

«Regulación y política de defensa de la competencia en España»

coordinado por Juan José Ganuza

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Regulación y política de defensa de la competencia en España

V

I. FALLOS DE MERCADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Conferencia del Premio Nobel, 8 de diciembre de 2014: Fallos de mercado y políticas públicas	2	<i>Jean Tirole</i>
---	---	--------------------

II. DISEÑO INSTITUCIONAL

La CNMC: La historia de una reforma inacabada:	18	<i>Juan Delgado y Héctor Otero</i>
El diseño institucional de la CNMC: Análisis crítico y propuestas de reforma:	32	<i>Javier García-Verdugo</i>

III. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO APLICADO A LA POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Restricciones públicas de la competencia:	48	<i>Francisco Marcos</i>
Fundamentos económicos del derecho de la competencia en la UE: De la reforma «Monti» al paquete de modernización de las ayudas de Estado:	57	<i>Jorge Padilla</i>
Proporcionalidad y disuasión en las multas de competencia:	71	<i>Carlos Pascual Pons</i>

IV. REFLEXIONES SOBRE REGULACIÓN Y POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Análisis forense de los cárteles descubiertos en España:	82	<i>Joan-Ramon Borrell, Juan Luis Jiménez y José Manuel Ordóñez de Haro</i>
Responsabilidad social corporativa y regulación: ¿Complementos y/o sustitutos?:	104	<i>Aleix Calveras</i>
La difusión de las noticias sobre política de competencia y su efecto sobre el <i>enforcement</i> :	119	<i>Juan Luis Jiménez, Jordi Perdigueró e Inmaculada Gutiérrez</i>

V. ESTUDIO DE CASOS Y ANÁLISIS DE MERCADOS REGULADOS

Competencia en la distribución alimentaria: Relaciones verticales, fusiones y regulación:	130	<i>Javier Asensio</i>
¿Hasta dónde y cómo regular el mercado de servicios profesionales? Una aplicación a las reservas de actividad:	142	<i>Aitor Ciarreta, María Paz Espinosa y Aitor Zurimendi</i>
Retos regulatorios en el despliegue de las redes de nueva generación en España:	161	<i>Juan José Ganuza y María Fernanda Vicens</i>
Los agregadores de noticias y la prensa escrita en la era de Internet:	172	<i>Gerard Llobet</i>
El impacto de la nueva regulación aeroportuaria sobre las tasas aéreas y el conflicto entre la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) y AENA a cuenta de la misma:	180	<i>Juan Santaló</i>
Desarrollos recientes en la política de la competencia en el sector farmacéutico: Más competencia para una mayor inversión en innovación y para un mejor acceso a los fármacos:	197	<i>Lluís Saurí</i>