



Comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y de sus Sociedades Filiales

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. Ana María Llopis Barrera

Sesión número 6, celebrada el miércoles, 24 de julio de 2019

ORDEN DEL DÍA

COMPARECENCIAS

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 11-19/APC-000890. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre las líneas generales de la acción política que va a impulsar al frente de la Dirección de RTVA, presentada por el G.P. Socialista.
- 11-19/APC-000945. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre las líneas programáticas generales, así como las de actuación, que va a impulsar al frente de la Dirección de la RTVA, presentada por el G.P. Adelante Andalucía.
- 11-19/APC-000946. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre las líneas generales de actuación, prioridades y objetivos que va a impulsar al frente de la Dirección de la RTVA, presentada por el G.P. Popular Andaluz.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 112

XI LEGISLATURA

24 de julio de 2019

- 11-19/APC-000950. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar acerca de las líneas generales de actuación, prioridades y objetivos que va a impulsar al frente de la Dirección de la RTVA, presentada por el G.P. Vox en Andalucía.
- 11-19/APC-000987. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre líneas generales de actuación, prioridades y objetivos a impulsar al frente de la Dirección de la RTVA, presentada por el G.P. Ciudadanos.

SUMARIO

Se abre la sesión a las dieciséis horas, cinco minutos del día veinticuatro de julio de dos mil diecinueve.

COMPARECENCIAS

11-19/APC-000890, 11-19/APC-000945, 11-19/APC-000946, 11-19/APC-000950 y 11-19/APC-000987. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre las líneas generales de la acción política que va a impulsar al frente de la Dirección de RTVA (pág. 4).

Intervienen:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.

D. Nacho Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

Dña. Rosalía Ángeles Espinosa López, del G.P. Popular Andaluz.

D. José Gregorio Fiscal López, del G.P. Socialista.

Se levanta la sesión a las diecisiete horas, cincuenta y dos minutos del día veinticuatro de julio de dos mil diecinueve.

11-19/APC-000890, 11-19/APC-000945, 11-19/APC-000946, 11-19/APC-000950 y 11-19/APC-000987. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre las líneas generales de la acción política que va a impulsar al frente de la dirección de RTVA

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Hola, ¿qué tal?

Muy buenas tardes, sus señorías.

Creo que ahora sí hay cuórum para poder empezar esta comisión.

Y, en primer lugar, como no podía ser de otra manera, dar la bienvenida al señor Mellado, al director general de la RTVA. Desearle, desde esta tribuna, desde esta Mesa, pues acierto en todas sus decisiones, una buena gestión, y que eso redunde en los andaluces y en una buena RTVA de calidad, como la que se espera. Así que muchísimas gracias por esta comparecencia.

Y damos comienzo, según el orden del día establecido: la solicitud de comparecencia del director general de la RTVA con motivo de informar sobre las líneas generales de acción política que va a impulsar al frente de la dirección de la RTVA.

Tal y como acordamos en la Mesa, los participantes serán de menor de mayor, siete minutos, tres de réplica. Y le doy la palabra al señor director, sin límite de tiempo, y con la consideración de lo que estime oportuno. Muchas gracias.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Pues, muchas gracias, presidenta.

Bueno, buenas tardes, señorías.

Bueno, antes de avanzar las líneas generales de lo que va a ser o lo que queremos que sea la RTVA, quiero agradecer, una vez más, al Parlamento que haya confiado en mí para dirigir la Radio y la Televisión Pública de Andalucía.

Como ya he comentado, yo asumo esta tarea con mucho entusiasmo y respeto, porque yo creo que la agencia pública que lleva más de treinta años funcionando, y más allá de otra consideración, yo creo que debe ser el medio de comunicación que tiene que proyectar la imagen de Andalucía, tanto a los propios andaluces como fuera de Andalucía.

Dicho esto, bueno, quiero empezar explicándoles un breve perfil, aunque yo creo que ya conocéis de sobra a la RTVA, pero, bueno, yo creo que está bien que nos situemos, y os explique un poco cómo está la sociedad mercantil del sector público andaluz Canal Sur, Radio y Televisión, S.A.

Como sabéis, cumplimos la función que viene recogida en el artículo 210 del Estatuto de Autonomía. Para ello, la Junta destina algo más de ciento treinta y nueve millones de euros de presupuesto, y en plantilla hay cerca de mil quinientos trabajadores.

Con todo ello, producimos y emitimos, de manera convencional, cuatro cadenas de televisión, que, como sabéis, es Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía, Andalucía Televisión y Canal Sur Andalucía, y tres de ra-

dio, como es Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio, que incorporan a sus parrillas programas emitidos en desconexión.

Asimismo contamos, también, con los contenidos necesarios para hacer la televisión a la carta, y radio a la carta, a través de distintas webs, como son canal Andalucía Turismo, canal Andalucía Flamenco, canal Andalucía Cocina y el canal La Banda.

En radio, yo creo que me merece también especial atención flamencoradio.com, además de que, ocasionalmente, se abran canales de divulgación para el tema de feria, Sema Santa o música andaluza.

Somos, como sabéis, la única televisión generalista que tiene un canal accesible para personas con diversidad funcional, mediante la traducción al lenguaje de signos, subtítulos y audición. Igualmente conectamos con los andaluces en el exterior, con Canal Sur Andalucía, como les decía, mediante satélite y fibra, y también emitimos nuestro primer canal en HD, y estamos en pruebas en 4K.

Más o menos, un tercio de la programación de la televisión es informativos. En la radio se va al 75% de la programación, si quitamos el Canal Fiesta, lógicamente. Y estamos, como les decía, en la web, con la televisión a la carta y otros canales como YouTube, aparte de la presencia en las redes sociales.

Como no podía ser de otra forma, tenemos presencia en las ocho provincias, con contribuciones tanto a programas en cadena y con informativos propios, las desconexiones que hacemos provinciales.

Y de todos los centros, el de Cádiz presenta una particularidad, una singularidad, donde hay una subdelegación en Jerez y en Algeciras. Y contamos también con una delegación en Madrid.

Por tanto, como les he dicho al principio, yo soy consciente del gran reto que asumo..., bueno, la verdad es que asume todo el equipo directivo y todos los profesionales de Canal Sur, para dirigir un servicio público, que creo que es fundamental para Andalucía, y luego explicaré por qué.

Como les decía, la RTVA es una gran empresa pública de comunicación, la principal empresa de comunicación de Andalucía —y yo creo que eso lo deberíamos de reivindicar—, y tiene que responder a criterios de proximidad, pluralidad, credibilidad, rigor, responsabilidad, compromiso. Tiene que ser referencia, tiene que implicarse en la cohesión social, transmisión de valores, creación de referentes propios, preservación de hablas y culturas propias. Tiene que ser el apoyo al sector audiovisual y económico de Andalucía. Tiene que dar entretenimiento. Y, sobre todo, tiene que ser transparente, como luego también les explicaré.

Reitero, por tanto, que la RTVA es el medio de comunicación más importante de Andalucía. En radio, los últimos datos que tenemos, que son de junio, al grupo le dieron 640.000 oyentes. En televisión, en el mes de junio se cerró con un 8,3% de audiencia en Canal Sur, y un 0,3% en ATV. Aunque, lógicamente, en este mes de julio, debido a la bajada del consumo televisivo, estaremos con un porcentaje un poco más bajo.

Llevo poco más de días al frente de Canal Sur, y tras llegar a la empresa y hablar con los equipos directivos, y distintas reuniones que hemos mantenido, bueno, hay dos aspectos que yo creo que me preocupan, preocupan al equipo, y yo creo que nos deben preocupar a todos, como es el estado de las cuentas y la caída de audiencia.

Los datos económicos, a junio de 2019, ya los comenté e informé en el anterior consejo de administración, indican un déficit prácticamente de tres millones de euros, y la proyección para final de año podría alcanzar los cinco millones.

El dato, como comprenderán, yo creo que condiciona un poco las medidas que tenemos que acometer, tanto a corto como a medio plazo. Pero, bueno, también luego les explicaré lo que vamos a hacer. Y claro,

este déficit de tres millones y la proyección de cinco millones a final de año tienen algunas causas, que si me permiten se las voy a detallar.

El presupuesto de este año, de 2019, decrece sobre el anterior. Y debido a la obligación salarial, fijada por la ley, de la subida del 2,5% en la partida de gastos de personal, supone que casi dos millones y medio más respecto a 2018. Además, nos hemos encontrado con una parrilla de verano —la de este verano, la que está ahora mismo en emisión— que es 400.000 euros más cara que la parrilla del año anterior.

Hoy habrán conocido que hemos anunciado una remodelación de la programación del fin de semana, porque había un programa que se estaba emitiendo que no ha terminado de dar el resultado que se espera, y hemos anunciado que se van a cancelar las siguientes grabaciones y se va a reordenar toda la parrilla del fin de semana, con la idea de ahorrar una cantidad cercana a un cuarto millón de euros.

Seguimos, como le decía, un tercer punto, con la secuela de la crisis económica. Y, como sabéis, los ingresos publicitarios, no solo de Canal Sur sino de los principales medios de comunicación de España, están sufriendo una caída bastante fuerte en el tema de ingresos publicitarios. Por ejemplo, los ingresos en Canal Sur han caído un 28,26% en el primer semestre del año, en comparación al mismo periodo del año 2018; es decir, hemos pasado de los 7,8 millones que se ingresó en el semestre de 2018, a los 5,6 millones, que es lo que tenemos registrado a fecha de 30 de junio de 2019.

Otra de las causas es, creo, la financiación pública decreciente del grupo RTVA. Si nos ponemos o hacemos una comparación con la inversión o con el presupuesto que recibía hace 10 años y el que tenemos ahora, hemos pasado de los 180 a los 139 millones de euros, manteniendo tal cual la misma estructura, e intentando dar una televisión de calidad, lo cual es difícil.

Después hay otra causa externa, como puede ser —y como sabéis—, el incremento de todas las plataformas de consumo y sobre todo de la TDT, que eso reduce nuestra presencia publicitaria, por una sencilla razón: esos canales de TDT, las agencias comerciales, las grandes centrales de compra, los anunciantes, ahí pueden hacer inversión publicitaria más segmentada que en Canal Sur, que nuestro público es mucho más generalista y tiene un perfil determinado: hay el que quiere llegar a los jóvenes, Eurosport o [...], es decir, en función de los *targets* y de los segmentos, pues ahí también estamos viendo que hay una fuga de publicidad que se va a la TDT.

Y aparte, la eclosión de las nuevas plataformas, los nuevos hábitos y formas de consumo, que en el plan estratégico es uno de los objetivos que también queremos combatir.

No obstante, también yo creo que es justo reconocer que, pese a que vamos camino de los cinco millones de déficit, la labor que se ha hecho por parte de la dirección corporativa, económica y financiera de la empresa, que el gasto se ha contenido, más o menos, a los datos de 2018; es decir, que pese a esa caída de ingresos y ese déficit, el gasto se está manteniendo más o menos estable a 30 de junio de 2018.

Le voy a dar unos datos solamente, de la evolución de ingresos de publicidad de los cinco últimos años en Canal Sur, en la RTVA: en 2013 se facturaban 17 millones de euros; en 2018 se cerró con 14,6. Ahora estamos, como le decía, en 5,6, y las previsiones para el cierre del año no parece halagüeñas, aunque también hemos tomado una serie de medidas —que luego les voy a detallar— para intentar cambiar el rumbo de esa tendencia.

Les voy a dar unos cuantos datos de audiencia, tanto de la tele como de la radio. En cuanto a Canal Sur Televisión, en lo que llevamos del año 2019, la audiencia ronda del 8,2%, cuando era del 8,8% en el pasado año,

o del 9,3% en 2017, frente a otros competidores, sobre todo con otra televisión pública, como es Televisión Española, nos mantenemos más o menos en la misma horquilla, y superamos, en dos puntos, a la Sexta y a Cuatro, y estamos muy por debajo tanto de Antena 3 como de Telecinco. Esto significa que nuestra audiencia media son unos 110.000 andaluces, aunque, a lo largo del día, conecta con nosotros algo más 1.900.000 personas.

Por tanto, lo que nos preocupa es que presentamos, en los últimos años, una tendencia a la baja, pues hace cuatro años eran 400.000 más los andaluces que conectaban con Canal Sur, y yo creo que eso es también un factor en el que debemos trabajar.

Y yo creo que Canal Sur debe recuperar la posición que nos corresponde, y es sin duda ser la primera televisión pública en Andalucía. Ese es uno de los objetivos de la primera etapa.

Un detalle, por franja horaria: empezamos muy débiles en la mañana; subimos en el acceso al mediodía; en el mediodía nos estabilizamos, y cogemos fuerza por la tarde. A partir de ahí volvemos a bajar en el acceso al *prime time* y en el *prime time*. Eso es otra cosa que tanto el departamento de audiencia como el programa tienen que analizar y están analizando ya, a la hora de confeccionar la nueva parrilla.

