

DIARIO DE SESIONES D S P A

DIARIO DE SESIONES



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

COMISIONES

Núm. 69

XII LEGISLATURA

17 de noviembre de 2022

Comisión de Turismo, Cultura y Deporte

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. María Pilar Pintor Alonso

Sesión número 5, celebrada el jueves, 17 de noviembre de 2022

ORDEN DEL DÍA

PROYECTOS DE LEY

12-22/PL-000008. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2023 relativos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

SUMARIO

Se abre la sesión a las doce horas, cuarenta minutos del día diecisiete de noviembre de dos mil veintidós.

PROYECTOS DE LEY

12-22/PL-000008. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2023 relativos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (pág. 3).

Intervienen:

D. Arturo Bernal Bergua, consejero de Turismo, Cultura y Deporte.

Dña. Esperanza Gómez Corona, del G.P. Por Andalucía.

D. Antonio Sevilla Rodríguez, del G.P. Vox en Andalucía.

Dña. Isabel María Aguilera Gamero, del G.P. Socialista.

D. Francisco Javier Oblaré Torres, del G.P. Popular de Andalucía.

Se levanta la sesión a las catorce horas, catorce minutos del día diecisiete de noviembre de dos mil veintidós.

12-22/PL-000008. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2023 relativos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señorías, buenas tardes. Por favor, vayan tomando asiento todos, que va a comenzar la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte, con la comparecencia de nuestro consejero, el señor Bernal, al que le agradecemos nuevamente su presencia —por favor, señorías, guarden silencio— y a todo su equipo, el viceconsejero, a la secretaria general de Turismo, el secretario técnico —que lo veía también por ahí—, la directora general de Turismo y el director general de Deporte. A todos ellos y a su equipo muchas gracias por su presencia.

Como saben, señorías, el motivo es la comparecencia para exponer el presupuesto para la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte del ejercicio 2023. El consejero va a disponer de 15 minutos para su intervención, y a partir de ahí los diferentes grupos, de menor a mayor, dispondrán en el primer turno de 10 minutos; en el segundo turno, ya en la réplica, el consejero dispondrá de ocho minutos, cinco minutos los grupos, y cerrará nuestro consejero con cinco minutos. ¿De acuerdo?

Pues, si les parece, y nuestro consejero está ya preparado, tiene usted la palabra.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchas gracias, presidenta.

Señorías, muchísimas gracias.

Y quiero empezar pidiendo disculpas por este pequeño retraso, que sé que empezábamos a las doce y media. Todavía no me hallo yo con los tiempos.

Señora presidenta, señorías, muy buenas tardes.

Nos encontramos en esta comisión para presentar el Proyecto de Ley de Presupuestos para 2023 de esta consejería. Y quiero ir un poco de lo general a lo particular, si me permiten, una pequeña reseña solamente de los presupuestos en sus cuantías más gruesas, ¿no?

Los presupuestos de 2023 son unos presupuestos responsables, así se presentaron y estamos convencidos de ello, que tratan de dar respuesta a las necesidades reales de los andaluces, y con el que nos hemos fijado dos objetivos fundamentales a nivel general. Primero, el fortalecimiento de los servicios públicos esenciales: la sanidad, la educación y los servicios sociales. Y también el máximo aprovechamiento de los fondos europeos que, tradicionalmente, pues han tenido unas ejecuciones no especialmente diligentes. Y queremos, obviamente, aprovechar estos fondos europeos en los próximos años.

El presupuesto de la Junta de Andalucía para el año 2023 asciende a 45.603,8 millones de euros. Esta cifra representa cinco mil..., casi 5.200 millones más que los presupuestos prorrogados del año 2021, y un crecimiento de casi el 13%.

En relación a esta consejería, el presupuesto total de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte es de más de 512 millones de euros, un incremento del 41,94% respecto al año 2021, y de más del 25%, exactamente el 25,64% respecto al crédito inicial del año 2022. Para que ustedes lo puedan ver gráficamente, estamos generando un crecimiento de casi el 65% desde los últimos presupuestos antes de la pandemia, en el año 2018, hasta estos en el año 2023, con 512 millones de euros, señorías.

Señora Aguilera, permítame una pequeña broma para empezar y para que esto sea... Le voy a ahorrar que me cuente las páginas. Ya le digo que tengo cinco páginas de Turismo, seis son de Cultura y cuatro son de Deporte. Para que de entrada sepamos cuál es el peso que tenemos en estos presupuestos para la cultura. Permítame esta pequeña broma, ¿no? Como la última vez hablábamos del peso de las diferentes materias...

Bueno, señorías, con este presupuesto apostamos por fortalecer el modelo turístico de Andalucía para que sea realmente competitivo, emprendedor, innovador, de calidad e inteligente, pero también igualitario, inclusivo y sostenible. Son elementos que se suman en esta sensibilidad nueva que hay en este equipo en relación con esta materia fundamental del turismo, cultura y deporte en toda la línea de gobierno de la Junta de Andalucía. Apostamos también por mejorar la protección, investigación, conservación y difusión del patrimonio histórico, artístico, científico e industrial, así como promover la acción cultural y la divulgación de las artes plásticas, el teatro, la música, la danza, el flamenco, el cine y las artes visuales. Todo esto está contemplado y con importantes crecimientos en el presupuesto del año 2023.

Y, por supuesto, incrementar la práctica deportiva en todos los grupos de la población andaluza, mejorando las infraestructuras y fortaleciendo el asociacionismo o el tejido asociativo como un elemento fundamental de la difusión y también del desarrollo de la función deportiva y de la actividad física, apostando siempre por un acceso al deporte en las mismas condiciones y oportunidades para todos. El deporte, señorías, no solo es un pasaporte a la salud, tanto física como mental: es una forma de vivir, es una forma de entender la vida y queremos que esto empiece a tener cambios importantes en nuestra sociedad andaluza.

Por políticas, la distribución del gasto es la siguiente. En materia de Turismo, para el año 2023 el presupuesto se incrementa en un 68,37%, con casi 200 millones de euros de presupuesto, concretamente 199.177.097 euros. Hasta 80,8 millones más para apostar por una industria clave que inició su proceso de recuperación durante el año 2022 y donde el año 2023 será decisivo para su mantenimiento, fortalecimiento y expansión, teniendo en cuenta que todo el mundo tenemos claro que vivimos en un momento de cierta incertidumbre, por precios energéticos crecientes, una inflación también elevada que, obviamente, complicará las cuentas de resultados del sector. Pero ahí estamos nosotros, con este incremento de 80,8 millones de euros en el año 2023, pues para, precisamente, apostar por este desarrollo y eliminar en lo posible todas estas incertidumbres.

Por capítulos, pues el capítulo de Personal, con 11.076.000 euros. Capítulos de Gastos corrientes, 117.000 euros; capítulos de Subvenciones, pues, capítulo IV, 32.409.000 euros, y el capítulo VI y el VII, de Inversiones, 155... Perdón, ¿he dicho 32 millones de euros de subvenciones? Me he equivocado. ¿He dicho 32 millones o 32.000 euros? 32.400.000 euros. Y en el capítulo de Inversio-

nes, 155.574.566, es decir, casi 156 millones, que se van a emplear fundamentalmente en planes turísticos para grandes ciudades, municipios turísticos. Y algo muy importante, en lo que tenemos un desarrollo muy cualitativo en los últimos meses, que son los planes de sostenibilidad turística en destino.

Un presupuesto para la mejora de la gestión del turismo en un marco de desarrollo sostenible, social, económico y también ambiental, apostando por un modelo competitivo y emprendedor, de calidad, inteligente, igualitario, inclusivo, como les decía hace un momento. Luchar contra la estacionalidad turística es uno de nuestros grandes retos, y lo ha sido en los últimos años. Pero vamos a alcanzarlo con inteligencia de negocio. Distribución de flujos turísticos, complementariedad entre segmentos, destinos y productos turísticos es una nueva forma de enfocar esta... no lucha contra la estacionalidad sino, si me lo permiten, señorías, es una gestión adecuada de la estacionalidad. No depreciamos ningún flujo turístico, tenemos que ser capaces de reorientarlos por el territorio, en interior, costa, pero también en diferentes momentos del año. Esa es la clave de la gestión de la estacionalidad.

