

Política y Sociedad

Número actual

Números publicados

Indexación

Avisos

Estadísticas

Políticas editoriales

Acerca de

Inicio / Archivos / Vol. 61 Núm. 3 (2024)



Vol. 61 Núm. 3 (2024)

Publicado: 2024-11-18

Miscelánea

Insurgencias urbanas culturales: la lucha por la ciudad brasileña

Clovis Ultramari, Isabella Soares Nascimento, Ariadne dos Santos Dahe, Lidia Mara Floriani
e87887

 PDF (English)

Principales manifestaciones de la sociedad de la incertidumbre: análisis desde una perspectiva francesa

Eguzki Urteaga
e91168

 PDF

El movimiento Hakuna: estructura organizacional y estrategias para la recristianización de la juventud en España

Ignacia Perugorría, Joseba García Martín, Rafael Ruiz Andrés
e94963



Las transferencias monetarias no contributivas del Gobierno de la Cuarta Transformación en México (2018-2024)

Manuel Ignacio Martínez Espinoza
e81621



Memoria democrática y polarización en el espacio digital. Retos y oportunidades en la escuela

María A. Ribón
e88778



Consecuencias negativas de la organización androcéntrica de la política en varones parlamentarios de provincias con extensa trayectoria en leyes de paridad de género. El caso de Córdoba, Argentina

Mila Francovich, Lorena Saletti Cuesta, Silvina Brussino
e93669



Digitalización y teletrabajo en tiempos de pandemia: diferentes mediciones y análisis

Myriam Rodríguez-Pasquín, Olga García-Luque, María López-Martínez
e87906



Representaciones sociales de la masculinidad en el discurso parlamentario en Chile

Emilio Álvarez Ortega, Héctor Cárcamo Vásquez
e92326



Las biografías LGTBIQ+ en España, de los expedientes policiales a Youtube

Anna Zaera Bonfill, Iolanda Tortajada, Cilia Willem
e83958



Estado y extracción en la formación social guatemalteca

Felix Alvarado
e90992



Comunicación política en TikTok. Un análisis de la cuenta de Marcelo Ebrard durante la contienda por la candidatura presidencial en México

Laura Pérez Rastrilla, Ángel Luis Rubio Moraga
e93799



La alimentación en el discurso institucional internacional: un análisis léxico de los documentos oficiales sobre cambio climático

Nerea Esmorís Varela, Sonia Otero Estévez, Sandra Sánchez
e88151



La monarquía española como una marca corporativa: branding de instituciones políticas

Antonio Garrido , María Antonia Martínez, Claudia Mayordomo
e92407



Idioma

English

Español (España)

Información

Para lectores/as