En Canal Sur Radio, los datos son un poco mejores, incluso positivos: cerró la temporada pasada, de septiembre a junio —sabéis que esa es la temporada que se mide en la radio—, con un crecimiento de 22.000 oyentes, es decir, una subida de audiencia del 8,1%.

La última oleada, que hemos conocido hace poco, en el mes de junio creo que recordar, Canal Sur Radio presentaba una cuota de mercado en Andalucía del 13,1%, situándose en tercer lugar en Andalucía. En total son 293.000 oyentes diarios, y aquí, como le decía, los datos son más positivos, pero, bueno, nuestro objetivo debe ser no solo consolidarlos sino intentar mejorar posiciones y ser más competitivos.

Bueno, esto es, a grandes rasgos, los datos fundamentales de la RTVA, que yo creo que ya conocen, pero, bueno, no estaría mal recordarlos.

Y ahora les voy a hacer, dibujar un poco las líneas generales del trabajo que trae la nueva dirección a la RTVA, a Canal Sur, que es de lo que se trata esta comisión, ¿no?

Como les decía, máximo esfuerzo y compromiso, y sé que cuento con la colaboración tanto del equipo directivo que se ha nombrado como de los trabajadores. En los pocos días que llevo en la empresa, en la casa, la disposición de todos los trabajadores tengo que decir que ha sido excepcional, y la predisposición de todo el mundo a iniciar ese cambio de rumbo, yo creo que eso es un factor que va a ayudar mucho.

También, en la comisión de..., en el consejo de administración dije que tampoco es tiempo de mirar atrás, ver lo que se ha hecho bien, mal y regular, porque se habrán hecho muchas cosas bien, algunas mal y otras regular, como en cualquier situación. Pero yo creo que lo importante es acometer el presente y hacer una apuesta por el futuro de la RTVA, para que la RTVA tenga futuro. Y para ello, esta empresa debe prestar un servicio público que sea útil para todos los andaluces.

Soy consciente, tanto yo como el equipo directivo que se nombró la pasada semana, que no podemos perder ni un minuto para acometer todos estos desafíos, y más porque viene el mes de agosto, y hay que tomar muchas decisiones en lo que queda de mes de julio y los primeros días de agosto, para arrancar con una nueva programación en otoño.

La idea es, en septiembre, el 2 de septiembre, arrancar con la nueva parrilla entera de la radio, y de la televisión, en octubre, unos primeros cambios, aunque los cambios de verdad se notarán a partir de enero o febrero.

Por tanto, la medida más inmediata que tomamos nada más que llegar fue la presentación al consejo de administración del nuevo organigrama de la empresa, que yo creo que se trata de una estructura que aúna experiencia y con una cualificación profesional apta, propia de una empresa tecnológica de comunicación del siglo XXI.

También les digo que se trata de unos primeros cambios, de una primera visión que tengo de la empresa, y que si se hace necesario realizar nuevos cambios en otoño o en enero porque lo veamos más operativo, se hará, porque yo entiendo que el sector audiovisual es tan dinámico que también hay que adaptarse al sector audiovisual.

El nuevo organigrama, como sabéis, introduce siete cambios claves, y todos los puestos directivos, como le dije, están ocupado por profesionales de la RTVA, salvo dos cualificadas incorporaciones de fuera.

Tengo que reconocer, y así lo dije también en el Consejo de Administración, que la estructura directiva del anterior subdirector general, bueno, del anterior equipo, pues era una estructura directiva muy ajustada para la dimensión de la RTVA. Yo creo que en los últimos años se ha hecho un esfuerzo importante en reducir la estructura directiva pero, bueno, también hay que ver la dimensión que tiene Canal Sur y los centros territoriales de la extensión de Andalucía. Entonces, aun así, hemos pasado de 29 a 28 los directivos, con un ahorro superior a los 73.500 euros al año.

Y entrando un poco en la explicación del organigrama, aunque ya lo dije en el Consejo de Administración, yo creo que debo también informar a esta comisión: la empresa se ha dividido fundamentalmente en dos áreas, una parte que es corporativa y una Dirección Adjunta de Canal Sur Radio y Televisión. La Dirección Corporativa tiene bajo sus competencias tanto la Dirección de Recursos Humanos, la Dirección Económica y Financiera, la Dirección Jurídica y, esta vez, asume también la Dirección Técnica de la RTVA, que antes dependía del subdirector general. Esta área, a su vez, va a mantener por ahora sus tres jefaturas, como son: la de Ingeniería, Redes y Sistemas, y Técnicas de Operaciones. Esta área recaerá en la anterior gerente, que es doña Carmen Estero.

En cuanto a la Dirección Adjunta de Canal Sur Radio y Televisión, va a depender directamente de la Dirección General de la RTVA. Tendrá las competencias para la planificación estratégica, ejecutiva y de asesoramiento sobre los contenidos audiovisuales y radiofónicos de Canal Sur, con la idea de avanzar también en los procesos de integración de las Redacciones y en las parrillas, tanto de la radio como de la tele. Esta dirección recaerá en doña Isabel Cabrera Galdeano, una profesional de nueva incorporación a la Radiotelevisión pública andaluza, con una larga trayectoria en el sector audiovisual andaluz y que, bueno, que va a ser la que dirija esta área.

Respecto al organigrama de la radio, ha habido algunos cambios: se crea la Dirección de Canal Sur Radio, se mantiene la Dirección de los Servicios Informativos y se fusionan las antiguas Direcciones de Contenido y Jefatura Temáticos en una Dirección de Programas.

En cuanto a la televisión, como no podía ser de otra forma, se mantiene tanto la Dirección de Informativos como la Subdirección de Informativos, y se suprime la Dirección de Antena, que pasa a depender de la Dirección Adjunta. Ahí se mantiene la estructura que había antes tanto de la Dirección de Programas como de la Dirección de Producción, debido a uno de los objetivos de la nueva dirección de relanzar la marca de Canal Sur para que todos, tanto los que trabajamos en la casa como los andaluces, nos sintamos orgullosos de la

marca Canal Sur. Bajo la Dirección Adjunta va a depender la actual Jefatura de Diseño, también en colaboración con otra área que ahora voy a explicar, para hacer un plan de redireccionamiento de la marca Canal Sur.

La principal novedad estratégica de este organigrama es la creación de la Dirección de Innovación y Negocio, que casa con eso que le decía al principio de mirar al futuro de la RTVA, ¿no? Y, entonces, esta macroárea va a asumir todas las competencias y áreas de la parte comercial, que yo creo que es clave en estos momentos de bajada prolongada de ingresos; el de Relaciones Institucionales; el Gabinete del director general de la RTVA, que ha bajado su competencia pero con una sencilla cuestión operativa, porque ese gabinete es el que hace tanto el Contrato Programa, como la Carta de Servicio, como las relaciones con la FORTA. Y, sobre todo, la FORTA —que también luego explicaré casi todo lo que se está discutiendo últimamente— es el tema comercial.

Esta nueva dirección también asumirá tanto la comunicación interna como externa de la empresa y tiene como objetivo fundamental liderar la elaboración de un nuevo plan estratégico de la RTVA, que ya les anuncio que se va a hacer con personal de la casa —no se va a contratar por fuera ningún asesoramiento, y los propios profesionales de la casa creo que son los que tienen que decir cuál es el futuro de la Radiotelevisión pública andaluza—; es decir, que se va a hacer con profesionales de la casa. Esta área también va a llevar todo el departamento de Márquetin, con la idea de relanzar la imagen y también el área de la Responsabilidad Social Corporativa, que antes creo que estaba en Recursos Humanos.

Otra de las novedades es que bajo esta dirección también se va a ubicar la jefatura de Canal Sur Media, con la idea de renovar tanto la web de informativos, de programas, de Canal Sur Radio, las redes sociales y de la participación, para que haya una estrategia común, alineada sobre todo al negocio digital que queremos comenzar en Canal Sur, pero, sobre todo, para situar a Canal Sur en el nuevo escenario de la competitividad y en los nuevos formatos de consumo, tanto de radio como de televisión, porque la idea es crear una plataforma propia de Canal Sur de contenidos bajo demanda y su posterior desarrollo comercial. Eso es uno de los objetivos prioritarios, aparte de reflatar el área comercial que va a tener esta Dirección de Innovación y Negocio.

Esta nueva dirección va a recaer en otra persona que se incorpora a nuestro equipo, que se trata de Juan Vargas Ruano, que es licenciado en Periodismo y Máster en Dirección de Empresas por el Instituto San Telmo, pero que tiene una amplia experiencia en el sector comercial de planificación estratégica, creación y renovación de marcas, transformación digital y captación de fondos europeos.

Por último, informarles de que tanto las direcciones territoriales como la delegación de Madrid van a depender directamente de la dirección general.

Y, como ven, creo que es un organigrama reducido ya, acorde a lo que se venía haciendo los últimos años en la casa, que tiene que afrontar los nuevos retos y yo creía conveniente contar con una dirección fuerte, profesional y que le diera este nuevo rumbo que todos tenemos que emprender.

Ya les adelanto, como así les dije a los miembros del Consejo de Administración y así con los trabajadores que me he reunido, que quiero contar con todos los profesionales de la RTVA. Así lo he hecho en los primeros días. Las puertas del despacho están abiertas y así lo estarán para todo aquel que tenga algo que aportar a Canal Sur. Y, como les decía, ellos van a ser, creo que deben ser el motor del cambio de la nueva etapa de Canal Sur.

Para ello yo creo que es fundamental recuperar esa motivación de los trabajadores, para aquellos que no la tengan, aunque estos días me han demostrado que hay una nueva ilusión, una nueva motivación no ya por mi persona, sino por la nueva dirección o por los nuevos tiempos o por el respaldo de todo el Parlamento de Andalucía. Canal Sur emprende un nuevo rumbo y, como les decía, ellos deben ser el motor de ese cambio.

Y ahora les voy a contar, si me lo permiten, la actuación a corto plazo que hemos tenido en estos escasos diez días que llevamos al frente de Canal Sur.

Aparte de la organización del organigrama y su puesta en funcionamiento del sistema de trabajo interno, lo que más nos preocupa y ocupa es la elaboración de las parrillas tanto de la radio y la televisión. Antes de que acabe este mes tenemos que dejar aprobado y llevar al Consejo de Administración y convocar tanto el Comité de la Antena de la radio como de la tele, una serie de programas que hay que renovar, unos nuevos que tenemos que llevar y, sobre todo, los cambios que queremos aplicar. Tenemos poco margen de manio-bra porque hemos llegado a mitad de julio, y esto hay que aprobarlo antes de agosto.

Y aquí quiero destacar y reconocer el trabajo, la ilusión y el esfuerzo que ha hecho tanto la nueva dirección como los trabajadores con los que he hablado y que se han implicado para que lleguemos a tiempo, como se han hecho otros años, y que Canal Sur, antes de irnos de vacaciones, por lo menos tengamos definida qué radio queremos en septiembre y una parte de la televisión que queremos a partir de octubre.

La segunda medida que hemos tomado es que Canal Sur se abre, es decir, en esta nueva etapa que-remos abrir Canal Sur a todas las productoras andaluzas para fortalecer al sector audiovisual. Entonces, aquí la forma de trabajar será radicalmente distinta. Hasta ahora no era habitual, pero sí podía pasar en algunas ocasiones, que se encargara algún programa determinado a una productora determinada, y ahora vamos a hacer al revés: tenemos una idea y les vamos a proponer a las productoras que nos desarro-llen esa idea. Se elegirá, lógicamente, la que mayor calidad dé en relación coste-presupuesto, será im-portante, pero esa decisión la tomará el Comité de Antena y los profesionales de la casa —que para eso está el Comité de Antena—. Entonces, aquí la forma de trabajar ya le digo que será radicalmente distin-ta: todas las productoras de Andalucía van a tener la misma oportunidad para trabajar y llevar sus progra-mas a antena en Canal Sur.

Y también les digo que no se encargarán proyectos concretos, salvo contadas excepciones y que estén bastante bien justificadas, y así se lo he trasladado a la directora adjunta de Canal Sur. De hecho, ya esta área y la Dirección de Antena y Producción llevan durante toda esta semana reduciéndose con una media de diez productoras u ocho productoras al día, presentando formatos, proyectos, y les hemos dicho a todas: traednos los proyectos que queréis para Canal Sur, y ahora se va a elegir qué proyectos nosotros queremos para Canal Sur de los que nos han traído, ¿vale? Es decir, son los profesionales los que van a colaborar tan-to en las mañanas como en el *prime time*.

Por tanto, yo creo que es una nueva forma de trabajar. Y esto no significa que renunciemos a la produc-ción propia; la producción propia debe tener y tiene que tener un peso importante en la parrilla de Canal Sur, teniendo en cuenta la plantilla y los profesionales que hay en Canal Sur. Este es otro de los objetivos y de los encargos que le he hecho a la dirección adjunta, que veamos cómo podemos potenciar la producción propia y aquellos proyectos que entendamos que se puedan hacer con medios propios y en platós propios, lo vamos a hacer con medios propios, también solamente por cuestión de eficacia, eficiencia y de ahorro de costes.

