

«Las telecomunicaciones en España»

coordinado por Teresa Garín Muñoz y Fernando Gallardo Olmedo

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

El sector de las telecomunicaciones como motor de las tecnologías de la información y la comunicación

V

I. VISIÓN GENERAL DEL SECTOR

| | | |
|--|----|--|
| Una panorámica del sector de las telecomunicaciones en España: | 2 | <i>Fernando Gallardo Olmedo y Teresa Garín Muñoz</i> |
| Impacto de la crisis económica en el sector español de las telecomunicaciones: | 20 | <i>Juan Rendón Schneir</i> |
| Comunicaciones móviles en la Unión Europea: Tecnología, políticas y mercado: | 29 | <i>Joan Calzada y Alejandro Estruch</i> |

II. REGULACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS, COMPETENCIA Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR

| | | |
|---|-----|--|
| Fundamentos económicos de la regulación de las telecomunicaciones desde la perspectiva actual: | 52 | <i>Juan Carlos Huertas Sánchez</i> |
| Las políticas públicas en el sector de las telecomunicaciones: | 72 | <i>Fernando Ballesteros</i> |
| La regulación de la privacidad y su impacto en el ecosistema digital: | 87 | <i>Jorge Pérez Martínez, Arturo Vergara Pardillo y Zoraida Frias Barroso</i> |
| Defensa de los consumidores individuales de telefonía móvil en España. De la calidad técnica a la calidad del servicio: | 100 | <i>Rafael López, Teresa Garín Muñoz y Teodosio Pérez Amaral</i> |

III. DESARROLLO DE REDES Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

| | | |
|---|-----|---|
| El despliegue de redes de acceso ultrarrápidas: Un análisis prospectivo de los límites del mercado: | 116 | <i>Claudio Feijóo y José Luis Gómez Barroso</i> |
|---|-----|---|

| | | |
|---|-----|--|
| Los determinantes del acceso a la banda ancha en los hogares. Brecha digital en España: | 131 | <i>Begoña García Mariñoso y David Suárez</i> |
| Statu quo de la banda ancha: Retos y oportunidades como parte de un plan de acción público-privado: | 140 | <i>Antonio García-Zaballos</i> |

IV. ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS DE LAS OPERADORAS DE TELECOMUNICACIONES

| | | |
|--|-----|---|
| Fusiones y adquisiciones entre operadoras de telecomunicación a nivel mundial y en España (1995-2010): | 154 | <i>Julio Navio Marco y Marta Solórzano García</i> |
| Gobierno corporativo y consejos de administración en las empresas operadoras de telecomunicaciones europeas: | 168 | <i>Pablo de Andrés, Jesús Guillermo Lorente, Carmen Mendoza y Manuel Monjas</i> |
| La responsabilidad social de las empresas del sector de las TIC: Riesgos y oportunidades: | 179 | <i>Marta de la Cuesta González e Irene Saavedra Robledo</i> |

V. CONTENIDOS DIGITALES Y SERVICIOS AVANZADOS SOBRE REDES DE TELECOMUNICACIONES

| | | |
|--|-----|---|
| Estrategias de las operadoras de telecomunicaciones en el negocio de los contenidos y los servicios digitales: | 194 | <i>Fernando Gallardo Olmedo y Fernando Sánchez Villacorta</i> |
| La aplicación de las TIC en actividades médicas y servicios sociales: Un análisis desde el punto de vista de los costes y beneficios económicos y financieros: | 209 | <i>Taoufik Oulad Mansour y Juan Rubio Martín</i> |
| De la web a la nube personal: Contenidos digitales y aplicaciones: | 226 | <i>Francisco Mochón</i> |
| Las TIC y el sector bancario: Nuevos canales y herramientas de negocio: | 243 | <i>Raquel Arguedas, Inmaculada Pra y María Dolores Reina</i> |
| Internet en los procesos de búsqueda de empleo y selección de personal en España: | 258 | <i>Raquel Campos Gallego, María Aranzola Vacas y José de Hevia Payá</i> |