

# Mots

## Les langages du politique

N° 98 mars 2012

### Publicité et politique

Dossier coordonné par Denis BARBET et Dominique DESMARCHELIER

---

#### DOSSIER

*Denis Barbet, Dominique Desmarchelier*

Au croisement de deux mondes 5

*Denis Barbet*

Les emprunts discursifs entre politique et publicité.  
Des échanges inégaux 15

*Marc Bonhomme*

Quand la publicité parodie la politique 31

*Justine Simon*

Les Casseurs de pub contre la société de consommation !  
Stratégies de détournement pour convaincre 47

*Caroline de Montety*

À vos caddies, citoyens ! La révolution,  
motif politique saisi par la publicité 63

*Benjamin Delalande*

Publicité sans frontières. De la pub au politique 79

NOTE DE RECHERCHE

*Marie-Cécile Naves*

Comment le marketing politique et publicitaire  
construit la mythologie de la diversité

95

*Denis Barbet, Dominique Desmarchelier*

Bibliographie thématique

103

**VARIA**

NOTE DE RECHERCHE

*Henri Boyer, Tetiana Kotsyuba Ugryn*

*Pasionaria*. Du mythe au stéréotype...  
en passant par les médias

111

*Julien Auboussier*

La dilution du discours antimondialisation  
dans les articles de presse

121

**Comptes rendus de lecture**

Raphaël Micheli, *L'émotion argumentée.*

*L'abolition de la peine de mort dans le débat  
parlementaire français* (Catherine Kerbrat-Orecchioni)

137

Geneviève Lefort, *L'Éducation des mères.*

*Olympe Gevin-Cassal, inspectrice générale  
de l'enfance (1859-1945)* (Maurice Tournier)

142

**Actualité bibliographique. Les langages du politique**

(Josette Lefèvre)

147

**Résumés / Abstracts / Compendios**

(Houcine Msaddek, Gabriel Périès)

151

La revue *Mots. Les langages du politique* encourage l'usage des rectifications de l'orthographe proposées par le Conseil supérieur de la langue française et approuvées par l'Académie (*Journal officiel*, n° 100, 6 décembre 1990).