Índex

Papers. Revista de Sociologia
Núm. 73, p. 1-197, 2004, ISSN 0210-2862
Les paraules clau són en llenguatge lliure
S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex

7 Presentació

Articles

- 11-26 **Requena Santos, Félix** (Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Sociología)
El capital social en la Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 11-26, 22 ref., 4 tab.
En este artículo se señala la multidimensionalidad del concepto de capital social. Por ello, se buscan indicadores empíricos para su medida. Se estudian las dimensiones del capital social que se encuentran en la Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo que realiza el MTAS y se comparan con la definición de capital social que propone la OCDE. Asimismo, se pone de manifiesto la utilidad del concepto de capital social como predictor de la calidad de vida en el trabajo.
Palabras clave: capital social, redes sociales, calidad de vida, mercado de trabajo.
- 27-58 **Flaquer, Lluís** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia)
La articulación entre familia y Estado de bienestar en los países de la Europa del sur. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 27-58, 80 ref., 12 il.
El modelo de política familiar de los países del sur de Europa no se basa tanto en el carácter de sus medidas explícitas como en los desequilibrios de género de sus mercados de trabajo y en el fomento de la vivienda en propiedad.
Palabras clave: familia, modelos familiares, cambio familiar, políticas familiares, Estado de bienestar, políticas sociales.
- 59-79 **Herrera Gómez, Manuel; Soriano Miras, Rosa María** (Universidad de Granada. Departamento de Sociología)
La teoría de la acción social en Erving Goffman. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 59-79, 66 ref.
En el presente artículo se propone un viaje a través de la obra de Goffman. Si bien son numerosos los intentos de aproximación analítica a las obras del autor, se encuen-

tra un nexo común en todas ellas, y es que a través de la teoría de la acción social, Goffman perfila el difícil y complejo encuentro entre lo micro y lo macro.

Palabras clave: teoría sociológica, modelo dramático, interacción social, análisis estructural.

- 81-103 **Brunet, Ignasi; Alarcón, Amado** (Universitat Rovira i Virgili. Departament de Sociologia)
Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 81-103, 62 ref.

El artículo aborda las teorías sobre la función empresarial poniendo el énfasis en los factores individuales y estructurales que explican el desarrollo de proyectos empresariales innovadores.

Palabras clave: creación de empresas, espíritu empresarial, empresario.

- 105-125 **Navarro Yáñez, Clemente J.; Rodríguez García, María Jesús** (Universidad Pablo de Olavide. Centro de Sociología Política)
Administración pública y tercer sector. Propuesta analítica y estudio del caso de Andalucía. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 105-125, 24 ref., 3 tab., 2 il.

La calidad de las relaciones entre Administración pública y entidades sin ánimo de lucro es analizada en este artículo desde el punto de vista del problema de la información que poseen las agencias gubernamentales sobre dichas entidades.

Palabras clave: agencias gubernamentales, tercer sector, calidad del pluralismo de bienestar, provisión de servicios.

- 127-152 **Martínez Barreiro, Ana** (Universidad de A Coruña. Departamento de Sociología y Ciencia Política y de la Administración)
La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 127-152, 110 ref.

Esta investigación, por una parte, estudia los principales cambios sociales que se han operado sobre la imagen social del cuerpo en la cultura contemporánea. Y, por otra, explora el papel de la ciencia y la tecnología en las nuevas concepciones acerca del cuerpo, la vida y la muerte.

Palabras clave: cuerpo, ciencia, tecnología, naturaleza, cambio social.

- 153-179 **Tàbara, Joan David** (Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals); **Costejà, Meritxell** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Ciència Política); **Van Woerden, Fincent** (Universidad de Wageningen, Holanda)
Las culturas del agua en la prensa española. Los *marcos culturales* en la comunicación sobre el Plan Hidrológico Nacional. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 153-179, 33 ref., 1 tab., 5 il.

La presente investigación operacionaliza el concepto de *marco cultural* y lo aplica para la identificación y el análisis de las distintas «culturas del agua» que conver-

gieron en la comunicación pública de la última etapa de la elaboración y aprobación del Plan Hidrológico Nacional.

Palabras clave: análisis de contenido, marcos culturales, medios de comunicación y prensa, sostenibilidad, gestión y política del agua.

Notes d'investigació

183-195 **Juan Albalade, Joaquín** (Universitat de Barcelona. Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions)

Una aproximación al estado de la participación de los trabajadores en la innovación tecnológica en empresas de Cataluña. *Papers*, 2004, núm. 73, p. 183-195, 10 ref., 4 tab.

El estudio de la participación de los trabajadores en la gestión de la tecnología ha permitido constatar que se trata de un fenómeno sociolaboral escasamente desarrollado en el mundo empresarial. Y eso es así no sólo por los obstáculos que interponen los directivos empresariales, sino también porque, entre otros motivos, no constituye una meta prioritaria en el calendario reivindicativo actual para una gran parte de los representantes sindicales y de los propios trabajadores.

Palabras clave: participación, trabajadores, tecnología, ideología.

197 **Llibres rebuts**