«La empresa española entre la eficiencia y la desigualdad: organización, estrategias y mercados»

Coordinado por Emilio Huerta

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

La empresa española entre la eficiencia y la desigualdad: organización, estrategias y mercados

v

COLABORACIONES

I. LA EMPRESA ENTRE LA EFICIENCIA Y LA DESIGUALDAD

Salarios y rentas del capital en la empresa española: enseñanzas sobre la desigualdad:	2	<i>Emilio Huerta y Vicente Salas Fumás</i>
El papel de la empresa en el proceso de generación de desigualdades: una comparación internacional:	22	<i>Alberto Bayo Moriones y Pedro Ortín Ángel</i>

II. ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS: CONSECUENCIAS SOBRE LA DESIGUALDAD

Organización de la producción, eficiencia y desigualdad en modelos de elección ocupacional:	44	<i>Luis Medrano-Adán</i>
Explicar las desigualdades a través de la empresa:	61	<i>Francesc Trillas</i>
La participación financiera de los trabajadores: hacia un modelo inclusivo-participativo de la empresa:	71	<i>Lucía Garcés Galdeano</i>
Gestión empresarial y desigualdad: una perspectiva sociológica:	85	<i>Elisa Chuliá y María Miyar</i>
La desigualdad en la agenda ESG o de la sostenibilidad empresarial:	95	<i>Ramón Pueyo Viñuales y Marta Gómez Manchón</i>
La desigualdad: la cara oscura de las plataformas digitales:	113	<i>Aleix Calveras y Juan-José Ganuza</i>

III. EMPRESA, MERCADOS Y DESIGUALDAD

Método de compensación, discriminación y autoselección:	132	<i>Marco A. Barrenechea-Méndez y José Manuel Mansilla-Fernández</i>
Acceso a la formación en competencias: el caso de Estados Unidos:	144	<i>Paul Osterman</i>
Brecha salarial de género y tecnología en la industria española:	160	<i>María J. Moral</i>

RESEÑA

Del noventayochismo al desarrollismo. Trazas y reflejos culturales externos, 1898-1973:	176	<i>Vicente Salas Fumás</i>
--	-----	----------------------------