

Les groupes et le politique : visions classiques et contemporaines

Les groupes contre la démocratie ?

- 15 Du rejet des groupes... (J.-J. Rousseau)
- 16 ... à l'encadrement de leurs méfaits (J. Madison)
- 18 Les groupes contre la tyrannie de la majorité (A. de Tocqueville)
- 19 La politique, c'est la concurrence entre groupes (A. Bentley)
- 22 Les groupes d'intérêt gouvernent-ils ? (R. Dahl)

Diversité des acteurs

- 25 Lobbying : une étiquette infamante ? (M. Offerlé)
- 26 Lobby, lobbying, lobbyist : définitions (M. Attarca)
- 27 Groupes d'intérêt public et privé (G. Jordan, W. Maloney, L. Bennie)
- 29 L'entreprise et son impact sur les choix publics (M. Green Cowles)
- 29 L'influence des ONG (S. Cohen)
- 32 *Think tanks* et institutions politiques (D. Beland)
- 34 La question turque : lobby marchand contre lobby arménien (D. Hassoux)

Les stratégies des lobbys

- 35 La perméabilité des partis politiques aux groupes d'intérêt (K. Lawson)
- 37 Les tactiques d'intervention (F. Farnel)
- 38 Professionnalisation du lobbying français (E. Grossman, S. Saurugger)
- 39 L'expertise comme type de lobbying (S. Saurugger)
- 41 Le développement du cyber-lobbying (N. Dahan)

Des expériences divergentes : les lobbys et l'État, en France et ailleurs

Des traditions différentes selon les États

- 45 Pluralisme et corporatisme (R. Rhodes, D. Marsh)
- 47 Mutation et déclin du corporatisme (B. Jobert)
- 50 La formation historique du néocorporatisme suédois (L. Gill)
- 51 Le partenariat social en Autriche (L. Gill)
- 52 Allemagne : la co-détermination plutôt que le corporatisme (E. Grossman, S. Saurugger)
- 54 Le pluralisme en pratique : l'essor des groupes d'intérêt aux États-Unis (R. Hrebener)
- 56 Les lobbys : une composante de la démocratie américaine (M. Attarca)
- 57 Royaume-Uni : des relations en pleine mutation (W. N. Coxall)

Le cas particulier de la France

- 62 Une tradition hostile à l'action collective... (M. Crozier)
- 64 ... mais une explosion d'associations (M. Barthélémy)

- 65 Une tradition hostile au lobbying... (M. Autret)
- 66 ... mais une activité en pleine expansion (O. Le Picard, J.-C. Adler, N. Bouvier)
- 68 Les patrons à l'heure de l'Europe (J. Garrigues)
- 71 La création par l'État de structures rassemblant les organisations de retraités (J.-P. Viriot Durandal)
- 72 Le corporatisme français : l'exemple des ouvriers du livre (D. Segrestin)
- 74 La cogestion dans l'agriculture (P. Coulomb *et al.*)

79

La crise de la représentation : l'Europe comme moteur et exemple ?

Une crise de la représentation ?

- 81 Crise de la médiation politique (G. Groux)
- 84 Déclin des formes classiques de représentation (D. Boy et N. Mayer)
- 84 Les transformations de la représentation (J.-F. Thuot)
- 87 Groupes d'intérêt et démocratie (S. Saurugger)

Bruxelles, paradis des lobbyistes

- 89 Activité de plus en plus reconnue... (O. Le Picard, J.-C. Adler, N. Bouvier)
- 91 ... ou liaisons dangereuses ? (B. Balanya)
- 94 3 000 groupes d'intérêt, acteurs de l'Europe (B. Vayssière)
- 95 Des champs d'action très divers (J. Nonon, M. Clamen)
- 98 Les groupes d'intérêt en Europe : un pouvoir limité (E. Grossman)

La nécessaire réglementation du lobbying

- 101 Six principes pour réglementer le lobbying (M. Boissavy)
- 103 La réglementation dans divers pays européens (B. Gosselin)
- 106 Le lobbying et la règle de droit en France (Code pénal)
- 107 L'Initiative européenne pour la transparence (J. Majerczak)
- 108 Le rôle spécifique de la société civile organisée (Commission européenne)
- 109 L'exemple du Québec (Le carrefour d'accès au droit)

111

Annexes

- 111 Code de conduite applicable aux groupes d'intérêt auprès du Parlement européen
- 112 Charte déontologique de l'Association française des conseils en lobbying et affaires publiques (AFCL)
- 113 Les groupes français à Bruxelles
- 114 **Bibliographie complémentaire**
- 115 **Rappel des références**