Otra novedad que también tiene que activar esta dirección adjunta es la creación de una mesa para los propios profesionales de la RTVA. Es decir, aquel profesional que tenga una buena idea, o tenga un proyecto para Canal Sur, queremos que se registre como si fuera el mismo procedimiento de una productora externa, que quede constancia en el registro, y los propios profesionales valorarán si es viable, si no es viable el coste, y si se puede desarrollar, y si encaja o no. Pero queremos también las aportaciones de los trabajadores.

Una tercera medida, que ya les decía que una de las cosas que más preocupó cuando llegué a la dirección general, era el estado de las cuentas por las causas y los motivos que antes les he comentado, y a lo mejor hay alguna más. Entonces, la dirección corporativa ha empezado ya a elaborar y a poner en marcha un plan de eficiencia y racionalización del gasto en la RTVA. Es decir, aquí no hablamos de recortes, que es lo que se suele asociar a un plan de racionalización, sino a la mejora y procedimiento interno, procesos internos que se pueden mejorar y hay que ser más eficaces en el gasto y en la inversión. Y un ejemplo lo hemos tomado esta misma mañana con la cancelación de un programa que no estaba dando los resultados esperados en el mes de verano; lo hemos movido en la parrilla, y con el dinero que nos hemos ahorrado, pues tendremos más posibilidades de hacer otro tipo de cosas en la parrilla de otoño.

Entonces, como le he dicho antes, nos encontramos con un horizonte de 5 millones de pérdidas, y el objetivo es la revisión de la organización de la empresa y de los procesos de producción, con el objetivo de conseguir una utilización más eficiente de todos los recursos, tanto humanos como técnicos, para lograr una reducción de los costes operativos.

Como ya les decía antes, el gasto está bastante controlado, pero hay unas causas externas, y alguna mejor interna, que ha provocado que estemos en esta situación. Es decir, que no es achacable ni a la anterior dirección, ni a nosotros, que llevamos aquí diez días; es decir, ha habido una concentración de causas que ha provocado esto.

Bueno, este plan ya les anuncio también que la dirección corporativa lo va a extender en septiembre a todos los departamentos de la RTVA, y mensualmente se hará una evaluación para ver cómo vamos con los objetivos que hemos puesto de reducir el déficit lo más posible a finales de año.

Una cuarta medida, que yo creo que es muy importante en estos tiempos, es que Canal Sur va a apostar por la transparencia. A partir del año 2020, el coste de toda la producción de los programas que produzca..., mejor dicho, que las productoras hagan con Canal Sur se van a colgar en el portal de transparencia, donde vendrán los datos básicos que nos permita la Ley de Protección de Datos; pero todo ciudadano sabrá cuánto le cuesta los programas a Canal Sur.

Yo creo que Canal Sur se debe abrir a la transparencia, y que no recaiga ninguna sombra sobre la gestión de dinero público ni de esta dirección.

Una quinta medida, que ya hemos tomado a corto plazo, que es revisar toda la estrategia comercial que tiene ahora mismo Canal Sur. De hecho, ayer, el director de Innovación y Negocio fue a una reunión en Madrid, a la FORTA, un trabajo que ya se estaba haciendo por parte de la anterior dirección, y que ahora vamos a estudiar por si da tiempo a hacer algunos cambios, con la idea de que va a empezar a funcionar la FORTA, con todas las televisiones autonómicas menos con la catalana, un nuevo sistema de comercialización de la publicidad nacional.

Para nosotros es muy importante este acuerdo porque más del 60% de los ingresos publicitarios de Canal Sur, sobre todo de televisión, proviene de la publicidad nacional. Ahí, Canal Sur, por el peso, por la dimensión

y por la importancia de Andalucía, yo creo que debemos liderar ese proceso, y el lunes hay una nueva reunión, ya a nivel de directores generales, para ver ese modelo y cómo entra en marcha. Tenemos esperanzas de que funcione, y que sirva para aliviar un poco las cuentas.

Por tanto, en resumen, para estas medidas, yo creo que Canal Sur se abre: se va a abrir a las productoras; se abre a la transparencia, se abre a un nuevo modelo de negocio, se abre a nueva forma de gestión, y yo creo que lo más importante, que se tiene que abrir a todos los andaluces.

Estas, como les digo, son las actuaciones, a corto plazo. Y ahora, ya para terminar, explicar un poco cuáles son las ideas que traemos, en general, para Canal Sur, y que se van a ver a lo largo de la parrilla que programaremos, tanto en la radio como en la tele.

Lógicamente, una de nuestras apuestas tiene que ser por hacer un Canal Sur más cercano. Esta es nuestra principal arma competitiva: las televisiones nacionales ni las locales pueden llegar donde llega Canal Sur; esa cercanía se tiene que notar en la parrilla. Y también tenemos que sacar Canal Sur a la calle; Canal Sur tiene que estar en la calle, tiene que hacer más programas en la calle. Pero Canal Sur también se tiene que abrir a los ciudadanos; los ciudadanos también tienen que conocer cómo se hace su radio y su televisión pública, con visitas a platós, a programas de radio; más allá de espectadores, sino explicarles lo que cuesta y lo difícil que es hacer una televisión y una radio pública en Andalucía.

Otra de las ideas que se trasladará es que queremos luchar por el liderazgo informativo. Si somos el principal medio de comunicación de Andalucía, tenemos que ser el principal medio informativo y de referencia de Andalucía. Es decir, la ambición de todos —yo creo que mía y de mi equipo, y de todos los que estamos aquí—, lo lógico sería que encendiéramos Canal Sur para enterarnos qué pasa en Andalucía, que no tuviéramos que recurrir ni a la SER, ni a la COPE, ni a una televisión local. Yo creo que eso, en medida, se ha hecho. Pero bueno, yo creo que deberíamos dar un paso más.

Y para que ese liderazgo de los informativos sea creíble, yo creo que..., yo soy periodista, y parte de mi equipo es periodista, que uno de los principios que no debemos renunciar es la independencia y el pluralismo. Así vino del mandato del Parlamento esta dirección general, y yo espero conseguir que esa independencia y ese pluralismo, es decir, ese buen hacer periodístico se note en los informativos. Es decir, en definitiva, es aplicar la esencia el periodismo.

Otra idea, que también quiero trasladar, es potenciar las coberturas en directo: Canal Sur tiene que ser, cuando haya un acontecimiento importante o extraordinario en Andalucía, los andaluces tienen que encender Canal Sur para verlo, para disfrutarlo o para entretenerse, bien sea, como pasó con el ascenso del Granada a Primera División, pues conectar con la plaza de los Cármenes —creo que se llama— en Granada y hacer un especial del ascenso del Granada a Primera División.

Tenemos el primer canal, y si el acontecimiento no fuera lo suficiente importante para sacarlo por el primero, pero sí con la notoriedad para que Canal Sur lo retransmita en directo, tenemos ATV, y la parrilla se cambiará en función de estas necesidades, ¿no?

Otro de los cambios que ya le decía antes y estratégico, es que tenemos que apostar, de forma decidida y estratégica, por los nuevos hábitos de consumo, y, por tanto, por los contenidos multimedia. Es decir, ahí tenemos un trabajo importante que realizar; tenemos también un plus importante, que es que tenemos, en Canal Sur, un archivo de la historia de los treinta últimos años de Andalucía; es decir, tenemos ahí una fonote-

ca y una videoteca con las imágenes y las principales voces y acontecimientos que han pasado en Andalucía en los treinta últimos años. Yo creo que ahí hay una vía de negocio, hay una vía de crear contenidos y de crear productos, tanto para la tele como para la radio.

Otro de los objetivos de esta nueva dirección, sin duda, es la formación de los trabajadores; la edad media de Canal Sur, como lo saben, son de 55 años, y para los nuevos tiempos, para las nuevas exigencias de un mercado, como les decía, audiovisual tan cambiante y que evoluciona constantemente, y que está todos los días viendo qué se está haciendo fuera, yo creo que tenemos que apostar por la formación de los trabajadores en el tema de los nuevos usos y entornos tecnológicos.

Esto, sin dudas, llevará también a la modernización de la estructura tecnológica y productiva de la agencia, aunque todos sabemos las dificultades de inversión que sufre Canal Sur, por un motivo u otro, en los últimos años. Pero, bueno, también hay un compromiso del Parlamento de hacer una renovación tecnológica de Canal Sur. Ahí será cuestión de fijar prioridades y necesidades, y aplicarlas con el criterio de los técnicos de la casa, que son los que saben de estas cosas.

Otra idea que yo creo que es importante, no solo para vertebrar a Andalucía, sino que tenemos un centro de producción en Málaga, que por las primeras reuniones que hemos tenido, la visita que hicimos al centro, el pasado viernes, tiene más capacidad de producción, y yo creo que el centro de Málaga tiene que ser otro de los motores de producción de Canal Sur.

Por supuesto, también, como les decía antes, diálogo y más diálogo. Es decir, los que me conocen a mí y a mi equipo, que ha venido de fuera, y yo creo que también a los profesionales de la casa..., a mí me gusta trabajar con las..., y los que han trabajado conmigo así lo saben y lo han comprobado, a mí me gusta trabajar con las puertas abiertas y tener las puertas abiertas del despacho, para que cualquier trabajador de Canal Sur que tenga una duda, un problema, o una idea, pues hablarlo con ellos. Y yo creo que es la única forma de que avance una empresa, ¿no?, si están alineadas la dirección y los trabajadores.

Y para todas estas ideas que traemos, que son las principales, y otras —que tampoco se trata de atiborraros de datos y de ideas— esto implica, sin duda, una campaña de renovación de la marca de Canal Sur tanto para transmitir a la ciudadanía un cambio de la percepción que tienen de la Radiotelevisión pública de Andalucía como para que los propios profesionales y los andaluces se sientan orgullosos de Canal Sur.

Yo creo que el objetivo es recuperar al público que ha dado la espalda a Canal Sur, hay que buscar nuevos formatos y programas que puedan atraer más al público joven. Esto suele sonar a tópico, pero no por ello tiene que ser irrenunciable. Lo que tenemos que hacer también, en esa búsqueda de ese rejuvenecimiento de la audiencia, es producir una televisión y una radio pública más atractivas, porque si conseguimos eso también conseguiremos el interés de los anunciantes. Porque ahora los anunciantes no es como antes, que se hacía una inversión sin una planificación de medios, pues, ahora la hacen en función del *target*, en función del público, en función de la audiencia. Y todos sabemos la audiencia, el perfil, el *target*, de la audiencia de Canal Sur Televisión. Y entonces así nos va a ser muy difícil competir en este escenario donde cada vez hay nuevas oportunidades y nuevos medios.

En esa idea, una de las apuestas es hacer también un Canal Sur más urbano, conectar con ese segmento de la población, pero sin perder la penetración con el ámbito rural de Andalucía; es decir, hay programas que funcionan muy bien en Canal Sur, que tienen esa misión de servicio público y así lo van a seguir teniendo.

Como les decía, como he dicho al principio, Canal Sur lleva más de treinta años funcionando y en este tiempo el panorama audiovisual ha avanzado de forma radical, mientras que el de la agencia en este sentido ha variado muy poco. Y por eso entiendo que hay que hacer, como le decía, ese plan de transformación digital y estratégico que sirva de base para el desarrollo ordenado de las actuaciones y fijar un nuevo modelo industrial que nos haga ser más competitivos.

Yo creo que tenemos que aprender a gestionar este nuevo escenario audiovisual al que nos enfrentamos de una forma más efectiva, también con la introducción de indicadores de calidad democrática, de nuevos elementos de narrativa, y para ello fijar tanto los objetivos posibles y sobre todo medir los resultados para ver lo que funciona y lo que no, y en función de esos indicadores pues tomar las medidas.

No me puedo olvidar de lo que decía, eso de buscar la rentabilidad a través de la calidad del producto, para que sea una parrilla más atractiva para los anunciantes.

Y último, y acabo, yo creo que lo que quiero y lo que deseamos toda la dirección es competir también dentro de nuestras posibilidades. En nuestra aspiración, como les decía al principio, tenemos que ser la primera televisión pública de Andalucía. Y, dentro del panorama audiovisual público del resto de las comunidades autónomas, no podemos competir con TV3 tanto por razones de lengua como por razones de inversión por parte del Gobierno catalán como publicitario; pero sí tenemos que aspirar a ser la segunda televisión autonómica de España.

En definitiva, yo creo también, como le decía a mi equipo, que tenemos tantas cosas que hacer, que todo es tan urgente, pero que no perdamos de vista lo importante, que lo importante también es pensar el modelo de negocio de los próximos años y salvaguardar la Radiotelevisión pública andaluza, porque tiene una función esencial para Andalucía.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Para que puedan fijar posicionamiento los distintos grupos parlamentarios, le doy la palabra, en primer lugar, al Grupo Parlamentario Vox Andalucía.

Toma la palabra el señor Gavira.

El señor GAVIRA FLORENTINO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Muchas gracias, señor director.