Promover la innovación y digitalización en la gestión turística y apoyar a sectores turísticos poco consolidados que posibiliten la diferenciación y el liderazgo de Andalucía como un destino de referencia, fomentando también y prestando apoyo al turismo accesible e inclusivo, y apostando por la cualificación del sector turístico, en el que intervengan profesionales de todos los tipos. No solamente apostando por los profesionales de mayor nivel sino, como vamos a hacer, y que sus señorías ya conocen por algún plan que hemos avanzado recientemente, pues dignificar y apostar también por las profesiones, aquellas que también forman parte de la base de la industria del turismo.

Con el interés de seguir progresando en la formación, como les decía, de los profesionales que integran el sector turístico andaluz, a lo largo del ejercicio 2023 esta consejería va a seguir apostando por todas aquellas actuaciones formativas que contribuyan a la profesionalización de las personas trabajadoras en el sector. Por eso, y con el objetivo de dotar a estos profesionales de aquellos conocimientos y habilidades que faciliten la adaptación a estas nuevas realidades que se van produciendo, porque el turismo, como cualquier industria, es algo vivo y que tiene transformación permanente y evolución en tendencias, pero también en herramientas y en técnicas, vamos a contar con más de 200.000 euros para la concesión de becas de formación, señorías. Es un gran anuncio, ¿no?

La partida cuantitativa más importante del presupuesto recae en el Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos, con más de 80 millones de euros. Y esta es una apuesta decidida de este equipo, precisamente por la sostenibilidad turística, señorías. Un programa que nos permitirá configurar en cada territorio y destino una respuesta ante esos retos, esos retos de la sostenibilidad turística en el ejercicio de sus competencias en materia de ordenación del turismo, y también de transición verde, transición digital y competitividad de los destinos. Creo que es un marco muy interesante en el que podemos ayudar a destinos y también a particulares a generar esa idea de la sostenibilidad, concretar esa idea de la sostenibilidad para que sea realmente un factor de decisión y un factor de competencia..., o de competitividad, mejor dicho. Estos planes se articularán a través de dos instrumentos de intervención. Primero, los planes de sostenibilidad turística en destino. Y, después, en unas actuaciones de cohesión que habrá en destino.

Además de lo expuesto, la consejería cuenta con dos grandes partidas, muy importantes, dedicadas tanto a planes turísticos de grandes ciudades como a subvenciones a los municipios turísticos de Andalucía.

En la primera, en los planes turísticos, para el año que viene contaremos en los presupuestos del 2023 con 4,7 millones de euros, dirigidos a implementar sistemas de planificación turística estratégica, diversificar la oferta, ampliar los espacios turísticos y la creación de nuevos productos; básicamente, gestionar estacionalidades y devolver a las ciudades también una parte de cuál es el ingreso y los beneficios que se extraen del turismo a nivel regional también.

Y las subvenciones a los municipios turísticos de Andalucía, bueno, aquí la cantidad es superior — hasta los 7,8 millones de euros— para el fomento del patrimonio histórico cultural, promover la calidad en la prestación de los servicios municipales al conjunto de la población turística y también, obviamente, cuando modificas y cuando ayudas a los servicios públicos, también estás ayudando y estás invirtiendo también en la población residente. En definitiva, es una forma de generar esa idea de sostenibilidad y concretarla en realidades concretas: 7,8 millones de euros, señorías, en los presupuestos del año 2023.

Además —muy importante—, continuamos apostando por la investigación, formación y difusión del conocimiento a través de la red de cátedras de turismo, un programa al que destinaremos 240.000 euros en el año 2023.

Igualmente, desde el punto de vista de la innovación e investigación turística, y en el marco del proyecto Andalucía Lab, se seguirán realizando importantes acciones dirigidas al desarrollo de plataformas digitales, prestación de servicios especializados y diseño de herramientas destinadas a empresas turísticas para fortalecer e incrementar el número de empresas incorporadas al mercado digital, pero, sobre todo, para crear una verdadera comunidad, un *hub* de empresas que puedan también retroalimentarse unas con otras. No solamente es una unidirección en la recepción de esos conocimientos, en la transmisión de esos conocimientos, desde la Administración a las empresas, sino también de las empresas entre sí y de las empresas a nosotros. Es una verdadera comunidad, un *hub* de innovación.

En lo que respecta a la promoción turística, estamos trabajando en un plan de acción para el año 2023 que va a incrementar su presupuesto en un 69,86% —casi un 70%—, alcanzando más de 41 millones de euros —exactamente, 41,8.

Y ahora déjenme que les hable también de algunos de nuestros entes instrumentales, que tienen una importancia grande y, además, por cuestiones coyunturales, que ahora van a ver.

La Fundación Real Escuela —por ejemplo— Andaluza de Arte Ecuéstre, decirles que su presupuesto asciende a más de 7 millones de euros, que es exactamente el 5,86% más que en el último presupuesto disponible. Y en el año 2023, ya les anuncio que la Real Escuela cumplirá 50 años; por lo tanto, y con este motivo, están previstas diferentes actividades tanto en su sede como fuera de sus instalaciones, y las cuales las iré presentando a lo largo de este año, porque creo que, realmente, serán muy interesantes y pondrán mucho más en valor el trabajo que se ha realizado en esta escuela en estos últimos años.

Y ahora vamos a ir —si me lo permiten— con la joya de la corona de esta consejería, que es la Cultura. El presupuesto de cultura para el año 2023, señorías, señora Aguilera y señorías en general, [*Rumores.*] supera los 220 millones de euros. Se incrementa, aproximadamente, en un 13% en relación con el presu-

puesto aprobado para el año 2021; 9%, aproximadamente con respecto al crédito inicial del año 2022. Es decir, para que lo tengan ustedes en cuenta, aproximadamente uno de cada dos euros que se presupuesta en esta consejería en su conjunto, van a ir dirigidos a cultura. Es algo que realmente me gusta indicar y me gusta recalcar porque, si no, estamos abonados a ese juego un poco estéril de: como la consejería es de cultura, turismo, deporte y otras cosas, pues parece que estamos haciendo de menos a la cultura. Miren, señorías, la realidad es el presupuesto, y aquí lo tenemos: la mitad, prácticamente la mitad del presupuesto de esta consejería se va a destinar a cultura, porque, además, la cultura es un elemento fundamental para darle base a otra de nuestras grandes industrias, que es el turismo. No solamente la cultura provoca y produce educación y produce libertad, y es lo que realmente perseguimos con esa aplicación presupuestaria en esta materia, en esta política de cultura, sino que también, por esas sinergias que yo les comentaba al principio de aquella exposición que tuvimos en la primera intervención que tuvimos en esta comisión..., pues esas sinergias hacen que también el turismo se beneficie de esta base patrimonial, cultural, de este acervo, que es muy internacional y que nos ayuda a posicionarnos también en la industria del turismo.

El objetivo primordial de la política cultural de la Junta de Andalucía en estos presupuestos es el fomento del acceso y participación de la ciudadanía en la vida cultural andaluza y en el patrimonio histórico andaluz. Sí, y no lo decimos como una mera proclama; estamos constituyendo los consejos andaluces en la mayor parte de nuestras estructuras artísticas: en el flamenco, en el cine... Hace poco anunciamos..., bueno, ayer mismo el Consejo de Gobierno aprobó, precisamente, la constitución del Consejo Andaluz del Cine. El Consejo Andaluz del Flamenco formará parte del desarrollo de la Ley que se ha presentado a este Parlamento hace muy pocas fechas. Eso significa participación, significa corresponsabilidad público-privada en los órganos de gobierno; es darles participación real, y no ideal o una ilusión, a los verdaderos artífices y los verdaderos protagonistas de las políticas en materia de cultura, de deporte y también de turismo.

También, y simultáneamente, hacemos un impulso al sector cultural, contribuyendo de forma muy importante al desarrollo económico y de generación de empleo, gracias al talento y a la creatividad y los recursos patrimoniales de Andalucía.

Por capítulos, señorías. Pues para el capítulo I de Personal, 94 millones de euros; el capítulo II, de Gastos corrientes, 41.753.000 euros; el capítulo IV, subvenciones, 27.200.000 euros; y en inversiones, capítulos VI y VII, 57.235.000 euros.

¿Cuánto había para esta...?

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Quince minutos.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—¿Y ya llevamos?

[Intervención no registrada.]

Catorce.

[Risas]

Pues no vamos a terminar.

