé en Colombie dans les journaux télévisés nationaux	117
Comptes rendus de lecture Josiane Boutet, <i>Le pouvoir des mots</i> (Dominique Maingueneau)	135
Guillaume Soulez, <i>Quand le film nous parle. Rhétorique, cinéma, télévision</i> (Émeline Seignobos)	137
Actualité bibliographique. Les langages du politique (Josette Lefèvre)	141
Résumés / Abstracts / Compendios (Houcine Msaddek, Gabriel Périès)	145

La revue *Mots. Les langages du politique* encourage l'usage des rectifications de l'orthographe proposées par le Conseil supérieur de la langue française et approuvées par l'Académie (*Journal officiel*, n° 100, 6 décembre 1990).