Vera usted, el día que tuvimos la oportunidad de recibirle en el trámite de audiencia, yo creo que no le entendí. Usted señaló que tenía ya, en ese momento, un boceto de actuaciones. Hoy aquí pues, bueno, usted las ha desarrollado un poco más, pero, bueno, lógicamente todo el mundo tiene algunas dudas y algunas reservas en relación con lo que usted ha expuesto. Es una cosa que usted entenderá.

A mí, verá, a mí me gustaría comenzar esta intervención en mi parte de la comparecencia, de su comparecencia, un poco explicándole lo que le expuse a su antecesor, el señor subdirector, el señor Durán, en la

primera comisión que tuvimos de RTVA en esta legislatura. Yo le explicaba un poco el acuerdo que mi Grupo Parlamentario Vox en Andalucía suscribió con el Partido Popular en ese caso concreto. En el punto 32 de dicho acuerdo hablaba de reducir el gasto, mejorar la eficiencia y racionalizar los recursos de la Radiotelevisión de Andalucía, garantizando un servicio público y una neutralidad ideológica informativa. Hombre, uno lógicamente lo que quiere es que este acuerdo se cumpla. De hecho, usted ha utilizado no palabras parecidas, sino las mismas palabras que dice ese acuerdo. Usted ha utilizado palabras como eficiencia y como racionalización de los recursos. Y a nosotros no nos parece un mal inicio, un mal comienzo.

También me gustaría decirle sobre aquellas cuestiones que usted también se va a encontrar en esta comisión y sobre las que le hemos cuestionado también a su antecesor, al señor Durán. Nosotros hablábamos del gasto que tenía en aquel momento, del gasto general también que tenían las productoras externas, los horarios, usted también ha mencionado algo de horarios, los horarios que ocupaban esa producción externa en la parrilla televisiva.

También le hemos cuestionado por un tema que a nosotros nos parece muy importante y que a nuestro juicio Canal Sur no desarrolla mucho, que es la información de proximidad. Nosotros tenemos que ser diferentes, si no damos algo diferente el ente RTVA no va a tener mucho futuro con la situación que usted ha planteado. Tenemos que hacer algo distinto.

También le cuestionábamos al señor Durán por los desequilibrios existentes en los departamentos. Usted no ha dicho hoy tampoco mucho, espero que en su segunda intervención diga más. Incluso, los desequilibrios que existen en las distintas direcciones territoriales en relación con los trabajadores, que es una cuestión que a nosotros nos preocupa igualmente.

Nos gustaría que nos explicara también, porque él lo dejó un poco también en el aire, el cambio de la empresa en un ente multimedia en qué situación está actualmente, por las unificaciones de las redacciones, que también se suponía que en estas fechas iban a estar listas, por la división de Canal Sur Media también lo cuestionamos, por el marco de empleo, o por los procedimientos judiciales en los que está inmerso Canal Sur. Usted tampoco ha dicho nada, y hay algunas reclamaciones judiciales, por ejemplo, de productoras externas, que a nosotros nos preocupan especialmente por el incremento del gasto que van a suponer si, efectivamente, la reclamación judicial prospera o se admite.

Es decir, que hemos cuestionado a su antecesor por muchas materias —y, evidentemente, en un futuro lo haremos con usted lógicamente—, pero, bueno, uno pues viene aquí con buena voluntad, usted lleva aquí unos pocos días, lógicamente, y, bueno, uno quiere ser generoso en este primer contacto. A primeros de septiembre, vamos a dejar agosto, pero a primeros de septiembre, en la primera semana, creo que tenemos comisión nuevamente.

A mí me gustaría un poco hacerle ver..., que yo estoy seguro de que usted lo conoce porque todos los partidos políticos, hasta diciembre pasado, hasta el 2 de diciembre, todo el mundo tenía el mismo diagnóstico de la RTVA. Aquí habrá algunos... Salvo el partido del gobierno en aquel momento, ¿eh? Seguramente habrá alguno que, bueno, ahora cambie un poco el paso, pero cualquiera que vea el *Diario de Sesiones* de esta comisión, todo el mundo criticaba, porque en el fondo la criticaban, lo que era el sentido de Canal Sur. Era una televisión un poco al servicio más del gobierno que de los andaluces y con poco atisbo de modernidad y eficiencia. Esta es la realidad que tenemos o que teníamos los andaluces. Digo hasta el pasado diciembre, vamos a ver la dirección que usted ostenta el camino que toma.

Ya para finalizar, un poco, usted ha expuesto algunas noticias que a nosotros nos inquietan, porque ha hablado del problema de deuda, que a nosotros evidentemente nos preocupa mucho. El problema de falta... No ha dicho mucho en este tema y nos gustaría que profundizase también: el problema de falta de medios técnicos que los profesionales han comentado. También el problema de la audiencia, usted ha profundizado en él y tenemos que intentar revertir esta dinámica, porque si la televisión y..., bueno, la radio no tanto, pero si la televisión sigue esta dinámica de caída de audiencia pues va a ser un poco todo más difícil. El problema de los anunciantes, que usted ha hablado del acuerdo que quiere hacer con la FORTA o del desarrollo que va a tener este acuerdo.

En fin, a nuestro juicio, existe un desapego de lo que es la sociedad andaluza respecto a la televisión pública. Nosotros, evidentemente..., usted ha dado algunas pinceladas, a nosotros nos parece interesante porque cualquier innovación que se aplique a esta casa pues seguramente será agradecida por todos los andaluces.

Pero, verá, me gustaría ya para terminar, unas dudas que yo estoy seguro de que usted me va a resolver muy fácilmente con un sí un no. Es muy fácil, porque, si usted ha entrado en la casa, me va a poder responder a estas preguntas, y se lo hago y se lo digo, porque antes de que se designasen a los miembros del consejo de administración de la nueva RTVA, etcétera, este grupo parlamentario, en base a lo desarrollado en anteriores comisiones, le hicimos algunas preguntas al señor Durán, y son preguntas de esta fecha. Es muy fácil, usted me va a saber decir si sí o si no se ha unificado las redacciones ya en..., si ha terminado esa obra, y ya están realmente funcionando esas redacciones en el sitio donde presunta o aparentemente iban a estar ubicadas.

También me gustaría saber —y estoy seguro que usted me...—, ha dicho algo, no lo he entendido muy bien, si este verano se están —verá, yo es que veo Canal Sur, a lo mejor parezco una *rara avis*, pero yo veo Canal Sur—..., y este verano o en esta época se han estrenado, creo que son dos o tres o programas, no sé muy bien si dos o tres, pero... Claro, también he investigado, he indagado un poco sobre el gasto, y algunos son un poquito elevados, sobre todo para el índice de audiencia que dice que tiene. A mí me gustaría, un poco, si usted me pudiese resolver en esto.

Y ya para terminar, y agradeciéndole, ya le digo, en esta primera intervención, su presencia. Y además nos ha tocado un grupo nuevo en esta ocasión, me gustaría, por ejemplo, preguntarle si usted ha estudiado, o su equipo ha estudiado las posibles modificaciones del reglamento también de lo que es el funcionamiento de la RTVA.

Muchísimas gracias.

Gracias, presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Es el turno para el Grupo Adelante Andalucía.

Señor Nacho... Señor...

Te llamo Nacho. Te llamas Nacho, ¿verdad?

El señor MOLINA ARROYO

—Nacho, Nacho. Nacho y a secas.

Ya nos conocemos, querida presidenta.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señor Mellado.

Buenas tardes, y a parte del equipo de la nueva dirección de la RTVA.

Yo le confieso que tengo puestas esperanzas en que esta nueva etapa de la RTVA, efectivamente, traiga compromiso.

Como ustedes saben, este grupo político impulsó, junto con el resto de los grupos que conforman esta Cámara, de manera unánime, esa situación anómala de tener una dirección provisional con el subdirector general al frente durante más tiempo del que hubiera sido razonable.

Hechos los cambios, también le confieso que algunas de las cosas que usted ha dicho durante su intervención a mí me suenan bien.

Estoy muy de acuerdo en que, efectivamente, la radiotelevisión andaluza —creo que lo compartimos todos— es ese buque insignia de la comunicación en Andalucía. Y tenemos que cuidarlo, porque es un barco rodeado de cientos de pequeños barcos, que nos miran, desde el trabajo, en el ámbito de la comunicación en Andalucía, y que nos piden también que, efectivamente, sea capaz de generar una sinergia beneficiosa para el conjunto del sector audiovisual en Andalucía.

Usted conoce el mundo de la comunicación. De hecho, ha sido director de un medio de comunicación en Andalucía, y tiene una trayectoria profesional cercana a la televisión, aunque no haya sido al ámbito profesional de su desempeño, pero ha hecho, y me consta, un esfuerzo importante también por llevar ese medios de comunicación que usted dirigía a un ámbito de comunicación más allá del papel, y yo creo que ese es uno de los grandes retos que tiene la RTVA, dar ese paso —lo ha comentado aquí en otras ocasiones el subdirector—, y es una tarea pendiente sobre la que tenemos que abundar, y ahora me detendré un poquito.

En ese acuerdo que ha permitido desatascar la situación que he comentado antes, nosotros hemos puesto tres elementos fundamentales que los grupos políticos de Gobierno han dado por buenos: habríamos hablado de empleo, habríamos hablado de inversión y renovación tecnológica y habríamos hablado de producción propia. Y, en ese sentido, usted ha manifestado algunas pinceladas de cómo pueden ir las cosas en el futuro, que a mí me suenan bien. Sin embargo, hay otras que no le he escuchado, o al menos no he percibido con claridad en cuanto a los compromisos, y a nosotros nos parece fundamental, no solo de mantenimiento de la plantilla, sino de renovación de la plantilla, en tanto en cuanto usted ha puesto el acento en que hay

un déficit de formación importante, que tiene mucho que ver también, a lo mejor, con el perfil profesional de la edad media de los trabajadores y trabajadoras; que está bien que se haga un esfuerzo de formación, pero que también tiene que venir de la mano de una reposición de efectivos que vaya incorporando nuevos profesionales a la casa, que aporten esa visión de futuro y ese trabajo, actualizando los medios, los contenidos y las plataformas digitales de comunicación que necesitamos.

Yo creo que usted lo ha dicho, y yo comparto con usted totalmente esa opinión, creo que el activo más importante que usted se encuentra es el de la plantilla de hombres y mujeres de la RTVA; todos los profesionales que trabajan en la televisión han demostrado, durante estos años, un compromiso más que claro con el funcionamiento de la tele, a pesar de las circunstancias, que no han sido todo lo favorable, ¿no?

Precisamente, nosotros hemos llevado, en la propuesta y en el acuerdo con el Partido Popular y con Ciudadanos, en el grupo de Gobierno, una enmienda, no importante en cantidad pero significativa, de casi un millón de euros, que se dedique a esa renovación tecnológica tan necesaria en la RTVA, y más importante y más ambiciosa, en el ejercicio de 2020, de 6 millones de euros, que nos permita, efectivamente, avanzar para que la plantilla no esté trabajando con medios precarios, con cámaras recompuestas y con material obsoleto.

Ese modelo de televisión que, como hemos dicho, necesita que la plantilla, que ha estado peleando durante muchos años en defensa de ese servicio público, de una empresa pública, que ha demandado cuota de estabilidad, que ha demandado cuota de renovación de plantilla, que ha demandado marco de negociación claro de sus condiciones de trabajo, y que ha demandado políticas de solución a algunos de los problemas.

Yo confío en que esa pata del trabajo del nuevo equipo atienda esos problemas que vienen, las organizaciones sindicales con representación en la plantilla, demandando.

Ha planteado también una idea que a nosotros nos parece interesante: el nuevo modelo que plantea tanto la manera de ofertar hacia la calle la producción, como la posibilidad de contar, de manera clara y efectiva, con los profesionales, para mejorar los mecanismos y los instrumentos que den pie a que la producción propia se abra paso. Y usted ha utilizado esa expresión que a mí me gusta, y se lo confieso, de abrir la RTVA. Porque, efectivamente, nosotros hemos puesto de manifiesto, en esta comisión y en alguna ocasión, el hecho de que la parte del león, del dinero público que se gasta la RTVA en producción, se lo llevan un puñado de productoras que podamos contar con los dedos de una mano, y sobran de dedos; cuando es un mundo, el de la comunicación, que tiene un montón de empresas en Andalucía que necesitan también su espacio.

Por otro lado, ha puesto el acento —y creo que es importante— en que pasemos a tener tres grandes medios de difusión: la tele, la radio y la plataforma digital, los contenidos web, que, como usted bien sabe, son, en este momento, la fuente de información, no solamente de unos segmentos de población importante que no ven la tele, ni Canal Sur ni ninguna otra —no ven la tele—; que escuchan poca radio —y aquí quiero abrir un paréntesis para reconocer, como usted, que, efectivamente, los datos de audiencia y de programación de Canal Sur Radio son, en líneas generales, sensiblemente mejores que los de la televisión—, y que precisamente, en el marco de los ingresos, que es una parte que usted ha manifestado que le preocupa, son, en este momento, la principal pieza de negocio, o el primer segmento de negocio publicitario, como son los contenidos web. Hoy día, la publicidad ya ha desbancado Internet a la televisión y a la radio hace bastante tiempo.