Este presupuesto recoge, señorías, partidas para apoyar al sector editorial andaluz con la convocatoria de una línea de apoyo que hace más de diez años que no se convoca. Y quiero especialmente reseñar esta cuestión: hace más de diez años que no se convocaba este fomento, esta ayuda al sector editorial, y vamos a destinar más de..., 300.000 euros, en concreto, para esta línea.

Vamos a apostar también por la digitalización del patrimonio documental, con más de 400.000 euros. Dentro de esta apuesta, por ejemplo, continuaríamos con la digitalización de los fondos de la Fundación Medina Sidonia, un proyecto que se inició en el año 2019 y que continuamos, en este caso, con 90.000 euros en el año 2023.

Incrementamos un 45% el crédito destinado para intervenciones en archivos, que nos permitirá atender, entre otras actuaciones, por ejemplo, la ampliación de la sala de consultas del Archivo Histórico Provincial de Sevilla, que le hace falta.

Y ojo, también se van a destinar 500.000 euros —medio millón— para la modernización de las instalaciones de los archivos históricos provinciales y del Archivo General de Andalucía.

Señorías, para terminar esta primera intervención, me gustaría..., y sé que me falta una gran parte de la cultura y también de la política deportiva, y si no les importa, lo veremos en la segunda intervención.

Pues decirles que vamos a destacar las partidas destinadas a universidades para la ejecución de proyectos generales de investigación en yacimientos arqueológicos: un total de 690.000 euros, señorías, para la investigación en la Alcazaba de Almería, Medina Azahara, Ategua, Los Millares, Villaricos, Orce, Isla Saltés, Turóbriga, Munigua, La Janera, Puente Tablas, Cerro del Villar, yacimiento fenicio de Osuna y el Carambolo, por ejemplo, entre esos yacimientos que vamos a potenciar con estos proyectos.

¿Yo paro ya aquí?

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Yo, por mi parte —por parte de la presidencia—, no tengo inconveniente en que el consejero termine de exponer su presupuesto.

Consejero, intente resumirlo, pero yo pienso que es interesante. Gracias.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Vale, pues lo resumiré un poquito más.

Señorías, muchísimas gracias. Señora presidenta, muchas gracias.

La conservación y rehabilitación de inmuebles del patrimonio histórico andaluz es también una política esencial para la promoción de la actividad económica y del empleo. Y así, podemos destacar un importante conjunto de estudios, proyectos..., también obras de conservación del patrimonio histórico; todo dentro de ese mismo capítulo.

Y, en concreto, me gustaría hablarles, por ejemplo, de las actuaciones que vamos a hacer para poner en valor los Baños de la Tropa o la puesta en valor de la Torre del Homenaje, en la Alcazaba de Almería, por importe de ciento..., casi ocho mil euros, y más de 580.000 euros, respectivamente. O la terminación de elementos decorativos en la fachada del Salón Rico, en Medina Azahara, por, aproximadamente, 30.000 euros. O actuaciones sobre bienes inmuebles, como la factoría de salazones en Cádiz, por más de 175.000 euros.

Pero no nos detenemos ahí; vamos también a hacer rehabilitación en la Posada del Mesón del Teatro Romano en Cádiz, 1,7 millones de euros; la conservación y puesta en valor de los Baños Árabes de San Pedro, en Córdoba, por 440.000 euros —algo más, 442.000—; la protección de pavimentos en el Salón Rico del conjunto arqueológico de Medina Azahara, por 165.000 euros, en Córdoba; actuaciones de conservación en el Alcázar del castillo de Niebla, en Huelva y también de la Puerta del Embarcadero de la muralla de Niebla, respectivamente por 71.000 y 48.000 euros; o la consolidación integral de determinadas edificaciones del enclave monumental de San Isidoro del Campo, en Santiponce, en Sevilla, por más de 500.000 euros.

Y, señorías, llegamos al flamenco. El flamenco, ayer fue el Día Internacional del Flamenco. No me vieron ustedes bailar ni cantar, pero ya se andará; son cuatro años, y da para mucho.

Y al igual que el año 2022, el 2023 va a ser un año muy importante para el flamenco con la aprobación de este proyecto de ley, así como para la culminación de la obra del Museo Flamenco en Andalucía y el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco. Proyectos a los que se van a destinar 5 millones de euros en el año 2023. Además, el flamenco contará con una partida para Fomento y programación de 2,7 millones de euros.

En relación al cine, por ejemplo, pues está prevista la convocatoria de ayudas al sector por 2,2 millones de euros, manteniéndose el esfuerzo realizado en el último año. Y creo que es muy singular.

También, dentro de este presupuesto, se incluye el programa de Memoria democrática, que contará en 2023 con un presupuesto de 1.306.544 euros. En concreto, se continuará —y ese nuestro objetivo— con los trabajos de indagación, localización, exhumación y estudio antropológico de los restos de las víctimas de la guerra civil y la posguerra y, en su caso, la identificación de las víctimas mediante el estudio genético de los restos óseos y del ADN también de los familiares. Por eso, tenemos ese banco de familiares de víctimas también.

Igualmente se seguirán desarrollando acciones para la consecución de este objetivo mediante los elementos habituales: la firma de los convenios, la adjudicación de contratos administrativos y la concesión de subvenciones.

Y entramos en materia de deportes. Pues, en deportes, señorías, el presupuesto contempla también una subida singular del 4,24% respecto al presupuesto inicial de 2022, que se eleva al 6%, teniendo en cuenta cuál fue el presupuesto del año 2021. En total, disponemos de casi 50 millones de euros, 49,9 millones de euros.

Y desglosados por capítulos: el personal son 12.000.497; gastos corrientes, 3.000.777; para subvenciones, 7.000.200 casi, y para inversiones, casi 19 de euros. Un presupuesto con el que queremos dar cumplimiento a los objetivos marcados al inicio de la legislatura, que yo tuve la oportunidad exponerles.

Fundamentalmente, impulsar el deporte en todos los colectivos y en todas las edades, en todas las capacidades y de cualquier género, señorías. Impulsar y promocionar la práctica del deporte femenino. Fomentar los eventos y el patrocinio deportivo. En los grandes eventos son un elemento fundamental de nuestra exposición, de nuestra difusión. Andalucía es la casa del deporte y va a seguir siendo la casa del deporte nacional, y esperamos que también internacional, así como mantener y aumentar y mejorar el parque de instalaciones deportivas en Andalucía.

Para el año 2023 tenemos previstas la finalización y puesta en marcha del Centro especializado de tecnificación adaptado a personas con discapacidad, una gran apuesta de este Gobierno de la Junta de Andalucía, que se llamará la Ciudad deportiva Javier Imbroda —como ustedes ya conocen—, con una inversión de 2 millones de euros, 2,02 para el próximo año.

La culminación de la obra de la piscina cubierta de la Ciudad deportiva de Huelva, con una inversión de 2,2 millones de euros. Subvenciones para la modernización de las instalaciones de los Centros de tecnificación deportiva en Andalucía y actuaciones en el CEAR de remo y piragüismo, que alcanzarán casi los 6,5 millones de euros.

Y una nueva línea de ayudas para el fomento de la gestión y tecnificación del rendimiento deportivo de las federaciones deportivas andaluzas, con 6,2 millones de euros, señorías.

Y ahora permítame una novedad, que es realmente interesante, que creo que en algún momento hemos avanzado, pero ya es una realidad para el año 2023. Se convocará la primera línea de subvenciones dirigidas al fomento del deporte para personas con discapacidad. ¿Para qué?, pues para la adquisición de equipamiento deportivo y material deportivo que hasta ahora no existía. Estas bases fueron publicadas el 8 de noviembre y la convocatoria se realizará ya para el año 2023, con una dotación de 450.000 euros, señorías.

Continuaremos con la gestión de programas que han sido especialmente impactantes e interesantes, y la organización de eventos. Por ejemplo, seguiremos trabajando con Mentor 10, la liga LED o las ayudas Olympus, en este caso, con un presupuesto de 167.000 euros en último caso.

El Centro Andaluz de Medicina Deportiva continuará con su labor. Y también queremos reforzar las actividades formativas del deporte. Con este objetivo se va a publicar un plan formativo que está ligado al proyecto dirigido Andaluz del deporte en el año 2023 con novedades muy importantes en cursos y seminarios que iremos avanzando a largo del año 2023.

