

«La gestión de la información en banca: de las finanzas del comportamiento a la inteligencia artificial»

Coordinado por Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

La gestión de la información en banca: de las finanzas del comportamiento a la inteligencia artificial

v

COLABORACIONES

I. DISRUPCIONES, FACTORES DE COMPORTAMIENTO Y TECNOLOGÍA

La banca frente a la disrupción digital:	2	<i>Xavier Vives</i>
Patrones de acceso a la banca digital: aproximaciones tradicionales, aprendizaje automático y neuroeconomía:	14	<i>Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández</i>
Visiones actuales sobre el crédito <i>peer-to peer online</i> : la evidencia de China:	27	<i>Iftekhar Hasan Qing He y Haitian Lu</i>
Sesgos de comportamiento en los mercados de crédito:	48	<i>David Peón</i>

II. LA NUEVA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN BANCARIA

Retos para la gestión de la información financiera en una economía digitalizada: la perspectiva de las autoridades financieras:	66	<i>José Manuel Marqués Sergio Gorjón y Ana Fernández</i>
Las nuevas oportunidades de <i>big data</i> para las instituciones financieras:	78	<i>Pedro Galeano y Daniel Peña</i>
Fronteras del <i>big data</i> para el análisis económico y financiero en banca:	98	<i>Jesús Lozano Tomasa Rodrigo y Jorge Sicilia</i>
<i>Big data</i> : una visión desde los mercados financieros y la gestión de carteras:	117	<i>David Cano</i>

III. EXPERIENCIAS Y CASOS

La nueva tecnología bancaria: aplicaciones, adopción e impacto en banca:	126	<i>Pedro Cuadros Solas</i>
Una aproximación a las finanzas descentralizadas:	141	<i>Jesús Pérez</i>
Aplicaciones de la inteligencia artificial a los mercados financieros:	148	<i>Igor Alonso y Adrián Carrio</i>
La identificación electrónica: redefiniendo las reglas del sector financiero:	162	<i>Iván Nabalón</i>