

«Retos económicos en alimentación: la sostenibilidad, los precios y la innovación»

Coordinado por Mercedes Sánchez

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Retos económicos en alimentación: la sostenibilidad, los precios y la innovación

V

COLABORACIONES

I. CIFRAS MACROECONÓMICAS Y LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA DESDE LA UE

Caracterización económica del sector productor de alimentos en España:	2	José Miguel Martínez Paz Federico Martínez-Carrasco Pleite y José Colino Sueiras
¿Puede convertirse la Política Agrícola Común (PAC) en la política alimentaria de la Unión Europea?:	21	Albert Massot Martí
II. PRINCIPALES RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD DEBIDOS AL PACTO VERDE		
Retos de la industria agroalimentaria española en la nueva era de la sostenibilidad:	40	José A. Gómez-Limón y Mercedes Luque-Vílchez
Sostenibilidad del sector agroalimentario español: la importancia de la medición:	56	Isabel Bardají Eduardo Aguilera Irene Blanco Paloma Esteve Luis Lassaletta Alberto Sanz-Cobeña Bárbara Soriano y Cintya Villacorta
Explorando el clima digital: un análisis de percepciones y sentimientos sobre cambio climático y sistemas agroalimentarios en Twitter:	75	Rossana Tornel-Vázquez Carlos Anguiano-Santos Emilio Pindado y Eva Iglesias

El mercado de productos ecológicos ante el reto del <i>Green Deal</i> :	93	Margarita Brugarolas Laura Martínez-Carrasco Adrián Rabadán y Rodolfo Bernabéu
---	----	---

III. RETOS RELACIONADOS CON EL ANÁLISIS DE LOS PRECIOS, IMPACTO EN LA INFLACIÓN Y CAMBIOS Y TENDENCIAS EN EL CONSUMIDOR

La inflación de precios de los alimentos. Evolución reciente y propuestas desde la cadena agroalimentaria:	108	José-María García-Álvarez-Coque Olga M. Moreno-Pérez Lorena Tudela-Marco Francesc J. Cervera-Ferrer y Sergi Escribano-Ruiz
Márgenes e inflación en la cadena de valor alimentaria:	124	José M. Gil y Ester Freixa
El cooperativismo y la cadena alimentaria. Necesidad de un mayor equilibrio y ordenación:	140	Juan Fco. Julià Elena Melià y Erasmus López
Consumo alimentario, estrategia de la distribución y agentes de la cadena alimentaria al inicio del siglo XXI:	153	Alicia Langreo Navarro y Tomás García Azcárate

IV. INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE GESTIÓN Y SU NECESIDAD DE COLABORACIÓN

Gestión de la innovación en la cadena alimentaria: relevancia de la colaboración:	172	Silverio Alarcón Ramo Barrena Teresa García Emilio Pindado Mercedes Sánchez y Katrin Simón
Retos de la digitalización para el sector agroalimentario:	188	Rosa Gallardo Cobos Pedro Sánchez Zamora Pablo Lara Vélez Luis Gonzaga Santesteban García y Roberto García Torrente