Brevemente os hago también mención a que el Instituto Andaluz del Deporte verá incrementado su presupuesto en un 21,79% respecto al crédito del 2021, hasta alcanzar los 876.126 euros.

Y en lo que respecta a la promoción deportiva, pues, el Plan de Acción 2023 va a incrementar su presupuesto en un 369,82%, alcanzando 19 millones de euros. Es decir, vamos a pasar de 4 millones de promoción deportiva a 19 millones de euros en promoción deportiva. Como ven, es una gran apuesta para conseguir los objetivos marcados y que les he expuesto anteriormente.

En último lugar, de esta primera intervención a la que ya les pido disculpas, porque me he pasado un poquito, voy a hacer una breve referencia a la Empresa pública para la gestión del turismo y deporte de Andalucía. Les expongo que el plan de actuación, inversión y financiación para el próximo año asciende a 91,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 59,54%. Es decir, vamos a dedicar a pro-

moción del turismo y deporte en Andalucía, a través de esta empresa, más de 34 millones de euros más que el antiguo presupuesto.

Concluyo ya, me he excedido un poquito y le pido disculpas por eso. Y estoy a su disposición, señorías. Muchísimas gracias, y sean indulgentes.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero.

Bueno, pues comenzamos ya el turno de intervenciones de los diferentes grupos, de menor a mayor. Comenzamos por el Grupo Por Andalucía, con la señora Gómez, que dispone de diez minutos.

La señora GÓMEZ CORONA

—Muchas gracias, señora presidenta.

Muchas gracias, señor consejero, por el esfuerzo de síntesis. Entiendo que su consejería engloba grandes bloques, y se le agradece la explicación, aunque hayan sido con unos minutos de más, desde luego se le agradece.

Mire, es inevitable, antes de empezar a hablar de presupuestos de su consejería, hacer una reflexión sobre los presupuestos de la Junta de Andalucía en general, aunque sea somera. Se ha hablado mucho del incremento presupuestario que supone con respecto al presupuesto prorrogado de 2022, hablando de casi 6.000 millones de euros, 5.600, creo. Pero en realidad no es así. Digamos que es una afirmación un pelín —vamos a llamarle— tramposa, porque lo que hay es un aumento de 600 millones de euros en total, teniendo en cuenta el presupuesto real, una vez transferencias de capital que se fueron produciendo durante todo el año pasado. Entonces de 45.000 a 45.600. Teniendo en cuenta, además, que una parte muy importante de ese incremento, de esos 600 millones —unos 350—, se los va a llevar el capítulo De personal, debido a las subidas salariales, fruto de la inflación y de las revisiones que se tienen que producir. Esto es simplemente un pequeño detalle.

Porque a la hora de hablar de los incrementos presupuestarios en las distintas consejerías —también en la suya—, cuando uno se centra un poco en el detalle, de qué tipo de partidas son las que suben, se ve que, sobre todo, se incrementan las transferencias procedentes o bien por parte del Gobierno central, ¿no?, hay muchos..., son formas de fondos finalistas y otras procedentes de la Unión Europea. Vaya por delante que no nos parece mal, eh. Quiero decir, porque esto es algo que le he dicho a algún que otro consejero, y me decía «bueno, le parece a usted mal». No, no me parece mal, al contrario, me parece bien. Creo que todo el dinero que venga, pues, es bienvenido. Y además tengo la impresión de que, tanto el que viene por parte del Gobierno central en forma de transferencia finalista, como la que viene de Europa, que al final es para modernizar nuestro sistema... Quiero decir en una línea, es una sintonía bastante..., que comparte bastante mi grupo parlamentario, pues, es algo que a nosotros no nos parece bien.

Lo que sí pasa es que cuando uno se pone a analizar los presupuestos en concreto, se da cuenta de que la apuesta de la Junta con fondos propios, pues, no es tan ambiciosa. Y, claro, eso plantea, a mi jui-

cio, algún problema. El básico tiene que ver con que la apuesta por una política propia, al margen del gasto que otros nos dan para que hagamos con un fin determinado, pues que hay poco margen para ejercitar políticas propias al margen de lo que nos venga marcado, ya sea por el Estado, ya sea por la Unión Europea.

Y repito dando por hecho que para mí no supone ningún problema, dado que puedo tener más sintonía política, quizás, con el Gobierno de la nación que con el propio de la Junta de Andalucía. Pero a mí me parece un detalle a tener en cuenta, teniendo en cuenta cuando se habla de lo que van a suponer estos presupuestos y de la importancia que se están dando a estos presupuestos, dado el momento tan importante en el que estamos inmersos, donde hay tantos cambios que tenemos que afrontar.

Si quiere, entramos un poco ya en el detalle de la consejería, ¿no? En el que me voy a centrar, sobre todo, en Turismo y Cultura, que son, sí quiere, dos grandes baluartes en los que se hace pivotar parte de la..., si quiere, de la importancia...

[Intervención no registrada.]

¿Qué?

Bueno, ahora llego, que yo solo voy a tener diez minutos, me parece.

Lo que les decía es que el Turismo y la Cultura, que nos parece que son dos grandes baluartes, creo que de la Cultura ha dicho «la joya de la corona». No nos cabe ninguna duda, pero nos parece que el peso que tienen que tener en la economía andaluza es muy importante y, sin embargo, no parece que la apuesta presupuestaria de la Junta de Andalucía —y ahí quería llegar—, quizás no es tan importante como cabía esperar, cuando mira los números grueso, todavía no estoy entrando al detalle. Pero mirando los números gruesos, quizás no sea para tanto, ¿vale?

Hay un aumento significativo en Turismo, y eso es cierto. Hay un aumento significativo en Turismo —ahora vamos a ver el detalle—. Entrando en Turismo, por ejemplo, el aumento de 80 millones en dos de los principales programas presupuestarios que se dedican a Turismo, a nuestro juicio es engañoso. ¿Por qué?, porque aumenta, sobre todo, hasta multiplicarse por tres incluso —es cierto—, el capítulo VII, que es el que se nutre en gran medida de fondos europeos o estatales.

Y le decía dos ejemplos de lo anterior. Por un lado, los 80 millones de ayudas estatales mediante el programa para fomentar el Turismo en destino, que van a parar a los ayuntamientos. Eso es cierto que esa partida..., esa subida está ahí. Por otro lado, pues, los fondos Feder transferidos a la Empresa pública de gestión del turismo y del deporte, que ascienden a 44 millones, lo que cubre el total de subvenciones de explotación de esta empresa. Esta inyección de fondos europeos o de fondos estatales contrasta con la apuesta escasa, ¿no?, de la Junta de Andalucía con fondos propios y con lo que se dedica, por ejemplo, a las ayudas y subvenciones al sector, que apenas suman 30 millones, de los cuales únicamente 3 van dedicados al programa de Calidad, innovación y fomento del turismo, con lo que estamos hablando de la calidad y de la sostenibilidad del turismo.

A mí me gustaría que me explicara cómo vamos a cumplir ese objetivo estratégico, que viene definido como tal en la memoria, que es aumentar la calidad turística de Andalucía, a través de una actuación integral, se nos dice, que engloba mejoras de sostenibilidad ambiental, calidad en el trabajo, eliminación de brechas de género, al mismo tiempo que estamos invirtiendo tres tristes millones de euros únicamen-

te para eso. ¿Cuál es el programa a nuestro juicio idóneo para lograr ese objetivo? Pues que al final reciba un 5% de la asignación presupuestaria a repartir entre los dos programas que conforman el área de Turismo, ¿no?

Y mirando los números en comparativa con el año pasado, con lo realmente..., los que están vigentes a día de hoy, no con los inicialmente previstos, se pasa de recibir 40 millones a quedarse solo en 10, todo lo que tiene que ver con esa apuesta por la calidad y sostenibilidad del turismo.

