

# XI LEGISLATURA

## DATOS PERSONALES PARA SU PUBLICACIÓN EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA

(Acuerdo de la Mesa del Parlamento de Andalucía del día 30 de septiembre de 2020)

1º APELLIDO: CARRILLO		FORMACION POLITICA  CIUDADANOS GRUPO PARLAMENTARIO CIUDADANOS  CIRCUNSCRIPCION ELECTORAL  CÓRDOBA FECHA CREDENCIAL
2º APELLIDO: GUERRERO		
NOMBRE: FRANCISCO JOSÉ		
LUGAR DE NACIMIENTO CÓRDOBA	FECHA DE NACIMIENTO 18/07/1981	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA Y ENLACES A REDES SOCIALES <a href="mailto:franciscocarrilloguerrero@gmail.com">franciscocarrilloguerrero@gmail.com</a> <a href="mailto:francisco.carrillo@parlamentodeandalucia.es">francisco.carrillo@parlamentodeandalucia.es</a> Twitter: @francarrillog Facebook: Fran Carrillo Guerrero Instagram: francarrillog Linkedin: Fran Carrillo Guerrero		

## ESTUDIOS Y PROFESIÓN

**Licenciado en Historia**

**Licenciado en Periodismo**

**Periodista e historiador**

**Consultor político y de comunicación**

**Empresario**

**Fundador de la firma de consultoría de comunicación La Fábrica de Discursos**

## CURRÍCULUM VITAE

### FRAN CARRILLO GUERRERO

Portavoz Adjunto de Ciudadanos en el Parlamento de Andalucía, donde es miembro de la dirección del Grupo y del Comité autonómico de Ciudadanos Andalucía. Diputado por Córdoba, donde es Portavoz y Coordinador Provincial de Ciudadanos. Senador en las Legislaturas XII, XIII y XIV, siendo asimismo Portavoz Adjunto y miembro de la Dirección del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en el Senado. Fue miembro Impulsor de la Plataforma Movimiento Ciudadano, que dio lugar a la expansión nacional de Ciudadanos.

Historiador y periodista. Consultor político y asesor de comunicación política y empresarial. Entrenador de discursos, debate y oratoria pública de candidatos políticos, gobernantes, directivos y empresarios. Experto en estrategia de discurso en campaña electoral, gestión de gobierno y comunicación de crisis. Ha trabajado y desarrollado estrategias de comunicación (formación y entrenamientos a CEO y equipos incluidos) para organizaciones y multinacionales como Gobierno de España, Bertelsmann Group, Carrefour, Amazon, IKEA, UNICEF, Grupo Correos, Room Mate, Beam Suntory, Randstad, Nokia-Microsoft, Vertex, Aguirre&Newman, APD España, Metlife, Red.es, Eroski, Mundiplan o Lindorff.

Ha desarrollado estrategias de discurso y oratoria política en campañas políticas electorales de España, México, Ecuador, Venezuela o USA. Ha entrenado y formado a más de 5.000 personas en los últimos años, incluyendo candidatos políticos, directivos y empresarios, dentro y fuera de España. Ha impartido conferencias sobre comunicación, oratoria y discurso en Washington, Nueva York, México, Caracas, Bruselas o Londres.

Fundador y Director General (hasta su entrada en política) de La Fábrica de Discursos ([www.lafabricadediscursos.com](http://www.lafabricadediscursos.com)), firma experta en campañas electorales y gestión comunicativa de gobierno dedicada a la asesoría, formación y entrenamiento en oratoria, discurso y



debate para organizaciones públicas y privadas. Es una de las tres empresas en España más importantes en formación y capacitación de personas para su liderazgo público y comunicativo.

Premio Excelencia 2012 de la Universidad Carlos III de Madrid a la labor como consultor político, Premio Victory Awards 2012 como *Consultor del Año en la categoría de Comunicación*, Premio Victory Awards 2013 como *Mejor Consultor de Medios*. Recibidos estos dos últimos galardones en Estados Unidos (Washington DC y Nueva York, respectivamente). Premio Entreprs Oratoria 2015, entregado por el Consejo internacional de Empresarios y Emprendedores de Europa. Premio Napolitan Victory Awards 2017 al *Mejor Libro Político del Año* por 'El porqué de los populismos'.

Autor de varios libros, entre los más vendidos: 'Tus gestos te delatan. Las claves para ser un buen comunicador', publicado en la editorial Espasa (Planeta) y 'El porqué de los populismos', publicado por Deusto (Planeta). Coautor de obras como 'Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias', (Deusto), Claves de Comunicación Institucional y Política (Fundación Democracia y Gobierno Local) o 'I have a dream. Miradas al discurso 50 años después' (formato e-book). En la actualidad, está preparando otros dos libros sobre política y comunicación.

Creador de la Escuela de Jóvenes Oradores, la primera escuela de España para niños y jóvenes que trabaja en la mejora de su comunicación personal (oratoria, debate, argumentación). Miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid y de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Fundador y director durante siete años de la Sociedad de Debate de la Universidad Carlos III de Madrid, Profesor en la Escuela Internacional de Comunicación, profesor del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP), profesor de la Universidad Autónoma de Yucatán (México), profesor del Máster de Liderazgo Político y Social de la Universidad Carlos III de Madrid, del *Experto en Comunicación* de la Universidad Católica de Murcia, del *Máster de Análisis Político Aplicado* de la Universidad de Murcia y del Máster de Marketing Político de la Universidad Católica de Valencia, entre otros. Ha escrito más de cien artículos sobre política y comunicación en prensa nacional e internacional y en tribunas de revistas especializadas como *Tribuna Norteamericana*, del Instituto Franklin de Estudios Norteamericanos.

El diputado o diputada que suscribe declara ser ciertos los datos arriba reseñados y se compromete a mantenerlos actualizados mediante comunicación a la Unidad de Transparencia y de Atención a los Diputados. Asimismo, autoriza su publicación en el Portal de Transparencia del Parlamento de Andalucía.

Sevilla, 12 de enero de 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized representation of the name.

Fdo.: *Francisco José Canillo Guerrero*