

Sommaire

5 Avant-propos (A. Krebs et B. Maresca)

13

Le tournant des années 1980

La « fièvre muséale » : contexte et évolution

- 15 Quelles fonctions pour le musée ? (F. Mairesse)
- 18 Les grands axes de la mutation (F. Cachin)
- 21 Spécificités d'une politique culturelle « à la française » (Ph. Poirrier)
- 22 Photographie du paysage muséal français (C. Ballé et D. Poulot)
- 25 Partis pris architecturaux (M. Laclotte)

Le public, un nouvel acteur

- 28 Le projet culturel de Beaubourg (L. Fleury)
- 30 Quels nouveaux liens entre musées traditionnels et publics ? (D. Poulot)
- 32 S'entendre sur le concept de démocratisation (J.-C. Passeron)
- 35 Comment penser le rapport à la culture ? (O. Donnat)
- 38 Les musées des sciences, précurseurs d'une autre muséologie (Y. Girault)
- 39 Une évolution généralisée des pratiques culturelles : l'éclairage du Québec (G. Pronovost)
- 41 À la recherche du public : l'expérience britannique (N. Kawashima)

43

Les politiques culturelles à l'échelon local

Développement culturel et décentralisation

- 45 Spécificités du système culturel local (G. Saez)
- 51 L'impact de la décentralisation et de la déconcentration (A. Recours)
- 53 L'action des DRAC pour le développement artistique et muséal (ministère de la Culture)
- 54 Loi de 1983 : quels changements pour les musées ? (P. Moulinier)
- 56 Des approches différenciées de la politique culturelle : Amiens et Reims (F. Thuriot)

Enjeux actuels de développement et de gestion

- 60 Passage à l'intercommunalité et au statut d'EPCC (L. Sellam)
- 63 L'établissement public de coopération culturelle (ministère de la Culture)
- 63 Réseaux de musées au niveau départemental : l'exemple de la Moselle et de l'Isère (*Gazette officielle du tourisme*)
- 64 La passion patrimoniale dans les communes rurales (S. Chaumier)
- 68 L'Écomusée Salazie à La Réunion (A. Delarge et J. Le Marec)
- 69 Un nouveau management dans les collectivités (P. Ughetto)
- 71 Élus et directeurs de musées (F. Poulard)

Des règles du jeu renouvelées

La dimension économique

- 75 Les objectifs contradictoires des musées (F. Behnamou)
- 78 Enrichissement du patrimoine par la fiscalité et l'initiative privée (R. Moulin)
- 79 Grands musées nationaux : des entreprises autonomes ? (E. de Roux)
- 81 Gérer un des grands musées du monde : le MoMA (J. Cardinal et L. Lapierre)
- 83 Quel « juste prix » pour les visiteurs du Louvre ? (B. Maresca)
- 85 Publics et tarifs : des questions (X. Dupuis)
- 86 Les tentations de l'externalisation (R. Azimi)

La modernisation des missions publiques

- 89 La loi « Musées » de 2002 (Ministère de la Culture)
- 90 Des perspectives pour la RMN (Projet de loi de finances pour 2005)
- 91 L'usager au centre de l'activité des personnels de musée (O. Join-Lambert, Y. Lochard, M. Raveyre et P. Ughetto)
- 93 Les objectifs du Louvre dans le cadre de la LOLF (Projet de loi de finances pour 2005)
- 94 L'émergence des systèmes de contrôle de gestion (S. Chatelain-Ponroy)

De nouveaux périmètres

- 97 L'ambition internationale du musée des Beaux-Arts de Lyon (V. Pomarède)
- 100 Beaubourg hors les murs (D. Ricaud et J.-M. Tobelem)
- 101 La culture, variable du développement : le musée Guggenheim de Bilbao (J. I. Vidarte)
- 103 Les projets extérieurs du Louvre (H. Loyrette)
- 105 Quel développement culturel pour l'Ile-de-France ? (R. Baudoin)
- 107 Comment prendre en compte l'essor du tourisme culturel ? (C. Assante)
- 110 Tourisme et musées : un point de vue italien (P. Marini)
- 112 Quelques interrogations sur le « musée virtuel » (F.-R. Martin)

Annexes

- 116 Les musées français : dates-clés
- 116 Les musées et leur fréquentation
- 117 L'enrichissement des collections publiques

118 Bibliographie complémentaire

119 Rappel des références