¿Qué ve aumentado enormemente la asignación presupuestaria? La Empresa Pública de Gestión del Turismo y del Deporte. Eso sin duda, ¿no? Entidad empresarial que depende de la consejería. Apenas 5 millones de cifra de negocio pero que gasta 12 millones de euros en personal y se nutre básicamente de transferencias de capital público. Y es verdad que el incremento es muy importante en esta empresa. Ve aumentadas las subvenciones de explotación de 10 a 44 millones; las transferencias de explotación de 2,6 a 40. Lo que sucede es que, claro, cuando empezamos a mirar el detalle de estos gastos, a mí lo que me preocupa..., pues que haya..., mucho capital, la mayoría, que está dedicado a la externalización de servicios hacia empresas privadas. Yo tengo la impresión de que una parte importante de este aumento presupuestario que recibe esta empresa pública, y que tiene que ver con la gestión del turismo, al final va a acabar derivando en empresas privadas del sector, ¿vale?, que van a..., bueno, pues ya veremos, ¿no?, cómo lo... Escrutaremos, digamos, todo eso y, bueno, a lo largo de la legislatura seguro que tenemos tiempo de hablar de esto.

En definitiva, me sigue llamando..., nos sigue llamando la atención la poca dedicación presupuestaria a la joya de la corona, que se supone que es el turismo. Antes ha dicho que era la cultura, pero también creo que es el turismo. Y nos parece que se dedican muy pocos recursos, básicamente, a la idea de cambio del modelo turístico. De eso hemos hablado mucho. Nosotros entendemos el turismo como un sector, sin duda, importantísimo en la economía andaluza. Pero creo que coincidíamos, o eso pensaba, por las comparencias iniciales que hemos mantenido aquí en competencia, que el turismo necesitaba un cambio de modelo, porque es excesivamente estacional, porque el trabajo es muy precario, porque da problemas de habitabilidad la gestión, por ejemplo, de pisos turísticos en algunas ciudades, porque... En fin, hay problemas que hay que solucionar y que eso se hace apostando por una transformación de una industria tan importante para hacerla sostenible, con el medio ambiente y con la vida también de las personas en las ciudades, etcétera. Y, como le decía, me gustaría saber un poco más sobre eso.

Y me gustaría saber qué va a hacer la Junta con fondos propios. Quizás pueda hacer poco, porque ha bajado tantos impuestos que, claro, ahora hay menos para repartir. Pero, ¿qué va a hacer la Junta con fondos propios para hacer ese cambio de modelo turístico? Que, desde luego, donde se puede hacer sobre todo es desde Andalucía, que es donde conocemos las realidades de las ciudades y de los pueblos andaluces.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Gómez.

A continuación tiene la palabra, por el Grupo Parlamentario Vox, su portavoz, el señor Sevilla.

El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Gracias, presidenta.

Consejero.

Señorías, nos encontramos hoy aquí con unos sectores que bien podrían plantearse como verdaderas sinergias y potenciales para nuestra economía y nuestra sociedad. El turismo, el deporte y la cultura, tres anclajes de nuestra tierra que desde luego son admirados y perseguidos por muchas partes del mundo, incluso por otras zonas de España. Por lo tanto, se tiene mucha responsabilidad a la hora de concebir y gestionar una serie de realidades como la que competen a esta consejería. Y eso es lo que juzgamos hoy aquí, cómo concibe este Gobierno, el Gobierno de la mayoría absoluta del Partido Popular, el turismo, la cultura y el deporte en Andalucía.

A través de estos tres grandes sectores Andalucía presenta una serie de recursos y servicios que a pesar de que podrían explotarse, en sus máximas siempre cuentan, y al parecer van a seguir, de una serie de impedimentos, barreras económicas, políticas, administrativas o incluso ya, los últimos de los casos, unas barreras ideológicas incongruentes, que no permiten producir ni ofrecer con propiedad toda la riqueza y el patrimonio que los andaluces tenemos. Estas barreras e impedimentos ni atienden a los intereses de nuestros productores ni respetan la realidad y condiciones de nuestro territorio, impiden explotar y ofrecer toda la riqueza disponible y tienen dos consecuencias: perjudicar a quienes producen y crean riqueza en nuestra tierra y a los que llegan a Andalucía para disfrutar de ella.

Estos presupuestos no afectan solo a los propios andaluces, los cuales esperan recibir lo mejor desde la Administración pública, sino también a aquellos a quienes servimos nuestros recursos para que estos a su vez generen riqueza, valoren y potencien nuestro territorio.

A diferencia del resto de consejerías, reconocemos que esta es una de las que hay menos ideología, aunque no queda inmaculada, y desafortunadamente lo vamos a ver. Es una consejería que tiene mucho de gestión. Nos encontramos una consejería donde, tal y como lo señala su estructura orgánica, encontramos 11 entidades instrumentales, 8 distintos servicios administrativos con gestión diferenciada, la gestión de distintas unidades, como el Museo Íbero, el Centro de Documentación del Flamenco, Centro Andaluz de Fotografía, Filmoteca de Andalucía, y todo ello con un alto número de gasto de personal. Esto supone que hasta un 24,5%, es decir, un cuarto del total del presupuesto no se destina a servicios, sino al gran número de trabajadores que soporta esta consejería.

Señorías, como hemos incidido siempre, nosotros no vamos a caer en el típico discurso presupuestario de la izquierda y que últimamente ha comprado el Partido Popular. Para ellos un presupuesto bueno se basa exclusivamente según el montante económico que se emplea, para el PSOE, y también últimamente vemos para los que se autodenominan buenos gestores, como es el Partido Popular, cuanto más dinero se gaste por parte de la Administración pública es mejor política. Por tanto, no nos impresiona ningún aumento que lógicamente se distribuya entre unas partidas, las cuales, con mayor o menor énfasis, presentan un carácter que va desde lo previsiblemente útil hasta lo verdaderamente no tan útil y que perfectamente se podría eliminar, y así se lo vamos a señalar en esta intervención.

En primer lugar, una vez señalado el primer programa, parece que los andaluces deberán continuar con las políticas tan incongruentes como lo son aquellas de la materia de Memoria Democrática. En rea-

lidad también es incongruente y contraproducente para el propio Partido Popular, aunque visto lo visto ese es su *modus operandi*, decir una cosa y hacer la contraria. Señorías, cualquier ejecución que se realice por parte de la consejería en materia de cultura a las consignaciones presupuestarias de los programas de Memoria Histórica o Democrática deben desarrollarse estrictamente para realizar actuaciones de recuperación en fosas, investigación y localización de ellas, del banco de ADN, y, en el caso de realizarse mediante subvenciones a asociaciones sin fines de lucro, la normativa reguladora de las mismas no podrá prever que más de un 20% del total de la subvención venga a financiar gastos estructurales de la asociación, debiendo, por tanto, el resto corresponder a actuaciones directas en el proyecto que se subvenciona. Como consecuencia, nos encontramos ante el incumplimiento que se aprueba con la concesión de subvenciones según la Resolución 30 de octubre de 2019, de la viceconsejería y patrimonio histórico por el que se convocan para 2019 las ayudas previstas en la Orden 12, 7, de 2018, para actividades de investigación, estudio y divulgación en materia de Memoria Democrática, subvenciones concedidas en diciembre de 2020 al amparo de una orden socialista de 2018.

Señor consejero, usted siempre se ampara en que se está cumpliendo la ley, pero, mire, aquí en esta comisión, en este Parlamento, están representados tanto el legislativo y el ejecutivo, que son ustedes. No nos puede venir siempre con la misma cantinela de que ustedes están cumpliendo la ley. Una Ley de Memoria Histórica a la que ustedes, señorías del Gobierno del Partido Popular, se pusieron de perfil, se abstuvieron el día de su debate. Las leyes se cambian, las leyes se derogan, sobre todo si son ideológicas, sectarias, disgregadoras, mentirosas y falaces. Al PP se le cambia la cara cada vez que se habla de este tema. Están entre las cuerdas, con una gran incongruencia que tienen ustedes con este tema. No vale decir vamos a derogar la ley pero al mismo tiempo otorgan 1.306.544 euros en materia de Memoria Histórica. No vale decir vamos a derogar la ley pero promueven actividades que impulsan el movimiento de Memoria Histórica. No vale decir vamos a derogar la ley, pero fomentan los espacios y lugares de Memoria Democrática.

Es más, como era poco, una ley que enfrenta a los ciudadanos, este presupuesto ha ido mucho más allá, ha traído unos presupuestos que conjugan una doble ideología, la de la Memoria y la de género. Así pues, encontramos conceptos como el reconocimiento y reparación a las víctimas de la Guerra Civil y postguerra y estudio de la represión sufrida por las mujeres. ¿Cómo se explica esto? ¿Los hombres fueron menos represaliados? Y los hombres del bando que tanto escuece a la izquierda, y que también fueron asesinados, ¿valdrán tanto como las mujeres, o mucho menos, porque no entran dentro de esa perspectiva de género?

