

«Análisis económico de la revolución digital»

coordinado por Juanjo José Ganuza y Gerard Llobet

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Análisis económico de la revolución digital

v

COLABORACIONES

I. PLATAFORMAS DIGITALES E INFORMACIÓN

Plataformas digitales y compatibilidad: una vieja historia en un mundo nuevo:	2	<i>Juan Manuel Sánchez-Cartas</i>
Información asimétrica y sistemas de evaluación: el reto de las plataforma digitales:	24	<i>Michelangelo Rossi</i>
La sala de máquinas de las plataformas digitales: opiniones, evaluaciones y recomendaciones:	42	<i>Paul Belleflamme y Martin Peitz</i>

II. MECANISMOS DE PRECIOS Y BÚSQUEDA

Precios personalizados en la economía digital:	70	<i>Juanjo José Ganuza y Gerard Llobet</i>
Desarrollos recientes en las subastas de publicidad <i>online</i> :	85	<i>Francesco Decarolis Maris Goldmanis y Antonio Penta</i>
Búsqueda de consumidores en los mercados digitales:	109	<i>José L. Moraga González</i>

III. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

El <i>crowdfunding</i> y la financiación del emprendimiento:	128	<i>Carlos Bellón y Pablo Ruiz-Verdú</i>
La digitalización y las industrias de contenido:	151	<i>Luis Aguiar y Joel Waldfogel</i>
Análisis económico de la economía <i>gig</i> con una: aplicación al sector del taxi en España:	173	<i>Mateos Silos Ribas</i>
Un análisis económico de los agregadores de noticias:	199	<i>Doh-Shin Jeon</i>

IV. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Aplicación del aprendizaje automático al análisis económico y la formulación de políticas:	216	<i>Stephen Hansen</i>
Bitc33n: ¿una revoluci33n?:	235	<i>Guillaume Haeringer y Hanna Halaburda</i>
<i>Big Data</i> y pol33tica de la competencia:	251	<i>Adina Clai</i>