Y voy terminando, que luego la presidenta me riñe.

Yo creo que usted tiene un reto muy importante, y yo confío en que vayan bien las cosas, y que las comparencias que se vayan sucediendo en esta comisión vayan avanzando en los compromisos que nosotros hemos puesto en ese acuerdo, que los compromisos que usted ha hecho públicos en esta comisión, y que ese modelo de comunicación, con esa vocación de servicio público, respete la pluralidad, no solamente la pluralidad política, que es importante, y ahí ha habido algunas fallas importantes que nosotros exigimos que se corrijan en otro momento, sino también la pluralidad de la propia Andalucía; es decir, que Andalucía refleje lo que somos: una tierra mestiza, una tierra plural, donde no solamente se habla andaluz, que es importante que se escuche lo andaluz en Canal Sur, sino que ya se hablan otras lenguas, ya conviven otras razas, y ya hay una cultura mucho más abundante o plural, o diversa, de la que muestra la RTVA. Yo le emplazo en ese sentido —y ya termino—.

Y le deseo, desde luego, toda la suerte del mundo. Y no se preocupe tanto por la deuda, que yo sé que a los que llevan las cuentas es una cosa que les preocupa. Las deudas se pueden ir pagando poco a poco; a lo mejor no hay que pagarlas de una vez, que, luego, siempre a lo mejor, pueden provocar decisiones de las que luego nos arrepintamos. Las deudas se pueden ir amortizando poco a poco.

Muchas gracias, señor Mellado.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Molina.

Le doy el turno de palabra al Grupo Parlamentario Ciudadanos, y toma la palabra la señora Rodríguez.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Buenas tardes, señora presidenta. Gracias.

Buenas tardes.

Ante todo, darle mi más sincera enhorabuena. Agradecerle su comparencia hoy.

Y, desde hoy, voy a hablar más que como diputada como periodista, porque como periodista de profesión, y después de haber trabajado muchos años en los medios de comunicación, para mí es todo un honor vivir este momento, en el que haya profesionales de la comunicación en la directiva de Canal Sur. Es evidente que hay grandes profesionales de la comunicación en la plantilla, y quiero resaltar el trabajo de ellos antes que nada. Pero partíamos de una base un poco distinta en lo que se refería a la directiva, y creo que es muy importante señalar esa parte que usted ha destacado en repetidas ocasiones en su primera intervención, de la profesionalidad. Es muy importante la profesionalidad, es muy importante la profesionalidad. Sobre todo por los momentos que vive nuestra profesión. En estos momentos sí que es necesario que la Radiotelevisión andaluza cuente con esa base.

Dentro de esta importancia, evidentemente hace que partamos de la base de que se apuesta por el valor de los grandes profesionales que trabajan dentro, por lo que no deben tener la presión y el miedo que se ha intentado que se tenga, ¿no?, desde alguna..., desde la oposición, que han intentado meter miedo a los trabajadores. Pueden estar tranquilos y creo que sí, que la frase clave para mí ha sido lo de la importancia de la

motivación de los trabajadores. Destacar el hecho de que ustedes, en su nueva directiva, consideren que los trabajadores de Canal Sur son el motor del cambio. Para mí eso ha sido una de las frases más..., que quería destacar. Además de lo de aplicar la esencia del periodismo, tan olvidada también.

Así, desde nuestro grupo no podemos más que agradecerle al nuevo Gobierno el cambio en la RTVA, que sabemos que llevábamos unos seis años en los que seguíamos con una junta directiva..., se podría decir in-terina. Y que se había..., que no se dejaba que se avanzara y que se hicieran los cambios que hemos conseguido llevar a cabo ahora. Destacar también que, durante estos años atrás, no vamos a volver a criticarlo todo, porque además les molesta mucho desde la oposición, no vamos a ponernos a criticar, pero sí que se había olvidado un poco la importancia que tiene esa pluralidad de la que usted también hablaba y el hecho de que se tiene que tener en cuenta a todos los andaluces. Y que la televisión deje de ser una venta, porque hasta el momento Canal Sur había sido como una venta de estereotipos de los que los andaluces, de un lado, la sociedad andaluza quiere alejarse de esos estereotipos constantes, y finalmente los vendíamos nosotros mismos en nuestra televisión. Entonces, yo creo que por primera vez en mucho tiempo vamos a poder decir con orgullo que la Radiotelevisión andaluza es la televisión de todos los andaluces. O al menos en eso confiamos desde el Grupo de Ciudadanos.

Es evidente que se hacen necesarios muchos cambios. A nivel empresarial, a nivel de las cuentas, como usted decía. Que también..., le tengo que dar la razón a nuestro compañero de Adelante Andalucía, en que las cuentas no tienen que ser lo primordial, pero sí que es verdad que son bastante importantes y tampoco se nos pueden acumular, porque al final podríamos caer en errores que ya se han cometido, y eso es lo último que queremos hacer.

Consideramos esencial reforzar la oferta de servicio público, que lo han nombrado también nuestros compañeros anteriormente y lo ha nombrado usted en su discurso, con el fomento de nuevos programas o servicios clave para el desarrollo de Andalucía, con el fin de modificar la actual Carta de Servicio Público de la RTVA, que no cumple con ese..., con lo estipulado

Debemos tener siempre en cuenta la profesionalidad, como he dicho, y la negociación colectiva y la colaboración con el comité intercentros, fomentar la realización de planes de formación, como bien ha destacado. Es necesaria la formación, los tiempos cambian, la sociedad cambia, y desde luego los trabajadores y profesionales deben estar a la altura de lo que la sociedad les pide.

En relación a esta forma de trabajar distinta, vuelvo otra vez a mi perfil periodista para tener que decir que es de agradecer. Yo he trabajado durante muchos años en productoras externas a Canal Sur, y sí que es verdad que no existía una apertura total a todo el trabajo de productoras. Y le agradezco la parte en la que se hayan molestado en intentar que todas las productoras puedan cumplir, digamos, con ese papel de llevar sus proyectos a Canal Sur.

Y volver a darle las gracias por... Bueno, es que en realidad tendría tantos datos que destacar, pero el hecho de que..., de que se... La clave para mí, fundamental en todo esto, insisto es la esencia del periodismo a través de los profesionales de Canal Sur y el hecho de que se hayan molestado en entender de una vez por todas lo que podría hacerse, lo que podría haber sido Canal Sur siempre y lo que no ha llegado a ser no sabemos muy bien por qué.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Le doy el turno de palabra al Grupo Parlamentario Popular. A la señora Rosalía Espinosa.

La señora ESPINOSA LÓPEZ

—Sí. Muchas gracias, señora presidenta.

Buenas tardes y bienvenido en nombre del Grupo Parlamentario Popular a esta Comisión de Control de la RTVA.

El que exista esta Comisión de Control de la Radiotelevisión Andaluza es un mandato estatutario, como es también la Radiotelevisión Andaluza una institución estatutaria. Mintieron todos aquellos que dijeron que nosotros queríamos eliminar la Radiotelevisión andaluza, como se ha mentado muchas veces en..., como muchas veces ha faltado la objetividad necesaria en la RTVA. A mí, la palabra que más me ha gustado..., ha tenido usted una intervención que la veo positiva al cien por cien, pero hay algo que tengo que destacar: la referencia y la defensa que ha hecho de la independencia informativa en la RTVA. Yo tengo que decirle a usted que el que usted esté hoy aquí sentado compareciendo es un triunfo del parlamentarismo, es un triunfo de los andaluces, de un nuevo Gobierno, de un nuevo Gobierno que ha llegado a las instituciones andaluzas a fuerza de dialogar. Nosotros estamos aquí y el señor..., el señor Juan de Dios Mellado está sentado aquí porque hemos sido capaces de sumar la mayoría necesaria, de firmar un acuerdo de gobierno con Ciudadanos, de tener un acuerdo parlamentario con Vox y después llegar en la Cámara a un acuerdo con los demás grupos parlamentarios, el suficiente y necesario como para contar, como para iniciar un nuevo tiempo en la Radiotelevisión andaluza, un nuevo tiempo que usted tiene la responsabilidad de dirigir. Y que la palabra que mejor me ha sonado, la palabra que yo creo que a todos los que estamos aquí mejor nos ha sonado, lo que nosotros queremos es que defienda esa independencia. Esa independencia informativa de la que muchas veces se ha dudado..., se ha dudado hasta por los niños andaluces.

Y coincidimos yo creo que todos los grupos parlamentarios. Coincidimos en que el mejor valor, lo mejor que tiene Canal Sur Televisión, aparte de ser una institución estatutaria, son sus profesionales. Por eso tengo que decirle que, en segundo lugar, a nosotros nos enorgullece que los haya puesto en valor y que haya realzado a los grandes profesionales andaluces, o que viven en Andalucía, porque ya son andaluces, porque trabajan en nuestra televisión.

¿Que la RTVA está en crisis? Es obvio y viene siendo obvio desde hace años. Las caídas de audiencias no son casualidad. Nosotros no hemos compartido la gestión de contenidos de la RTVA desde hace años. Y la gestión económica a medias, lo hemos dicho aquí y lo decimos ahora. Estamos en un cambio que creemos que puede y que debe ser positivo.

Las productoras pata negra. Lo sabe usted, lo tercero que le tengo que decir, que nos ha gustado y que nos enorgullece, es que la producción en Canal Sur va a ir a concurso público, porque tiene que ir a concurso público. Y habrá cosas que a lo mejor no puedan ir, pero ya nos está diciendo el director general que eso se tiene que justificar. Igual que hay que hacer cambios en la parrilla de programación, porque si las audiencias

no dan, y nos están costando un dineral esos recursos, los tendremos que llevar a..., los tendremos que llevar a otros sitios, los tenemos que llevar a otras cosas. Las audiencias están marcando otro camino. La nueva forma de informarse de las personas más jóvenes, de nosotros mismos que estamos aquí, tiene que llevar a Canal Sur a otro sitio, tenía que llevar a otro sitio..., usted ha dicho, a los cuatro canales de televisión y a los tres canales de radio. Tienen que iniciar un camino a la modernidad, porque estaban anclados a principios del siglo XX, o a mediados del siglo XX. Es decir, Canal Sur se ha quedado un poco atrás. Está atrás y hay que modernizarla.

Y yo, en esta..., en esta primera comparecencia suya, solo decirle que nos ha gustado muchísimo cómo suena, que la objetividad y la independencia son..., son algo que tenemos que defender todos los partidos, todos los partidos que estamos aquí. Que a Canal Sur Televisión, a la RTVA, la controla el Parlamento, no ningún Gobierno. Así está previsto en el artículo 207 de nuestro Estatuto de Autonomía. Y así debe ser.

Como conclusiones, para el Grupo Parlamentario Popular tan necesario era el cambio de Gobierno como el cambio de dirección en Canal Sur. Creo..., permítame que lo diga, que llevan..., llevan, se ha estado treinta años intentando asustar a los andaluces. Que si teníamos un cambio de Gobierno y gobernaban fuerzas de centro-derecha se privatizaría la educación, la sanidad, las personas mayores se quedarían sin ayudas a la dependencia y además pondríamos a un montón de empleados públicos, entre ellos a los de la RTVA, en la calle. Yo, me gustaría..., yo no voy a pedir que salga esa noticia en Canal Sur, treinta años mintiendo, pero sí lo voy a decir aquí, porque los colegios siguen siendo públicos, la sanidad sigue siendo pública, la Radiotelevisión Andaluza tiene un plan de futuro como aquí no se ha contado en años. Y yo creo que podemos tener una ilusión, y aquí estamos todos pidiendo independencia y objetividad, que es lo que tiene..., que es lo que tiene que tener la televisión para ser nuestra. Eso y otra cosa que ha puesto de manifiesto, otro asunto, otra reflexión que ha hecho el director general. Estamos también con una televisión en directo. Porque estamos..., es que..., para cuando en Canal Sur podemos informarnos de cosas que nos interesan a todos los andaluces, nos hemos informado ya en internet, en otras cadenas de televisión y en otras radios. Y así, ni vertebramos a Andalucía, ni le damos..., ni le damos a la Radiotelevisión Andaluza el nivel que merecemos, y el nivel que merecen también los ciudadanos.

Y finalmente, señor director general, diálogo y puertas abiertas. Yo le felicito también por esas palabras, me uno a esa reflexión. Y desde luego es todo un honor para nosotros formar parte de la comisión que va a controlar y que va a conocer el nuevo rumbo de la Radiotelevisión Andaluza.

Muchas gracias, señora presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Espinosa.

Por parte del Grupo Socialista toma la palabra el señor Fiscal.

El señor FISCAL LÓPEZ

—Muy bien. Muchas gracias, señora presidenta. Muy buenas tardes a todos y a todas.

En primer lugar, mi felicitación al nuevo director general y mi enhorabuena a su equipo por..., bueno, comenzar a desempeñar la Dirección General de la RTVA y el deseo de que lleve a esta casa, pues, a las mejores cotas, ¿no?