Se afirma que en general el presupuesto de 2023 se destinará especialmente a hacer frente a compromisos ya adquiridos en años anteriores. Es decir, nos encontramos con muchas acciones continuistas, con una gran carga de ideología en cada una de las propuestas, programas y actividades.

Encontramos, así pues, un turismo que continúa con un plan meta que tiene como base a los famosos e ideológicos ODS de la Agenda 2030. Por eso ustedes, el Gobierno del Partido Popular en Andalucía, van por todos los medios a intentar cumplir todos los objetivos de desarrollo sostenible; los ejecutarán en cada uno de los espacios culturales de nuestro territorio, no quedará nada a salvo. Cuando lo hagan, señor consejero, llévense una factura de la electricidad; simplemente, simplemente eso, de cualquier em-

presa de este sector, del turístico, o de cualquier..., y explíqueme que sus ODS, su Agenda 2030, son los responsables directos de ese incremento en los costes de operaciones de muchas empresas.

Se obcecan por un futuro adornado con una especie de neolengua, pero desatienden ustedes al pasado y al presente con ello, a los trabajadores y a las empresas, que verdaderamente hacen frente al turismo, a la cultura y el deporte cada día. De este modo, con ideología o no, señalamos otras cuestiones de este presupuesto que desde Vox no nos gustan y se lo tenemos que decir: desde el programa de museos, espacios culturales, difusión y promoción del arte encontramos ese afán, autonomista y ciego, de ese Gobierno de reforzar las campañas institucionales de difusión y comunicación referidas al Día de Andalucía, o bien el Día de la Mujer, con el cual, en la anterior legislatura ya se gastó un total de casi medio millón de euros, únicamente en 2019, desde la publicidad institucional; parece que consideran que fue poco y quieren más. Desde el mismo programa se trata el objetivo estratégico de la perspectiva de género en la gestión museística, y con ello, se buscan actuaciones —como la implementación de investigación— desde la perspectiva de género, el impulso de la perspectiva de género en los discursos expositivos, o —de manera ya increíble— la prevención de la violencia de género mediante su visibilización en el patrimonio histórico mueble de los museos.

Señorías, ¿cuánto nos cuesta esto a todos los andaluces? ¿Cuánto tienen que pagar todos los andaluces cada mes de su bolsillo, cuando apenas llegan a final de mes, para que ustedes, el Gobierno del Partido Popular, mantengan todas estas políticas ideológicas de la izquierda?

Estos son algunos ejemplos de numerosos aspectos que, desde Vox, creemos que podrían revisar y modificar. Por ello, y aun reconociendo ciertas mejoras, creemos que estos presupuestos tienen mucho que mejorar. Andalucía puede llegar a contar con un turismo, una cultura y un deporte con rigor, con solidez y libre para quienes lo ofrecen, lo difunden y quienes lo hacen posible desde su ámbito y sectores.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO

—Muchas gracias, señor Sevilla.

A continuación, tiene la palabra la portavoz del Grupo Socialista, la señora Aguilera.

La señora AGUILERA GAMERO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Señor consejero, buenas tardes.

Nos alegra que haga usted un esfuerzo, aunque fallido, de redistribuir los tiempos de intervención entre sus materias, pero nos alegraría muchísimo más que ese esfuerzo fuese de redistribución de recursos.

Bueno, vamos a entrar en materia.

Como usted acaba de decir, el presupuesto de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte para el año 2023, el consolidado, son 512 millones de euros. Y si nos centramos en el presupuesto de la consejería, tenemos 473 millones de euros, lo que supone 227 millones de euros más, o un 45,2% más que

en el presupuesto del año 2021. O, si lo prefiere, según el cuadro que usted nos ha sacado, 255 millones de euros más, un 138% más, que el último presupuesto socialista. Impresionante, ¿verdad? Pero no es oro todo lo que reluce. Vamos a ver la coyuntura económica, política y social de dicho presupuesto, de dónde salen esos fondos que recibimos los andaluces, quién y cómo ha ocasionado ese incremento, casi milagroso, del que los andaluces y andaluzas vamos a disfrutar, cuál es la propuesta de distribución de ese gasto que hace usted —vamos a ver ahora la joya de la corona—. ¿Va a servir o no para afrontar los problemas actuales que padecen los sectores del turismo, la cultura y el deporte? ¿Vamos a aprovechar esta subida histórica del presupuesto para mejorar cuantitativamente en promoción e innovación, ordenación y planificación turística? ¿Tendremos unas mejoras notables en las infraestructuras deportivas, y en la promoción y acceso a actividades deportivas? ¿Podremos tutelar mejor nuestro patrimonio histórico? ¿Y gozaremos de mejores programas e instituciones culturales? ¿Avanzaremos algo en el proceso de búsqueda de la verdad, la justicia y la recuperación de nuestra memoria histórica? Pues vamos a verlo, vamos a verlo.

Lo primero es identificar de dónde proceden esos ingresos que van a permitir que se hagan todas las actuaciones programadas por el consejero y por su equipo. Y para ver quién paga cada cosa en el presupuesto, no hay nada más objetivo que bucear en la Ley y el Proyecto de Presupuestos de 2023 y en las anteriores —concretamente, en el resumen por servicios—, para comprobar con nuestros propios ojos que, de esos 473 millones de euros de los que va a disponer la consejería, resulta que la Junta de Andalucía, el señor Moreno Bonilla, la autofinanciada, solamente ha aportado 190 millones de euros —poco más de la mitad—, y que el resto, hasta 181 millones de euros más, proviene de aportaciones del Gobierno central y de fondos europeos. No estaría mal un poquito de lealtad institucional y de cortesía y que ustedes esto lo reconociesen de vez en cuando.

Para que nos hagamos una idea, lo que suma la aportación directa del Gobierno de España y de los fondos europeos..., esos fondos europeos que a Casado y a Feijóo no les gustaban y que iban allí a boicotear a Bruselas; bueno, pues esos 181 millones de euros suponen concretamente 80 millones de euros más que toda la ejecución presupuestaria que llevan ustedes en materia de turismo, cultura y deporte en el presupuesto prorrogado de la Consejería de Hacienda..., perdón, según consta en la página de la propia Consejería de Hacienda.

Por cierto, ¿sabe usted cuál fue la aportación en estas materias de la Administración General del Estado en el último presupuesto socialista, en el 2018?, ¿qué aportó el Gobierno de Rajoy? Pues mírelo usted: absolutamente cero; ni un solo euro, ni uno solo.

Por eso, no nos extraña que estén ustedes tan contentos; al fin y al cabo, están, como se dice familiarmente, invitando con la cartera de otro, aquí paga la mayoría, la gran parte, el Gobierno central y fondos europeos. Y estos datos evidencian lo que ya ha puesto de manifiesto otra portavoz —como, por ejemplo, Esperanza, que está aquí, sentada a mi lado—, el aumento que han realizado ustedes en autofinanciada, desde luego, no es para tirar cohetes, teniendo en cuenta, sobre todo, que las previsiones de recaudación van a aumentar 4.500 millones de euros simplemente por la aplicación de la inflación.

Además, desafortunadamente, se materializa ese pronóstico que ya le hicimos en su primera comparecencia: la cultura —la joya de la corona, como usted dice— y el deporte, que son pilares básicos y

esenciales del Estado de bienestar, solo suben el 9,7% y el 4,2, respectivamente, sobre el presupuesto prorrogado de 2022, muy por debajo de la subida media, que usted ha situado en un 13% —que en realidad es un 12,8, pero bueno—, muy por debajo de ese 13% de subida media, y por supuesto de la inflación acumulada, por lo que matemáticamente pierden peso en el total del presupuesto andaluz.

