

Une organisation patronale pour quoi faire ?

Pourquoi s'organiser ?

- 15 Les logiques de l'action collective patronale (F. Traxler)
- 18 Les ressorts de l'associationnisme patronal (P. C. Schmitter et W. Streeck)
- 20 Le « collectivisme pratique » de la bourgeoisie (M. Pinçon et M. Pinçon-Charlot)
- 21 Les diverses formes d'organisations patronales (C. Dufour)
- 24 Les temps forts des regroupements patronaux en France (H. Weber)
- 24 Patron, patronage, patronat (I. Kolboom)
- 34 Du patronat aux entreprises (Y. Gattaz, *La Revue des entreprises*)
- 35 Données sur les entreprises et les salaires de dirigeants (INSEE, *Chef d'entreprise Magazine*)

Le CNPF, le MEDEF et les autres

- 37 La naissance du CNPF (H. Ehrmann)
- 39 1969 : la réforme du CNPF (P. Huvelin)
- 41 Du CNPF au MEDEF (statuts de 1969 et 1998)
- 42 Une question récurrente : à quoi sert une organisation patronale centrale ? (M. Noblecourt)
- 44 Les organisations patronales (M. Offerlé)
- 46 Le club des grandes entreprises (A. de Caumont)
- 47 Fédérations et Unions patronales (J. Bune)
- 49 Les Chambres de commerce et d'industrie (Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie)
- 50 La CGPME (G. Delacroix)
- 52 Le petit commerce et l'artisanat (N. Mayer)
- 54 Les missions de l'Union professionnelle artisanale (UPA)
- 55 Un autre patronat ? (CEGES, D. Sanjurjo)

Figures de chefs d'entreprise

- 57 2005 : compétition pour la présidence du MEDEF (C. Monnot)
- 58 Des militants patronaux ? (CNPF, *La Revue des entreprises*)
- 59 Les mandataires patronaux (permanent d'une union patronale du MEDEF)
- 62 Sociabilité et échange d'expériences : le CJD (responsable local du CJD)

Images du patronat

- 63 La condition du patronat (J. Jaurès)
- 64 Le CNPF, un syndicat contre les syndicats (*La Vie ouvrière*)
- 66 Les « vieilles recettes » du patronat (B. Thibault)
- 67 La « schizophrénie française » (N. Notat)
- 68 Salaires et options des grands dirigeants (B. Cassen)
- 69 Les Français, le MEDEF et les entreprises (*Le Nouvel Observateur*, Sofres)

Agir collectivement

La vision patronale de la société

- 73 La « charte libérale » de 1965 (CNPf)
- 75 Concilier croissance et qualité de la vie (A. Riboud)
- 78 L'entreprise, cellule de la nation (L. Devaux)
- 79 Refermer la parenthèse de 1945 (F. Ewald)
- 81 La société du risque (D. Kessler)
- 85 « Ce qui est bon pour l'entreprise »... (E.-A. Seillière)
- 88 Moins d'État, plus d'entreprise (L. Parisot)
- 91 Aides ou remboursements de charges ? (A. Rovan)

Répertoires de l'action collective patronale

- 92 La mobilisation de 1982 (CNPf)
- 94 Contre les 35 heures (*La Revue des entreprises*)
- 95 Faire entendre la voix des entreprises patrimoniales (*La Revue des entreprises*)
- 96 « Passer à l'Europe » (H. Michel)
- 97 Campagne électorale et interpellation des politiques (M. Delberghe)
- 98 Chefs d'entreprise, patronat et politique (M. Offerlé)
- 100 Rendre service aux adhérents (permanent d'une union patronale du MEDEF)

Négocier et gérer

- 101 Le réinvestissement du terrain social (F. Ceyrac)
- 103 Les usages du paritarisme (L. Duclos et O. Mériaux)
- 104 Ce qui se passe dans les salles de négociations... (J.-P. Peulet)

« L'influence »

- 107 Rivalités patronales et « influence » du patronat (J. Garrigues)
- 108 Le patronat dans l'État « corporatiste-libéral » (J.-G. Padioleau)
- 110 Les cycles de l'influence (D. Vogel)
- 113 Les trois cas de figures de la pression (M. A. Smith)
- 115 Les inégalités d'accès au Congrès américain (F. R. Baumgartner et B. L. Beech)
- 116 Un patronat européen ? (W. Streeck et J. Visse)

Bibliographie complémentaire

Rappel des références