Pero quiero recordarle que en esta ocasión usted y su equipo, pero usted y el presidente de la RTVA, están ahí por consenso, y están ahí porque por primera vez la oposición en Andalucía hizo un ejercicio, desde mi punto de vista, de responsabilidad y de generosidad para que pudiera haber una renovación en la dirección de Canal Sur. Esto antes no era posible, y yo sé que los partidos del Gobierno dirán que se debe a que ellos están en el Gobierno. Pero, desde luego, en un asunto de este tipo, quien hace, entre comillas, el sacrificio, mucho más, es la oposición. Antes no fue posible, cuando los socialistas hemos llegado a la oposición así ha sido. Y entendíamos que era una decisión importante, porque, si cualquier empresa, cualquier institución, necesita estabilidad, un medio de comunicación, de manera especial. Y por tanto hicimos ese ejercicio de responsabilidad, del cual nos debemos felicitar todos y que, bueno, por fin, pues haya habido una renovación en la RTVA y que haya sido por consenso.

Pero a nosotros hay varias cuestiones que nos preocupan, señor director general. Yo entiendo que lleva usted poco tiempo en la dirección de la RTVA y que es pronto para abordar todos y cada uno de los..., de las cuestiones y de los retos que tiene la RTVA. Pero hay alguno a los que usted en su intervención ha hecho escasa o nula referencia que a nosotros nos preocupan mucho. Uno es el personal; espero que en su segunda intervención nos aclare cuál va a ser la política en materia de personal; el mantenimiento del carácter público de la RTVA. Usted sabe que estas dos cuestiones para el Partido Socialista son innegociables: cualquier acuerdo para el que se quiera contar con nosotros tiene que pasar por estas dos cuestiones. Y luego, con todo el respeto, pues nuestro temor a que uno de los socios, el socio externo del Gobierno, tenga en su programa electoral la eliminación de la RTVA. Es verdad que, oyendo a su portavoz, bueno, pues parece que se ha modificado esa posición; no lo sé, lo cierto es que así estaba. Y mucho nos tememos que a lo largo de la legislatura se apretará desde el socio externo del Gobierno, no precisamente para facilitar las cosas a la RTVA. En cualquier caso, lo iremos viendo.

Hay dos cuestiones, le debo decir, señor director general, que no se han hecho bien desde el primer momento. Algunos nombramientos de directivos, de responsables, que han sido criticados por los propios trabajadores. Y uno de ellos incluso, pues, presentando en público la programación de radio sin haber pasado por el Consejo de Administración, algo, bueno, que es preceptivo, que entendemos que habrá sido un error, queremos pensar, pero que no es un buen comienzo en ese sentido, ¿no?

Se ha dicho por parte de algunos grupos —desde luego, no por usted, faltaría más— bueno, pues que en anteriores etapas, los treinta años —de Canal Sur se habla de treinta años, y del Gobierno anterior, de treinta y siete— bueno, pues que poco menos que era una televisión al servicio del Partido Socialista, absolutamente manipulada para beneficio del Gobierno que durante todo este tiempo ha estado..., bueno, pues rigiendo los destinos de Andalucía. Hombre, yo debo recordar aquí, porque me parece justo hacerlo, que todos los estudios que hay en este sentido hablan de, si no liderar, pasar todos los filtros de objetividad por parte de Canal Sur. Están ahí, se pueden consultar. Todo es mejorable, pero estamos hablando de unos estudios serios y rigurosos que hablan de una radio y televisión pública de Andalucía, pues con unos estándares de calidad en cuanto a objetividad y a pluralidad muy altos. Se puede decir lo que se quiera, pero esos estudios están ahí. Nosotros deseamos que se incrementen si pudiera ser. Y estaremos, desde luego, muy pendientes.

Nosotros tememos —y, como digo, lo iremos viendo— que a Canal Sur..., no digo que le vaya a pasar, pero sí que tememos y que vamos a estar muy vigilantes para que esto no sea así: allí donde ha gobernado la derecha y ha habido una radio y televisión pública —Madrid, Valencia, etcétera—, han sido malos tiempos para la radio y televisión pública en estas comunidades autónomas; algunas, como en Valencia, directamente se eliminaron. Se podrá decir que fue en tiempos de crisis, pero yo quiero recordar aquí que, también en tiempos de crisis, hubo una RTVA y la primera parte de esa crisis, un cogobierno de PSOE e Izquierda Unida entonces, que hizo un esfuerzo enorme y se mantuvo contra viento y marea la RTVA; un Gobierno de coalición entonces. Y en la segunda parte, del 2015 al 2018, pues un Gobierno en solitario con un acuerdo de investidura de un grupo como Ciudadanos, que, por cierto, en esos tres años no expresó ni una sola queja de Canal Sur. Pero, bueno, como de tantas cosas, ¿no? A partir del 3 de diciembre de 2018 parece que todo lo que se hizo pues estaba..., estaba mal hecho. Lo cierto es que se pueden consultar los *Diarios de Sesiones* y no hay una sola queja de Canal Sur por parte de este..., de este grupo. Pero, bueno.

Nosotros compartimos con usted, por supuesto, todas las buenas intenciones que ha expresado en cuanto al papel que debe jugar la RTVA en Andalucía, porque estamos convencidos de que, efectivamente, en estos treinta años ha jugado un papel muy importante de cohesión territorial y ha sido realmente un elemento vertebrador de Andalucía. Defienda esto, señor director general, porque creemos que ha sido muy positivo. Y defienda su plantilla. A veces ha sido castigada y menospreciada, a lo largo de su historia. Eso es así. Hoy aquí lo ha sido, porque se ha hablado de que por primera vez, como tantas cosas, que a partir del 2..., o del 3 de diciembre, o desde mediados de enero, cuando se formó el Gobierno, parece que han pasado por primera vez, pero venían pasando siempre, dice que están muy contentos porque por fin hay una dirección de Canal Sur que son profesionales de la comunicación. ¿Es que los anteriores eran albañiles, o fontaneros? ¡Hombre, no! Una cosa es que no le guste la dirección anterior a quien sea, cosa que es muy respetable, y otra es que, hombre, se diga que no eran profesionales de la comunicación; ¡claro que eran profesionales de la comunicación!

Ha hablado usted de las cuentas, un asunto, lógicamente, que le debe preocupar a usted, como a cualquier director general de cualquier institución. Pero yo le quiero decir un par de cosas en este sentido. La primera...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Fiscal, si puede ir concretando. El tiempo está sobrepasado.

El señor FISCAL LÓPEZ

—Sí, sí. Son diez minutos, ¿no?

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—No. Siete y tres.

El señor FISCAL LÓPEZ

—Siete y tres. Bueno, pues termino con el asunto económico, y luego me extenderé en algún asunto más que se queda en el tintero.

Le decía que ha habido tres ejercicios seguidos con superávit por parte de Canal Sur. Hombre, yo creo que es un buen dato, por cierto histórico en estos treinta años. Y, en segundo lugar, ¿le va a pedir usted al Gobierno de la Junta de Andalucía que dote más y mejor, dado que vivimos momentos económicamente de cierta expansión, para que todas estas cuestiones, como también la de los medios materiales, etcétera, puedan dar un salto importante?

Nada más, y muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Fiscal.

Y para que pueda responder a todas las cuestiones planteadas por los distintos grupos parlamentarios, le doy la palabra al señor director.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, muchas gracias a todos. Voy a contestar así un poco de forma general grupo por grupo, porque son tantas las cuestiones que podríamos estar aquí toda la tarde.

Al portavoz decirle, claro, que..., decía que no hemos detallado muchos asuntos que le preocupan. A mí también me preocupan, como es el tema de las denuncias, los desequilibrios territoriales, la falta de medios técnicos, audiencia. Bueno, la comisión de hoy yo entendía que era para presentar las líneas generales, presentar una primera declaración de intenciones, pero sí le puedo avanzar algo.

Usted ha hablado del tema de reducir gastos, neutralidad, cercanía, racionalidad, neutralidad... Yo creo que todo eso lo he dicho en mi exposición. Yo creo que es una apuesta que se va a ver a lo largo de toda la parrilla y de la forma de trabajar.

Del tema del pasado yo ya he dicho que no voy a hacer una revisión de lo que se ha hecho en el pasado, solamente mirar lo que creemos que se ha hecho mal para avanzar y corregirlo, pero no para sacarlo públicamente.

Los desequilibrios territoriales. Llevo 10 días, no me ha dado tiempo a ver los centros territoriales. Es mi intención. De hecho, en el organigrama han quedado en funciones hasta que tomemos una decisión cuando los veamos. No vamos a tomar decisiones sin ver y hablar con la gente.

Multimedia y unificación de las redacciones. Las obras de los edificios están en marcha, como usted sabe, están casi acabadas; pero tampoco quiero tomar una decisión hasta que no vea el plan que se va a desarrollar ahí, hablar con los profesionales. Porque la intención última, y así van los nuevos tiempos en el sector del audiovisual, es la integración de las redacciones. Pero no se puede decidir en un día. Esto hay que hacer un estudio profundo para ver cuál es la mejor versatilidad y, sobre todo, también los medios que hacen falta.

Después usted también ha comentado el tema de las productoras. Yo no tengo conocimiento de que haya denuncia sobre ninguna productora en concreto por ningún tema. Tendría que preguntarlo. Le estoy hablando así...

La falta de medios técnicos. Bueno, yo creo que es un problema que es público y notorio la falta de medios técnicos, de renovación tecnológica de Canal Sur. Hay un acuerdo del Parlamento, como ya he dicho antes, de una inversión de 6 millones para hacer esa inversión tecnológica. Pero lo que habrá que ver es la prioridad. Las prioridades son muchas, pero, bueno, tienen que casar un poco con la estrategia. Y por eso el pasar ese departamento a la dirección corporativa, para ver qué es lo que hace falta a corto, medio y a largo plazo. Y sé que ya están trabajando en eso.

El tema de la FORTA. Bueno, el lunes voy a tener la primera reunión en Madrid con la FORTA para ver todos los temas y ya en la próxima comisión ya les informaré con más detalles.

En el tema de los programas, que usted decía que si se habían estrenado tres, cuatro o cinco este verano. Se han estrenado tres. Es algo no habitual, pero se ha hecho en otras temporadas, también se han estrenado programas. Pero sí hemos tomado la decisión de que un programa que no funciona pues se ha cancelado, ¿no? Yo creo que ese es también un mensaje a las productoras, lo que no funcione en parrilla se eliminará una vez que haya hecho el recorrido que necesita un programa para que madure, los ajustes que tengan los profesionales, cambiarlo de franja o tocar el programa para ver si puede remontar. Eso no se da ni al tercero ni al cuarto, no somos incautos. Y para eso hay una persona, que es la directora adjunta, que conoce eso y cómo hay que hacer para que un programa remonte. Y cuando vemos que no remonta pues se retira, ¿no? Eso hay unas cláusulas que los contratos lo permiten, y todo lo que sea ahorro...

El tema del reglamento. Hay muchos reglamentos que tocar. La Ley de la RTVA es del 2007, habrá que también tranquilamente verla, si hace falta actualizarla. La carta de servicio público es del año 2010, se intentó en el 16, creo recordar, no salió en el Parlamento, no salió por votación. Pues eso también habrá que elaborarla. Y el contrato programa que va a haber este año pues para el 20 habrá que prorrogarlo, y trabajar en un nuevo contrato programa que está alineado con la carta de servicio público. Para eso está la Dirección de Innovación y Negocio con el gabinete. Bueno, yo creo que eso es más o menos lo que usted me ha preguntado. Y bueno...

Al grupo de Adelante Andalucía, al portavoz, el señor Molina, bueno, yo también espero que esa esperanza que usted dice que tiene depositada en la nueva dirección y el compromiso por la RTVA, como servicio público... A lo mejor el grupo..., o el señor Fiscal no ha oído que es una televisión de servicio público y que así va a seguir siendo.

El tema de la provisionalidad de la anterior etapa. Unas circunstancias que se han dado parlamentarias, que yo ahí no tengo que entrar. Es una nueva etapa, no vamos a mirar atrás, solo queremos avanzar, porque hay mucho que hacer. Me alegro de que le suenen bien, más o menos, las líneas generales. Ya tendremos tiempo de detallar las próximas medidas. Y espero contar con la ayuda de su grupo. Yo creo que esto no es un trabajo solo de la dirección, sino de todo el Parlamento, para eso dependemos de ello.

Los retos de televisión, usted ha dicho. Sí, es cierto, hay que buscar un nuevo modelo de negocio en todas las televisiones, toda la industria periodística lo está buscando a marchas forzadas, y cuando llega ya hay otro modelo. Casi siempre llegamos tarde.

El tema del empleo y de la relación con los sindicatos. Mañana mismo voy a tener una reunión a las once en mi despacho con el Comité Intercentros. No la he podido tener antes porque tenía que atender otra cosa. Me la pidieron, y en cuanto que me la han pedido la voy a dar. Yo pienso mantener una relación de diálogo y de puertas abiertas con los sindicatos, siempre que ellos también tengan la misma colaboración que yo quiero con ellos, que ellos la tengan con la dirección general. Si no nos ponemos de acuerdo los dos, no avanzamos.

