

POLITICA EXTERIOR

INVIERNO 2011

MONOGRÁFICO



C O N T E N I D O

6 Editorial

Mercado de Carbono

10 Glosario

I N T R O D U C C I O N

22 **Un desafío al planeta**

Cristina Narbona

La casa común, nuestro planeta, está en peligro, al menos tal y como lo hemos conocido. Es tiempo de reaccionar.

R E F L E X I O N E S

26 **Crisis ecológica: una cuestión de justicia**

Hervé Kempf

Ni las responsabilidades ni las consecuencias de la crisis ecológica en el mundo son equitativas. La búsqueda de soluciones sí debe serlo.

38 **Crisis económica y energías alternativas**

Jaime Terceiro

¿Es posible que sean los mismos comportamientos los causantes de la crisis económica y de la crisis ecológica?

62 Implicaciones del cambio climático en el ámbito global

Federico Mayor Zaragoza

¿Qué mayor reto puede afrontar la humanidad que preservar el planeta para las futuras generaciones? Un desafío lleno de oportunidades.

84 Pros y contras de la lucha contra el cambio climático

Laura Cozzi

Sabemos qué hacer, quién debe hacerlo y cuáles son los plazos con los que contamos. Solo falta cumplir los planes. ¿Estamos haciéndolo?

104 La Unión Europea ante el cambio climático

Josep Borrell

De Kioto a Copenhague, la UE ha liderado la lucha contra el cambio climático. ¿Es tiempo del relevo o de nuevas estrategias?

122 Líneas de acción: cambio climático y crisis energética

Antonio Ruiz de Elvira

El cambio climático perjudicará a todos. La única respuesta posible es un esfuerzo responsable, compartido y solidario.

ESTUDIOS Y PROPUESTAS

136 Riesgos y costes en la generación de electricidad

Gustavo A. Marrero, Luis A. Puch y Francisco J. Ramos-Real

¿Pueden las energías alternativas formar parte de un sistema de generación de electricidad no sólo sostenible sino económicamente rentable?

150 La transición a regímenes GEI de cumplimiento

David Antonioli

La transición de regímenes voluntarios a vinculantes de GEI, más que un trámite necesario, es una oportunidad de aprendizaje y enriquecimiento.

160 La vinculación entre mercados de carbono

Robert B. Dellink

Siendo el carbono una única “mercancía”, independientemente de dónde se genere, sus mercados deberían estar interconectados.

172 Dólares por carbono

Marcel Coderch

El comercio de carbono, como instrumento novedoso, probablemente deberá ensayar diversas modalidades para corregir sus imperfecciones.

186 Instrumentos contra el cambio climático

José Luis Tejera Oliver

Para ser efectivos, los instrumentos contra el cambio climático deben ser capaces de ofrecer transparencia y credibilidad.

202 Abengoa y la sostenibilidad

Cristina Cabrera

La protección del medio ambiente, además de un ejercicio de responsabilidad puede ser una oportunidad de crecimiento para las empresas.

217 DOCUMENTACIÓN: Mapas, gráficos y tablas.