

«La innovación, un desafío inaplazable»

Coordinado por Juan Mulet y Rafael Myro

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

La innovación, un desafío inaplazable

V

COLABORACIONES

I. PERSPECTIVAS GENERALES DE LA INNOVACIÓN

Ciencia e innovación para transformar Europa:	2	<i>Román Arjona y Julien Ravet</i>
La innovación en la política española:	16	<i>Laura Cruz-Castro y Luis Sanz-Menéndez</i>
Factores culturales de la innovación tecnológica:	36	<i>Miguel Á. Quintanilla Fisac</i>

II. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA

El papel del Estado en el fomento de la innovación en España:	48	<i>Agustí Segarra Blasco</i>
La empresa innovadora española:	74	<i>Juan Mulet</i>
Las <i>start-ups</i> como agentes disruptivos: retos y oportunidades:	91	<i>Mercedes Teruel</i>
Transferencia de conocimiento e intermediarios de innovación:	104	<i>Francisco Mas Verdú</i>
La colaboración público-privada para la innovación empresarial: innovación abierta:	119	<i>Ángela Triguero</i>
Los nuevos centros públicos no universitarios de investigación: el Programa IMDEA:	135	<i>Alfonso González Hemoso de Mendoza</i>

III. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN

La ecoinnovación en España: situación, determinantes y políticas:	150	<i>Pablo del Río José García-Quevedo y Ester Martínez-Ros</i>
Robótica e inteligencia artificial más humanas y sostenibles:	165	<i>Jorge Villagra</i>
Investigación e innovación en biomedicina:	178	<i>Luis Serrano</i>