Pues bien, una vez que ya tienen ustedes solucionada la aportación, que suele ser la parte más difícil, la financiación, veremos a ver si en el ejercicio presupuestario 2023 son capaces de resolver otra cosa que tienen bastante atascada, que es el tema de la ejecución, ya que a finales de septiembre —como le digo, según los datos disponibles en su propia página web, la de la Consejería de Hacienda—, a 30 de septiembre tenían ustedes ejecutados, sobre el crédito definitivo del presupuesto prorrogado de 2022, tan solo el 31,7% en Memoria Democrática; el 50,9 de Cultura, el 50,01 de Deporte, y el 55% del presupuesto de Turismo, por lo que, de no mejorar ustedes inmediatamente los ritmos de ejecución presupuestaria —especialmente en todo aquello que se refiere a fondos europeos—, pues la verdad es que corremos peligro de que todo lo que ustedes tienen escrito en su memoria de presupuestos pues se quede en agua de borrajas, y que esto no solamente no sean unos presupuestos irreales, sino que se conviertan prácticamente en unos presupuestos de ciencia ficción.

Y una cosa que sí que es absolutamente preocupante es su incapacidad para ejecutar fondos europeos. Ya lo han demostrado: tienen más de 4.500 millones de euros guardados en un cajón, sin ejecutar, a ver si esto, al final, va a terminar dañando la salud financiera futura de Andalucía, si nos vemos sometidos —no lo quiera nadie— a un expediente de reintegro de fondos europeos.

Entrando ya someramente —porque no va a ser la presidenta tan indulgente conmigo—, muy someramente en la distribución del gasto entre la Consejería de Turismo. Bueno, primero, en primer lugar, destacar que, con el cambio de estructura de la consejería y el cambio de número de programa, a veces sí que resulta, para quien no dispone de los servicios de la consejería, resulta muy muy, complicado a veces hacer un análisis comparado. Pero bueno, aun así queda muy clara la desigualdad en la distribución del gasto, ya que Turismo abarca casi la mitad del presupuesto de la consejería, con un 47,8%, mientras Cultura se queda con un 29,7% —no llega al 30—, y Deporte, —lo siento mucho por el secretario general que está aquí—, pasa a ser el patito feo, con solo un 12% en el reparto, apenas dos puntos más de lo que se dedica a servicios generales.

Por todo esto, concluimos que estos no son los presupuestos que necesita Andalucía para desplegar todo el potencial de estos sectores. Busque en el presupuesto y dígame si hay una sola medida para afrontar los efectos de la sequía del turismo, para abordar la inflación en los costes de conservación y mantenimiento de nuestro patrimonio histórico, si hay alguna línea escrita dedicada a mejorar la situación de los trabajadores y trabajadoras de la hostelería, de las camareras de piso, o de los guías turísticos, por ejemplo.

Y termino. Permítame que le haga la siguiente pregunta: ¿Cómo va a mejorar la situación del deporte en Andalucía, con un incremento presupuestario por debajo de la media, que no supera en dos puntos a los servicios generales, como he dicho antes? ¿Cómo explica usted que un área fundamental para el estado del bienestar y para la marca Andalucía, como es la cultura, crezca muy por debajo de la media general de los presupuestos y de la inflación acumulada desde 2021? ¿Cómo va a explicar a las asocia-

ciones memorialistas que con un 0,3% del presupuesto y con menos dotación económica que en ejercicios anteriores lo va a hacer usted mejor o, al menos, igual que anteriormente?

Y, por último, y más importante, ¿qué medidas va a poner en marcha su consejería para asegurar la ejecución de tantísima cantidad, tan ingente cantidad de fondos europeos como va a disponer ahora?

Nos gustaría que, si es posible y le da tiempo, responda a alguna de estas cuestiones en su siguiente intervención.

Gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Aguilera.

Y, para finalizar este primer turno, el portavoz del Grupo Parlamentario Popular, el señor Oblaré, dispone de diez minutos.

El señor OBLARÉ TORRES

—Muchas gracias, señora presidenta.

Y también pidiéndole indulgencia para la intervención, porque la verdad es que no es una joya, son tres joyas, es la jo jo jo joya, si me permiten la broma...

[*Rumores y risas.*]

... esta consejería, ¿no? El deporte, el turismo, la cultura, lo pongan donde lo pongan, el dinero que se pone en esta consejería se multiplica y tiene un efecto de atracción y de generación de riqueza.

En ese sentido, la verdad es que yo me tenía hasta preparada la contestación de los portavoces, y qué mala suerte que he acertado con todo. Íbamos a hablar de fondos europeos, de Memoria Histórica y de... Yo felicito a la consejería, a este consejero, a su equipo, que está aquí, y al que no está, y al capítulo 1.S, que a lo mejor tanto denostan, que son los funcionarios, que han sido capaces de hacer este presupuesto, este potente presupuesto, de una consejería nueva que, además, hay que reconocerle la labor, el trabajo y ese crecimiento que tiene la consejería, que si el presupuesto de la Junta de Andalucía ha crecido en un 13%, el de la consejería yo iba a decir un 42%, pero la portavoz del PSOE ha dicho un 45%. Me quedo con su dato, que es un 45% de crecimiento. Y entonces pues..., yo creo que satisfechos todos, ¿no? Y más satisfechos que creo que..., incluso deberían estar contentos, porque está lleno de fondos del Gobierno. Con lo cual, deberían apoyar este presupuesto de la Junta de Andalucía porque, claro, son fondos de su Gobierno, que le ha dado aquí, como una dádiva, como un regalo a Andalucía, como si no mereciéramos nosotros, los andaluces, tener fondos europeos, fondos estructurales regionales, fondos de Next Generation, para hacer la labor que toca a la comunidad autónoma. Y no es una dádiva, es dinero de los europeos, dinero de los andaluces, que tienen que ver en nuestro presupuesto. Yo creo que, en sentido, no es dinero ni del señor Sánchez ni de nadie, es el dinero que los ciudadanos ponen y confían en los gestores, y tenemos que hacerlo mejor.

Y yo, por eso, huyo de los calificativos, porque es verdad que los números son muy fríos. Podría haber entrado en un detalle de las inversiones, pero aquí se ha dicho que son tramposos, que son irreales, que son de ciencia ficción. Yo me voy a quedar con que son unos presupuestos coherentes; con esto no exagero nada, son coherentes y son adecuados. Son adecuados a lo que el consejero, cuando vino aquí a presentar su programa para la legislatura, quería hacer con el turismo, con la cultura y con el deporte. Y son adecuados porque yo creo que fortalecen el modelo turístico que tiene nuestra comunidad, con esos 200 millones que tiene en turismo. Son 80 millones más, no es moco de pavo, para nuestra industria señera, la industria más importante, ¿no?

Para que sea competitivo, pues, se ponen fondos para la formación de los profesionales, yo creo que eso es importante. Y se ha hablado aquí de las becas..., de los doscientos y pico mil euros que van para becas para profesionalizar y especializar la labor de los que trabajan en nuestro sector turístico, que yo creo que eso hace que nuestros profesionales sean más competitivos y den más calidad al sector. Yo creo que también, para dar más calidad y competitividad, hay 4,7 millones para planes turísticos en las ciudades, yo creo, para mejorar esos servicios que se les prestan a los turistas, que, por ende, como ha dicho el consejero, también se les da a los ciudadanos de esas ciudades. Los fondos que también van a los municipios turísticos, que cada vez integran más en ese grupo..., yo creo que es un grupo selecto de municipios, 7,5 millones para los municipios, para mejorar todos sus entornos, todos sus BIC, todos...

Yo creo que, en ese sentido, son unos presupuestos que, además, buscan apoyar al sector —y es un sector emprendedor— con fondos, con incentivos, para que los proyectos innovadores de las pymes y de los emprendedores salgan adelante. No en vano, yo creo que los 6.000 millones que tiene este presupuesto para apoyo del sector productivo, de nuestro sector productivo, de nuestro tejido..., yo creo que van a coadyuvar para eso. Y también esa Agencia Trade, que está en ciernes de creación. Y también con Extenda, es un apoyo exterior para que nuestros empresarios turísticos no solo sean brillantes aquí, sino que también puedan exportar esos proyectos, esos productos, fuera, y Extenda yo creo que es el mejor camino, el mejor instrumento.

La sostenibilidad, se ha referido también aquí, es decir, el sector... Y después de la pandemia, los turistas van buscando sostenibilidad, y yo creo que esos 80 millones que tiene en el Plan extraordinario de sostenibilidad van a mejorar muchos entornos. Cada provincia tiene su proyecto para mejorar en sostenibilidad, en transición digital, en competitividad, en transición verde. Creo que ese es el objetivo, y ese programa cumple fundamentalmente esa sostenibilidad.

