

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

El turismo: Retos y posibilidades de un sector estratégico

v

I. ASPECTOS GENERALES

Instrumentos de medida del turismo: La Cuenta Satélite de Turismo:	2	<i>Agustin Cañada Martínez</i>
Las encuestas de confianza aplicadas al sector turístico. Resultados de la Encuesta de clima turístico empresarial de Exceltur:	29	<i>Oscar Perelli del Amo</i>
Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo:	49	<i>Carmelo Pellejero Martínez</i>

II. PRECIOS, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Evaluación del impacto económico del turismo. De un modelo keynesiano a un modelo clásico:	68	<i>Javier Ferri y Ezequiel Uriel</i>
El turismo en Canarias. Impacto económico y condicionantes de la insularidad:	91	<i>Raúl Hernández Martín</i>
La participación de las familias españolas en el consumo turístico:	107	<i>Joaquín Alegre Martín y Llorenç Pou Garcías</i>
Competitividad y precios de los destinos turísticos de la costa española:	125	<i>Josep M.ª Espinet Rius y Modest Fluvià Font</i>
Aplicación del enfoque hedónico para medir la evolución del precio de los hoteles en España:	141	<i>Ezequiel Uriel y Javier Ferri</i>

III. EMPRESAS Y ESTRATEGIAS

Dirección estratégica de la empresa turística:	162	<i>Diego R. Medina Muñoz y Juan M. García Falcón</i>
El valor de los intangibles en la empresa turística española:	176	<i>Vicente M. Monfort Mir</i>
La internacionalización de la industria hotelera española. Formas de entrada y factores determinantes:	193	<i>José Pla Barber y Fidel León Darder</i>
Influencia del gobierno corporativo en el enfoque de gestión de calidad. Un estudio empírico en el sector hotelero:	207	<i>César Camisón, Juan Carlos Bou y Vicente Roca</i>
Nuevas orientaciones del <i>marketing</i> turístico. De la imagen de destinos a la fidelización de los turistas:	221	<i>J. Enrique Bigné</i>
Evaluación de la calidad de destinos turísticos. El caso de la Costa del Sol:	236	<i>Carolina Otero y José M. Otero</i>

IV. PRODUCTOS TURÍSTICOS: SITUACIÓN Y RETOS

La madurez de los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Baleares:	250	<i>Eugeni Aguiló Pérez y Joaquín Alegre Martín</i>
Turismo, territorio y medio ambiente. La necesaria sostenibilidad:	271	<i>José Fernando Vera Rebollo y Carlos Javier Baños Castiñeira</i>
Desarrollo sostenible, medio ambiente y preferencias en el turismo:	287	<i>Carmelo J. León</i>
El turismo rural: Una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión:	298	<i>Luis Valdés Peláez</i>
De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral:	316	<i>Salvador Anton Clavé</i>