

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Economía de las ciudades

V

Las ciudades europeas: nuevos paradigmas, nuevas estrategias:	2	<i>Jean-Michel Uhaldeborde</i>
Las ciudades españolas tras la Gran Recesión: una mirada a la población, el empleo y los precios de la vivienda:	23	<i>Vicente Royuela David Castells-Quintana y Celia Melguizo</i>
Prima salarial urbana en España y su evolución durante la crisis: un análisis descriptivo:	34	<i>Diana Gutiérrez Posada y Fernando Rubiera Morollón</i>
El precio del agua en las ciudades: efectos del modelo de gestión:	48	<i>Fernando Arbués Jaime Sanaú y José María Serrano</i>
Grandes equipamientos comerciales: nuevas oportunidades para el desarrollo urbano:	65	<i>Amalia Vahí Serrano</i>
La financiación del transporte urbano en España: alternativas para reducir el déficit:	81	<i>Javier Asensio y Anna Matas</i>
Ciudades y productividad. La relación con los precios de las viviendas:	96	<i>Paloma Taltavull de La Paz</i>
Aglomeración de sectores intensivos en conocimiento: una aproximación intraurbana:	110	<i>Josep-Maria Arauzo-Carod Eva Coll-Martínez y Carles Méndez-Ortega</i>
La geografía del talento en la ciudad de Madrid:	127	<i>Rubén Garrido Yserte y María Teresa Gallo Rivera</i>
La hacienda de las grandes ciudades españolas: algunos elementos diferenciales durante la crisis:	149	<i>Miguel A. Vázquez Taín</i>
La gobernanza multinivel en las aglomeraciones urbanas:	171	<i>Luis Caramés Viéitez</i>