

La lutte antitabac : un bilan contrasté

Les taxes : une arme privilégiée, à l'efficacité relative

- 15 L'arme fatale pour réduire les ventes de cigarettes ? (P. Peretti-Watel, F. Beck et S. Legleye)
- 19 La hausse des taxes sur le tabac frappe surtout les plus pauvres (R. Godefroy)
- 21 La hausse des prix ne ferait que retarder l'entrée dans le tabagisme (S. Glied)

Les réglementations antitabac : des interdits mal respectés

- 22 Le cadre légal : de la loi Veil à la loi Evin (OFDT)
- 23 La loi Evin : une loi mal appliquée, des non-fumeurs non protégés (C. Got)
- 26 Un respect des zones non-fumeurs très variable selon les lieux (P. Peretti-Watel, J.-L. Wilquin et F. Beck)
- 27 L'interdiction des cigarettes légères est pour l'instant inefficace (P. Peretti-Watel)
- 28 La loi Evin en milieu scolaire : des progrès à faire (S. Karsenty et C. Diaz-Gomez)
- 32 En 2007, la France relance la lutte antitabac (S. Blanchard)

Inciter les fumeurs à l'arrêt, et après ?

- 34 Des généralistes et pharmaciens mobilisés (A. Gautier, C. Leon, J.-L. Wilquin et P. Guilbert)
- 37 Des interventions parfois mal ressenties par les fumeurs (C. C. Butler, R. Pill et N. C. H. Stott)
- 40 Tabac info service : des appels en hausse mais un public très ciblé (K. Oddoux et A. L'Huillier)
- 42 2 à 3 % de fumeurs voulant arrêter en consultation de tabacologie (M. Jean-Francois, É Fernandes, B. Dautzenberg, P. Dupont et A. Ruelland)

Vers une prévention plus compréhensive ?

Comprendre quels besoins satisfait la cigarette

- 47 Des motifs qui évoluent avec l'usage (J. Hughes)
- 50 Fumer pour s'affirmer face aux incertitudes contemporaines (M. Denscombe)
- 53 Fumer pour contrôler son poids et son apparence (C. A. Tomeo, A. E. Field, C. S. Berkey, G. A. Colditz et A. L. Frazier)
- 54 Lutter contre le stress : les femmes enceintes de milieu populaire (A. Oakley)

Comprendre comment les fumeurs nient ou relativisent le risque

- 58 Minimiser les risques de son propre tabagisme (P. Peretti-Watel)
- 60 Des croyances variées : une mise à distance du risque... (I. Gremy, S. Halfen, A. Sasco et K. Slama)
- 63 ... qui perdure avec l'âge et compromet l'arrêt du tabac (H. Yong, R. Borland et M. Siahpush)

Éviter de stigmatiser les fumeurs

65 Surveiller la rhétorique du discours préventif (D. Lupton)

67 Mesurer les effets contre-productifs de la stigmatisation (R. Bayer et J. Stuber)

70 Soutenir des principes éthiques face à l'industrie du tabac (B. J. Fox)

Les guerres du tabac

Les attaques de l'industrie du tabac contre la prévention

77 Enrôler les détaillants australiens (A. Toftler et S. Chapman)

80 Paralyser la Commission européenne (S. Bitton, M. D. Neuman, S. A. Glantz)

82 Déstabiliser l'Organisation mondiale de la santé (G. Dubois)

Les campagnes de prévention à l'assaut de l'industrie

87 Un contre-marketing à l'attention des jeunes...

(M. C. Farrelly, J. Niederpeppe et J. Yarsevich)

88 ...qui contribue à réduire le tabagisme

(M. C. Farrelly, K. C. Davis, M. L. Haviland, P. Messeri et C. G. Healton)

L'industrie face à la menace du tabagisme passif : la dernière tranchée ?

93 Du déni à la manipulation des travaux de recherche (P. Diethelm et M. McKee)

96 Le recrutement de scientifiques (G. Dubois)

Annexes

101 Chronologie de la lutte contre le tabagisme

103 Plan cancer 2003-2007

104 Décret 2006 sur l'interdiction de fumer

105 La mortalité tabagique en France

106 Le tabagisme en France en 2005

Bibliographie complémentaire

Rappel des références