

Índice

7 ■ Perspectiva general

10 ■ I. Entorno Económico

14 Coyuntura económica española

24 ■ II. Economía Andaluza

25 Actividad económica y previsiones de crecimiento

28 Mercado de trabajo

30 Sectores productivos

35 Demanda regional, sector exterior y precios

40 ■ III. Análisis Territorial

41 Actividad económica en las provincias andaluzas

■ Indicadores económicos de coyuntura

El CD adjunto incluye

■ Entorno Económico

Contexto global

La recuperación mundial se enfrenta a muchos retos

El *desacoplamiento* entre áreas económicas se hace ahora más visible

Los riesgos financieros ceden el protagonismo a los del sector real

Diferentes salidas a la crisis en distintos países y áreas económicas

Coyuntura nacional

Adiós a la convergencia: de la *década prodigiosa* a la *media década perdida*

Los impulsos públicos se agotan y la demanda privada no se reanima

España se enfrenta al reto de ganar competitividad en tiempos de crisis

La imprescindible vuelta al ahorro, *privado...* y público

En el mercado de trabajo: *sin cambios* en las cifras y *sin reformas*

■ Economía Andaluza

Previsiones de crecimiento

Aunque dejamos atrás las mayores caídas, seguimos en recesión

Previsiones. Valores absolutos y tasas de variación interanual en %

Mercado de trabajo

El *efecto desánimo*, clave en el descenso de la población activa

La destrucción de empleo aún no se ha frenado en Andalucía

Indicadores del mercado de trabajo en Andalucía: Cuadro resumen

Sectores productivos

El indicador de clima industrial, fiel reflejo de la trayectoria del sector

La actividad no residencial frena el ajuste en la construcción

Los servicios concentran ya las tres cuartas partes del empleo regional

La componente interna impide un mayor descenso de la demanda turística

Demanda, sector exterior y precios

Se suaviza la contribución negativa de la demanda regional al PIB

La debilidad de la demanda sigue lastrando los intercambios comerciales

La inflación subyacente, en terreno negativo

Empresas, finanzas y sector público

La crisis debilita el tejido productivo

Implicaciones económicas del aumento en el IVA

■ Análisis Territorial

La caída de la actividad se estabiliza en casi todas las provincias

Almería registra la mayor tasa de paro de la región

Cádiz, la demanda turística ha soportado mejor la crisis que en Andalucía

Córdoba duplica su tasa de paro desde principios de 2008

Granada muestra signos de mejora en el mercado inmobiliario

Huelva, el turismo consigue amortiguar la contracción económica

Jaén, la destrucción de empleo se acentúa entre julio y septiembre

Málaga, se suaviza el perfil de descenso de la actividad

Sevilla, se intensifica la caída de la actividad en el tercer trimestre