También ha hecho usted referencia a la negociación, al déficit de empleo. Bueno, ese es el tema de la relación, de la gestión de las personas, de los recursos humanos. Es un tema que tenemos que tratar a fondo. Mañana voy a tener la primera toma de contacto, quiero conocer sus inquietudes, y después con la dirección corporativa trabajaremos. Mi intención es trabajar y escuchar, pero que también ellos nos escuchen a la dirección y que sepamos todos el momento que atraviesa la RTVA, hacia dónde tenemos que ir. Así que todos tenemos que poner de nuestra parte, ¿no?, con uno solo no avanzamos.

Usted ha dicho que se alegra también del tema de que activemos la mesa esta para los profesionales de la casa. A mí me parece una idea buena, que yo creo que se les puedes motivar, ilusionar. Y que eso funcione depende de ellos. Yo no voy a ir diciendo a la gente que presente programas, ¿no? Hay gente que tendrá inquietudes, o igual quiere hacer este programa de radio o quiere hacer esto, y si tiene los criterios de calidad técnicos y de presupuesto, y se puede hacer, se hace.

Coincido con usted en el tema de los medios de difusión. Es decir, tenemos la televisión y la radio, pero tenemos otras plataformas multimedia y de contenido bajo demanda que tenemos que estar ahí, eso significará ingresos.

Y una cosa que ha dicho también usted: el tema del servicio público es una necesidad de Canal Sur. Bueno, yo y mi equipo lo tenemos claro. Si no existe Canal Sur, no vamos a poder nosotros contar lo que es Andalucía, esa pluralidad a que usted hacía referencia, tanto la pluralidad provincial como política, como la pluralidad de cultura, de lenguas, de religiones. Podemos hacer dos cosas: o lo contamos nosotros o lo cuentan otras personas. Yo creo que es mejor que lo contemos nosotros.

Al Grupo de Ciudadanos, me alegra hablar con una periodista, porque así tenemos el mismo lenguaje y sabemos la dificultad de trabajar en un medio de comunicación, sea público o privado. Ha hablado del tema de la profesionalidad. Yo creo que la profesionalidad de los periodistas de Canal Sur yo creo que está fuera de duda. Habrá casos excepcionales, pero como en cualquier ámbito de la vida y en cualquier empresa. Hay gente más y menos profesional. Y, entonces, pues, bueno, cada uno va buscando su sitio. Pero, sin duda, tiene que ser la piedra angular. Igual que el tema que ha dicho usted de la motivación, que tiene que ser el motor del cambio. Yo creo que es así. Una dirección puede tener muchas ideas brillantes, pero si los profesionales no se suman pues las ideas brillantes se quedan en ideas.

El tema de los estereotipos. Bueno, yo creo que uno de los lemas que he comentado antes es que Canal Sur se abre, se abre a toda la investigación, a la modernidad, a la cultura, a los productos, a todo lo que le queramos colgar de la pluralidad de Andalucía.

El tema de la deuda, bueno, a mí me preocupa, qué le vamos a hacer, tengo esa manía. Y, sin duda, vamos a reforzar la oferta de servicio público, así lo vamos a intentar en la parrilla. No va a ser fácil porque tenemos que tomar ahora muchas decisiones urgentes, pero yo creo que en estos años se verá el trabajo. Después decirle, bueno, lo que le he dicho ya al portavoz de Vox, el trabajo de hacer la carta de servicio de 2010, el contrato programa y el plan estratégico.

A la portavoz del PP, bueno, que si había dudas, como le he dicho a la portavoz de Ciudadanos, el lema que hemos elegido para Canal Sur, el *claim* con el queremos trabajar y hacer las campañas, es que Canal Sur se abre. Es decir, si alguien tenía dudas si Canal Sur se iba a cerrar, Canal Sur se abre a todo lo que queramos, todo lo que quiera la dirección y la gente de la casa.

También he de resaltar el acuerdo del Parlamento, mi intervención al principio, que es un honor llegar a este puesto con el respaldo y la renovación del consejo de administración. El nuevo tiempo, ya lo he dicho, que se hará con criterios periodísticos, igual que se hacía antes; pero ahora yo, bueno, tengo otra forma de trabajar y de hacer, igual que antes la dirección tenía otra.

Lo de las patas negras, igual me he explicado mal o me habéis entendido mal, igual me he explicado yo mal o me habéis entendido mal. Igual me he explicado yo mal. Sí, yo quiero decir con las productoras que periodísticamente los periodistas les tenemos que poner calificativo a todo es para el titular, la productora es pata negra.

Yo no voy a mirar atrás si se ha hecho mejor, peor, o regular. Eso ya se ha hecho, y ya está. Lo que quiero decir es que no se va a hacer por concurso público. Es decir, la producción de los contratos de programación no se rige por la ley de contratos. Lo que se trata es que vamos a pedir: oye, queremos hacer una mañana presentar los programas. Otra cosa distinta es a lo mejor como en algunos casos mejor se determina, se procedía antes: quiero hacer la mañana y quiero que me lo haga tal. Por lo que fuera, porque fuera solvente, que lo hiciera bien, tal. Es decir, yo creo que es abrir, que las productoras traigan ideas, y ya los profesionales verán lo que funciona. Y bueno, y ahondar en lo que le he dicho al portavoz de Vox, de la OTT, la parrilla, renovación y diálogo.

Y por último, al portavoz del PSOE, si encuentro al señor Fiscal. Sí, lo conozco, porque es periodista como yo, y alguna otra afinidad personal. El PSOE, bueno, yo comparto igual que usted su deseo de que nos vaya todo bien. El tema del consenso yo creo que ha quedado claro. A mí no me toca valorar si se ha hecho antes o después, sino que yo vengo aquí por consenso, y con la abstención de Adelante Andalucía. Eso lo tengo muy claro, así he empezado mi intervención. Lo agradecí el día de la toma de posesión y el día del Consejo de administración. Es decir, soy consciente de dónde estoy, de dónde vengo y del respaldo que tengo.

Después, usted me ha hablado de varias preocupaciones, ¿no? Pues, como le decía a la portavoz del PP, igual no me he explicado bien. El personal, es decir, el acuerdo del Parlamento es claro, mantenimiento del empleo. Ahora, también sabemos la plantilla, la edad media, y eso habrá que trabajar cómo lo hacemos, pero el acuerdo del Parlamento yo creo que es claro.

Lo de servicio público también lo he comentado. Aparte de la misión y los valores de Canal Sur ¿no?, dar una función de servicio público, y eso se tiene que hacer en la parrilla.

Y el tema de la eliminación yo creo está claro, Canal Sur se abre y se abre de puertas abiertas. Yo creo que no puedo ser más claro. Ha hecho referencia así de pasada al tema de los nombramientos. Decirle que, del organigrama, solo hay siete personas que cambian. El resto sigue personal de la casa, personal cualificado que ha estado en una etapa, ahora está en otra. Y quieren aportar, y yo entiendo que si son cualificados profesionales no hay que cambiarlos, por qué hay que cambiarlos. Lo que funciona no se cambia. Eso no quiere decir que a lo mejor en enero o en marzo hay alguna circunstancia o cuando hagamos el desarrollo de la plataforma de este contenido necesitamos un perfil específico de dentro de la empresa para ocupar ese puesto, se cambia, es decir, eso no nos tiene que asustar.

El tema del Consejo de administración que si se han enterado antes, bueno, yo he intentado ser lo máximo escrupuloso, de hecho al Consejo de administración yo llevaba un mes fuera trabajando antes de que entrara ya en Canal Sur, he intentado que el Consejo de administración conociera el organigrama antes incluso que la directora corporativa, que la tengo despacho con despacho, y tenía que trabajar con ella para ver cómo se plasmaba el organigrama. Y la directora corporativa yo creo que se enteró el día antes. ¿Que ha habido alguna filtración?, así son los periodistas, ¿no? Pero por mi parte no ha sido. El tema de la objetividad huelga decirlo.

Y después dicho eso que traemos [...] buenas intenciones, claro, hoy es el primer día, eran líneas generales, son las primeras medidas, y ahora habrá que trabajar la parrilla y tomar decisiones. Y yo creo que no me dejo nada más.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Y ahora para el turno de réplica, le doy la palabra al señor Gavira, de Vox Andalucía.

El señor GAVIRA FLORENTINO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Vera usted, señor director, yo cuando le he estado escuchando, yo he puesto especial interés en sus palabras, y usted ha utilizado palabras como «renovación, apertura, transparencia, estrategia comercial, cercanía, pluralismo, audiencia, utilidad, formación»... Estaba escuchándole y digo: esta persona está muy ilusionada en la labor que tiene, que tiene por delante. Bueno, cuando yo veo a una persona ilusionada y con unas ideas tan claras, pues le exijo que también sea valiente, que dé los pasos necesarios para llevar a cabo esas iniciativas, esas ideas que tiene.

Pero claro, he escuchado después lo que usted ha dicho y ya me ha dado usted tarea para este mes de agosto, porque estoy deseando ver el *Diario de Sesiones*, porque espero haberlo anotado mal, se lo digo de todo corazón: los errores anteriores, no para sacarlos públicamente. Y ha dicho en varias ocasiones: no mirar atrás. Verá usted, yo entiendo que usted quiera ser transparente para adelante, y se lo agradezco, lo puedo haber oído mal, ¿eh? Lo puedo haber oído mal, pero claro, usted está también para un poco informar cuál es el estado en el que se encuentra la RTVA cuando usted entra, y para exponer a los andaluces, y nosotros somos los representantes de los andaluces, cuál es la situación de la RTVA. Ya le digo que es que espero, espero haberlo oído mal. No quiero insistir un poco en este tema.

Verá, yo lo dije en febrero, y no exactamente con usted, señor director, aquí siempre nos dicen eso de que nosotros queremos cerrar Canal Sur. Desde luego, el Canal Sur que había antes, lo voy a decir claro, nosotros lo queríamos cerrar. ¿Por qué? Porque era una televisión politizada, ideologizada, que a los andaluces no respetaba, no trataba bien. Yo no quiero decir las declaraciones de otros partidos políticos, porque aquí había..., y están aquí representados en esta sala, ¿eh? Y decían que Canal Sur era una televisión rancia, que dificultaba el desarrollo de los andaluces, etcétera. Nosotros lo que hacemos es verbalizar lo que es un

sentimiento de los andaluces en ese momento. Después, llegamos a un acuerdo, y uno pretende cumplir los acuerdos, intenta respetar los acuerdos. Insisto, en ese acuerdo que he leído antes, usted ha utilizado, no palabras parecidas, las mismas palabras que [...]. Usted habla de eficacia y de racionalización. Y en eso estamos nosotros, yo no me voy a poner de perfil en este tema. Nosotros teníamos una opinión. ¿Esa televisión nos gustaba? No nos gustaba. Es así de claro. Si ahora la televisión que usted nos plantea y nos plantea a todos los andaluces pasa por la apertura, por la transparencia, por una cercanía, por un pluralismo, por una audiencia que a nosotros nos sea atractiva, nosotros evidentemente estaremos apoyando, como hemos apoyado esta designación. Parece que aquí hay..., está usted de director por, gracias al PSOE, como si nosotros no fuéramos oposición. Es que también tenemos nuestra parte y nuestra cuota en este caso de responsabilidad en su decisión.

Yo, de verdad, insisto, espero haberle oído mal, ya me ha dado usted tarea para el verano, la verdad es que no me gusta. Pero bueno, nos vamos a ver a primeros de septiembre, y le deseo que tenga usted mucha suerte. Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Gavira.

De parte de Adelante Andalucía, el señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, presidenta.

Tres minutitos nada más. Algunos apuntes. Yo me he quedado con las ganas, señor Mellado, de que abundáramos un poco más, o por lo menos su intervención pudiera clarificar aún más los compromisos claros que esta fuerza política ha mantenido, y que han sido la base del acuerdo con el cual hemos apostado, con el resto de los grupos, por renovar la dirección del Consejo de administración y de la dirección de la RTVA, y que tiene que ver con el mantenimiento de los puestos de trabajo.

No he visto claridad en sus palabras, se lo digo con sinceridad, y usted ahora me rebate, o me confirma, o me afirma que efectivamente esa plantilla se queda y esa plantilla se repone conforme los próximos años se vayan a producir algunas salidas por una cuestión vegetativa. Y me gustaría que usted lo dejara más claro de lo que lo ha dejado en su intervención.

Quiero subrayar también que estuvimos de acuerdo con usted —y no lo he dicho antes, pero quiero decirlo ahora— en hacer una televisión de calle y hacer una televisión territorializada. Es incomprensible para mí, la verdad, y es cuestión a lo mejor de ver los recursos y cómo se pueden optimizar mejor esos recursos y cómo a lo mejor la integración de las redacciones puede propiciar que podamos llegar a más sitios y ocupar más fechas. Porque no puedo entender que en julio y agosto no tengamos desconexiones territoriales de los informativos de la Radiotelevisión andaluza, al menos en televisión, es incomprensible. Siguen pasando cosas en julio en las provincias y en los municipios andaluces, y no hay un espacio específico, como viene ocurriendo los otros 10 meses del año.

