

Sumario

	Páginas
Artículos	
Presentación Julio ARAMBERRI	7-10
Principales tendencias en el turismo contemporáneo Erik COHEN	11-24
Las dimensiones de género en la investigación sobre turismo: Temas globales, perspectivas locales Margaret BYRNE SWAIN	25-37
El turismo como disciplina científica Jafar JAFARI	39-56
La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos Antón ÁLVAREZ-SOUSA	57-84
Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar Tim COLES, David T. DUVAL y C. Michael HALL	85-99
Nuevas andanzas de rostro pálido. Dimensiones del turismo sexual Julio ARAMBERRI	101-116
El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Una evaluación Nevenka CAVLEK	117-133
Más allá de la Globalización: La «Glocalización» del Turismo Noel B. SALAZAR	135-149
El proceso de constitución de España en una sociedad turística Javier CALLEJO, Jesús GUTIÉRREZ y Antonio VIEDMA	151-168
¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004) María VELASCO	169-195
Varios	
Por una sociología pública Michael BURAWOY	197-225
La actividad de las Cortes Generales entre 1979 y 2000 desde la perspectiva del «gobierno de partido» Manuel SÁNCHEZ DE DIOS	227-255

Sumario

Comunidades de marca. El consumo como relación social 257-272
Pablo GARCÍA RUIZ

Recensiones

Sociología de la sexualidad, de Raquel Osborne y Óscar Guasch (comps.) 273-275
(Cristina Justo Suárez)

Trabajadores precarios. El proletariado del siglo XXI de Rafael Díaz-Salazar (ed.) 277-278
(Carlos Prieto)

Cartas al director 279-279

(Vicenç Navarro)

Breve reseña biográfica de los autores 281-283