Y por último, aquí ha habido un grupo político que en su intervención ha sacado pecho para decir que las amenazas que había sobre Canal Sur era poco más o menos que afirmaciones de agoreros. Pero lo cierto es que uno de los grupos políticos, a la derecha de la derecha del que lo ha dicho, planteó abiertamente en su programa electoral que se cerrara Canal Sur. Y ahora ocupa un asiento en el consejo de administración, otro en el consejo audiovisual, y viene a esta comparecencia a decir, de lo cual yo me alegro, que hay que defender un modelo de televisión, bueno, desde su punto de vista manifiestamente mejor. Lo que pasa que esa tendencia a la mejoría puede que vaya en la dirección contraria de lo que pueda pensar este grupo, ¿no? Abiertamente lo digo. Yo creo que hay muchos contenidos manifiestamente mejorables, y algunos que no están o están demasiados escondidos. Bueno, pues nos quitamos las caretas. Nosotros hemos defendido un modelo de televisión que no era el que teníamos vigente, y marcamos un escenario de esperanza y un compromiso y un tiempo razonable de espera para ver que las decisiones que se toman por parte de la nueva dirección y un nuevo equipo van en la dirección de mantener el empleo, de garantizar la pluralidad a todos los niveles, que no salga Bendodo más de la cuenta, igual que no debería haber salido el PSOE más de la cuenta, y menos de la cuenta Podemos en la anterior legislatura, y menos de la cuenta Adelante Andalucía. Y que de la misma manera que queremos pluralidad política, la queremos en todos los órdenes, y hay muchas manifestaciones culturales que se dan en la tierra y que no están en la parrilla, ni en los contenidos, ni en la información, ni en la divulgación, ni en el ocio, ni en el entretenimiento.

¿Se me ha acabado el tiempo, verdad? Vale, y... y ya está. Pues muchas gracias, para que no me riña mi querida presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Molina.

Y, en representación al Grupo Parlamentario Ciudadanos, interviene la señora Rodríguez.

La señora RODRIGUEZ AGUILAR

—Gracias, señora presidenta.

Reitero mi agradecimiento, señor director general, por el proyecto que coloca sobre esta mesa para realizar la radio y la televisión de todos los andaluces. Y, señor Fiscal, estamos de acuerdo en que ustedes fueran oposición para poder llevar a cabo el cambio que la RTVA necesitaba. Y quería señalarle, si me lo permite, que por lo menos desde nuestro grupo parlamentario sí se habló de Canal Sur antes del 3 de diciembre. Es más, una de nuestras primeras intervenciones de nuestro grupo parlamentario fue una moción que incidía en los cambios que se han ido produciendo y que pedía este tipo de cambios que hoy se han puesto, que hemos llevado a cabo con el nuevo Gobierno.

Y, en relación a la profesionalidad, pedir disculpas si ha molestado, pero yo creo, nosotros creemos que, de las anteriores directivas, eran más amigos que profesionales de la comunicación, o al menos eso demostraron en el desarrollo de su trabajo.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

En nombre del Grupo Parlamentario Popular, señora Espinosa.

La señora ESPINOSA LÓPEZ

—No tengo ningún problema si el señor Fiscal quiere intervenir antes. [*Risas.*] Bueno, pues señor Fiscal, nosotros, hace usted de agorero de malos tiempos para la Radiotelevisión andaluza. ¿Por qué cuando gobierna la derecha son malos tiempos para las televisiones públicas y para el personal que trabaja en las televisiones públicas? Yo tengo aquí un documento. Yo llevo muy pocos meses siendo portavoz del Grupo Parlamentario Popular en la RTVA, pero lo primero, la primera reunión que tuve en esta responsabilidad fue una reunión con el comité intercentros de la RTVA, en la que me entregan un documento poniendo de manifiesto todos los problemas que estaban sufriendo de personal en cuanto a la necesidad de cuidar la independencia. Mejora de las condiciones de trabajo para mejorar la independencia, es uno de los epígrafes del documento que me hace llegar el comité intercentros de la RTVA. Y etcétera, etcétera, etcétera. Además, en la reunión, personalmente, nos trasladan problemas de personal, de trabajo, de falta de medios, pero sobre todo ponen de manifiesto el desaguisado que tienen, me ponen de manifiesto el asunto de las productoras pata negra, que es que cuando lo he comentado aquí no lo he hecho bien. Efectivamente, no se puede pedir siempre a las mismas la misma producción, sino que hay que abrir Canal sur, como ha dicho el director general.

Y luego, que sean ustedes tan desahogados, y el Grupo Podemos, bueno, Juntas Podemos, Adelante, eso, como sea, lo que sea, pero al final es Izquierda Unida y Podemos, que han formado parte del Gobierno de la Junta de Andalucía. En otras ocasiones, que vayamos a ver ahora que es que los problemas de Canal Sur han aflorado ahora, sin que ustedes nunca hayan sabido nada de Canal Sur. Y simplemente recordarles que el legado con el que se encuentra la nueva dirección de Canal Sur... [*Intervenciones no registradas.*] Ahí, sí... [*Intervenciones no registradas.*] Bueno, pero es que, claro, cosas, cosas que pasan. Pero ustedes han formado parte de Gobiernos de la Junta de Andalucía en los que precisamente ni a Canal Sur ni a la Radiotelevisión andaluza les ha ido bien. Y que el señor Fiscal, en su desahogo, que lo comprendo, lo entiendo, se le olvide que tenemos un déficit de 5 millones solo los seis primeros meses, más las caídas de audiencia que se arrastran de otros años y los déficits de otros años, pues bueno, me parece increíble.

Y solamente recordarles... Yo creo que tengo que darle una oportunidad a la nueva dirección, dejarlos trabajar, que empiecen a traer documentos, resultados, etcétera, etcétera. Solamente recordarles esto. Y es que el personal de Canal Sur llevaba ya preocupado muchos años, muchos, muchos, muchos años antes de que iniciara este Gobierno sus primeros pasos en esta legislatura, y nosotros pues les deseamos lo mejor a la nueva dirección, a su director general, a las personas que le acompañan y a todos los profesionales que quieren esa Radiotelevisión andaluza.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Espinosa.

Y ahora sí, turno del señor Fiscal, por parte del Grupo Socialista.

El señor FISCAL LÓPEZ

—Muchas gracias, señora presidenta.

Muy rápidamente decir varias cosas. La primera, que me ha agradado escuchar al señor director decir que va a seguir el mismo modelo de contratación de productoras que se venía haciendo hasta ahora. Lo ha dicho en esta segunda intervención. Es decir, la presentación de los proyectos que las productoras entiendan oportunos y de manera profesional, que la dirección o el órgano correspondiente pues seleccionen los que interesen más a la RTVA, que es por otra parte lo que se venía haciendo hasta ahora. Lo que sí le pido es que no se elimine el registro, porque esto protege los derechos de las propias productoras.

Un par de cuestiones rápidas. Nadie niega que haya habido problemas en Canal Sur y en la RTVA, nadie lo niega. ¿Cómo lo vamos a negar? Pero mientras, insisto, en otras comunidades se cerraban las televisiones, aquí por lo menos había una televisión abierta, sin reducción de personal, en la que efectivamente había problemas, a los que se les hacía frente y se solucionaban en la medida de lo posible.

También quiero decirle al señor director que no ha hablado, no ha vuelto a contestar en cuanto a si va a solicitar más fondos para todas estas cuestiones y todas estas buenas voluntades que usted ha manifestado aquí, pero que finalmente se traducen en más inversión, y entendemos que en estos tiempos que corren sí hay posibilidades, si se apuesta de verdad por la Radiotelevisión pública de Andalucía, bueno, pues de invertir más en Canal Sur.

Y para terminar, ya de verdad, hombre, le pido que cualquier cuestión que tenga que ver con nombramientos, responsabilidades, obedezca a criterios estrictamente profesionales, no partidarios.

Y una cosa más, una cosa más: no ha habido una filtración de la programación, es que ha sido el propio director de la radio el que la ha contado en la radio antes de pasar por el Consejo de Administración. Que habrá sido un error, yo lo entiendo, no lo voy a discutir, pero hombre, que no se diga otra cosa.

Comparto con Adelante Andalucía pues que Bendodo salga lo que tenga que salir atendiendo a la importancia que tiene en el seno del Gobierno. Y que respete al resto de partidos del propio Gobierno y no se lo lleve todo él.

Y termino de verdad. Señor director, yo le deseo a usted lo mejor, le deseo lo mejor porque será lo mejor para la RTVA. Y, bueno, espero que cuando usted se vaya de aquí, porque algún día se irá, probablemente se irá después de que yo deje de estar en este Parlamento, no lo sé, ya veremos, salga también aplaudido, como el antiguo el exdirector o subdirector, de la RTVA de esta comisión. No sería mal síntoma.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Fiscal.

Y para cerrar este debate le doy la palabra al señor Mellado.

El señor MELLADO PEREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, yo siento haberle dado el verano al señor de Vox, no venía con esa intención.

[Intervenciones no registradas.]

Vale. No, yo lo que he dicho, por si no ha quedado claro, es que no voy a mirar atrás para denunciar en medios de comunicación lo que se ha hecho. Yo creo que esa no es mi labor. Yo quiero mirar al futuro. Se puede mirar atrás para corregir errores, o errores que la nueva dirección entienda que se hayan cometido, pero mirar atrás y detenerme en mirar atrás por mirar atrás yo creo que no es.

Otra cosa es que la Comisión parlamentaria, el Consejo de Administración, pues todos los datos que se pidan, para eso está el control parlamentario y el Consejo de Administración.

Hablaba de todos los calificativos que he empleado en mi programa. Bueno, yo creo sinceramente que es el modelo que quiero hacer, el tiempo lo dirá.

El tema de la eficacia, que tanto también de hecho les preocupa, Bueno, en diez días hemos cancelado un programa que no funcionaba. Pues no lo hemos mantenido en antena. Si no funciona, no funciona. Y, bueno, espero que le gusten la tele y la radio, le invito a seguir viéndolas.

El tema de la... Al portavoz de Adelante Andalucía. Mañana me voy a reunir con el comité Intercentros. No he tenido tiempo, me pidieron la reunión nada más llegar, se la he dado en cuanto que he podido. Pues mañana ya conoceré un poco más la situación del personal y la laboral. Y yo he dicho claro en mi intervención la respuesta, es decir, el compromiso del Parlamento es el mantenimiento del empleo. Ahora habrá que ver pues todo lo que usted dice de la bolsa de reposición, de la cualificación del personal; también habrá que ver qué perfiles nos hacen falta para la nueva etapa. Es decir, todo eso está todavía por ver, pero bueno, yo creo que el compromiso, además uno de los puntos que su grupo metió en el acuerdo parlamentario para..., aunque al final se abstuvieran, era ese. Es decir, yo creo que queda muy claro, lo he dicho que lo dije en la toma de posesión, lo dije en el Consejo de Administración, y lo defenderé siempre.

El tema de las desconexiones territoriales, ya le he dicho que no me ha dado tiempo a ver, ir a visitar los centros; también tengo que ver las necesidades que tienen técnica, de personal y tal, que es una cosa que voy a abordar en cuanto que pueda.

Y después, al portavoz del PSOE, que antes se me olvidó contestarle, el tema del presupuesto. No conozco ninguna empresa que no quiera más presupuesto; creo que la Agencia de Infraestructuras Educativas querrá más dinero para hacer colegios. Pues nosotros, cuanto más dinero tengamos, muchísimo mejor, para hacer todo lo que hay que hacer en Canal Sur.

En el tema de la productora, no es exactamente igual el modelo de ahora al de antes; es decir, nosotros, en este carrusel de ronda de contactos que está manteniendo la gente que ya trabajaba en Canal Sur —es decir, que no es nadie de fuera, aunque esté bajo la dirección de la dirección adjunta; que el director de antena..., perdón, de programas y de producción son los mismos que estaban con el señor Durán, pues ellos mismos lo pueden corroborar; es decir, se han visto con productoras que nunca se las había llamado Canal Sur, se ha abierto la puerta, y todo el que tenga de esto, solo tiene que ir al registro, que seguirá funcionando, porque es a donde se ve todo; no solo el registro, sino que lo va a publicar en el portal de transparencia, cosa que antes no se hacía.

Y, bueno, yo creo haber contestado a todas las preguntas. Tampoco me quiero extender más.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 112

XI LEGISLATURA

24 de julio de 2019

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Para concluir y cerrar esta sesión, agradecerle esta comparecencia; reiterarle nuestra más sincera enhorabuena, a usted y a todo el equipo.

Como bien decían los portavoces: su buena gestión redundará también en una buena y de calidad radio y televisión andaluza.

Y a todas sus señorías, desearles tengan un buen descanso; disfruten del verano, y convocamos para el mes de septiembre.

Muchísimas gracias.