Y en innovación yo creo que la apuesta..., y está claro, y lo ha dicho también el consejero, si hablamos de innovación es Andalucía Lab. Yo creo que ahí..., ese *hub* de innovación, como también se ha denominado, es donde específicamente los profesionales, las empresas obtienen formación, pero, además, obtienen instrumentos de especialización, de plataformas digitales, para mejorar esa digitalización que necesita nuestro sector.

¿Inteligente? También, yo creo que la inteligencia se está aplicando en la apuesta por esa digitalización, por esa apuesta del conocimiento *a priori*, con ese *big data* que queremos, estudiando bien los que vienen a visitarnos para luego ofrecer un mejor producto. Y eso, de la mano, lógicamente, de las universidades, con esas cátedras que ha dicho el consejero, en 240.000 euros.

La otra joya, que es la cultura, yo creo que..., quien se da muchos golpes en el pecho con la cultura y luego no la dotaba presupuestariamente. Afortunadamente, con el Gobierno del Partido Popular eso ha cambiado, porque, lógicamente, si nos acordamos de otra joya de la corona, como era la sanidad pública —acuérdense—, pues de cómo nos hemos encontrado la sanidad pública a cómo nosotros vamos a atender, como joya de la corona, también a la cultura, creo que va a cambiar mucho. También sube en un 43%, se ha dicho, es la mitad del presupuesto, con una atención y un cuidado al patrimonio de archivos —digitalización, atención de los archivos provinciales, el Archivo Histórico de Sevilla, Medina Sidonia—. Yo creo que ahí hay 500.000 euros de inversión, 90.000 en Medina Sidonia. Un montón de proyectos, un sinfín de proyectos de investigación en yacimientos arqueológicos. No se han quedado cortos, 700.000 euros en manos de las universidades para seguir avanzando en esos yacimientos. Yo celebro el Cerro del Villar, en Málaga, el primer yacimiento y ciudad fenicia de nuestro país, que se está poniendo en valor y que hay una apuesta también de la consejería.

El trabajo con todos los BIC y el patrimonio de los municipios en esa conservación, unos capítulos VI y VII muy potentes, con 57,2 millones: Alcazaba de Almería, se ha dicho; el Teatro Romano de Cádiz; Medina Azahara; el Generalife, que tiene un presupuesto más alto, un 30% más, con 38,9 millones y con obras de inversión también de cuidado; en Huelva, el Banco de España, el Castillo de Niebla; en Jaén. En Málaga hay que destacar también la inversión en la Catedral.

Yo creo que se le agradece al consejero y a la Junta de Andalucía, porque el Ayuntamiento de Málaga ya pone fondos para el techo de la Catedral de Málaga. La Diputación de Málaga pone dinero para la Catedral de Málaga. Y la Junta de Andalucía pone dinero para la Catedral de Málaga, con Fondos de Resiliencia, de los fondos europeos, 5,3 millones. Y falta otra patita de la mesa, que es la patita del Estado, que ni está ni se le espera, pero bueno, siempre hay que tener un altavoz para recordarles que también la Alcazaba..., también el Estado pueda hacer algo por ayudar.

El flamenco, lo ha dicho. Ayer era el Día del Flamenco, era el Día del Patrimonio. ¿Cuál es nuestro patrimonio más identitario que el flamenco? Yo creo que ahí nuestra presidenta puede estar contenta. En esas cuatro patas de las que hablábamos, hay un triángulo: Jerez, San Fernando, Algeciras, el Museo de Jerez del Flamenco o el Museo de Camarón de la Isla en la Isla de San Fernando y el Museo de Paco de Lucía en Algeciras. Yo creo que es una apuesta decidida, 5 millones de euros. Yo creo que va a ser un año cumbre —si me lo permite— para Cádiz, el destacar esa inversión en esos museos en el flamenco, que además tiene una inversión potente en lo que es su programación y además una difusión en las ayudas a las peñas, con 2,5 millones. Al sector editorial, también después de diez años, se le tiende la mano; el sector del cine tiene su inversión, y no quiero terminar sin hablar del deporte, lógicamente.

Yo creo que, en la práctica deportiva, la consejería —y está aquí, también, su secretario general— la apuesta que hace por generalizar la práctica deportiva para todos los andaluces, tengan la edad que tengan, tengan el sexo que tengan, vivan donde vivan, tengan la capacidad que tengan y el nivel también que tengan, yo creo que en ese sentido aquí hay fondo que lo hacen —lo ha dicho el consejero— un nuevo centro especializado de tecnificación en el Javier Imbroda. Yo creo que eso es un hecho novedoso y único, inédito en nuestro país, esa novedad, y además la novedad de las subvenciones al deporte a discapacitados, con 450.000. Creo que ahí hay una apuesta por ese sector...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Debe ir finalizando, señor Oblaré.

El señor OBLARÉ TORRES

—Termino rápidamente.

... también, la apuesta por la tecnificación, por los centros de tecnificación, por el centro también de remo —de piragüismo—. Un dato que me gustaría que ustedes oyeran y tuvieran en cuenta, «ha crecido, en el año 2021, el listado de alto rendimiento en un 60%, hay 1.528 personas que han estado en los centros de alto rendimiento de nuestra comunidad, y deportistas, 1.391». Formación, atención y atención a las federaciones deportivas, también, con 6,2 millones.

Y muy rápidamente, también, siguiendo sin olvidarnos del deporte escolar, del Edúcate en la Escuela, del programa Mentor..., del programa olímpico también. Es decir, yo creo que en ese sentido no deja nada al albur. Yo creo que recoge todas las necesidades de la consejería y otra vez le felicito por el trabajo y me reservo para mi segunda intervención.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, portavoz.

Pues pasamos ya a ese primer turno de réplica, consejero, que dispone de ocho minutos para poder contestar a los diferentes grupos.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchas gracias, presidenta.

Bueno, yo creo que lo importante, señorías, y se han referido todos a esta cuestión, agradezco especialmente al señor Oblaré, del Grupo Popular, porque me demuestra que ha estado escuchando la intervención y que saca conclusiones de los datos que yo les he dado en la intervención —que no venían con una chuleta desde la casa, ¿no?, entiende que vamos..., digo, pues vamos a decir lo que sea con independencia de lo que diga hoy nuestro consejero—. Bueno, yo les voy a decir también en relación a las preguntas y las cuestiones que me han planteado.

Lo importante yo creo que es..., hay que ejecutar bien el presupuesto, y en ese sentido, señorías, tenemos datos diferentes.

Creo que la señora Aguilera me hablaba de que en septiembre tenemos una ejecución del 31%, el 50 en cultura, el 50 en el deporte y el 51 en turismo.

Nuestros datos: presupuesto...

[Intervención no registrada.]

No, no, lo he anotado, señorías...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señorías, por favor, no entren en debate.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Miren, les voy a decir los datos de ejecución de presupuestos del año 2022 en noviembre, estamos hablando del 2023, pero bueno, no tengo ningún inconveniente porque además me siento absolutamente orgulloso de la ejecución que hemos tenido.

Miren, en el área de turismo, una ejecución del 88,53%, crédito dispuesto con respecto a crédito definitivo del año 2022.

Cultura, una ejecución del 78,20%, y memoria a...

[Intervención no registrada.]

A noviembre, a noviembre del año 2020...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Disculpe, consejero.

Señora Aguilera, va a disponer usted después de su turno de intervención. Le ruego por favor que no interrumpa al consejero en su intervención.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—También podríamos haber dado los datos de ejecución en enero y serían malísimos, ¿no?

Voy a darle los datos de ejecución a noviembre, que son los que realmente tenemos, porque es donde estamos, estamos en noviembre, más o menos ahora.

Pues en deporte, por ejemplo, la ejecución está por encima del 84%, y en memoria democrática, por encima del 81%. Señoría, no está tan mal. Yo creo que está bastante mejor de lo que nos tenían acostumbrados, pero bueno, todo se puede mejorar.

Lo importante de los presupuestos a nivel de fondos europeos, señora Esperanza Gómez, se lo digo porque las líneas que nos marque Europa son líneas generales, «mire, usted, hay que ir por aquí por la sostenibilidad, por la implementación, por...», ¿vale? Lo importante es cómo nosotros entendemos y programamos esos fondos y los ejecutamos, eso es lo importante y ahí está la gran diferencia, ahí es donde llegamos a las políticas que yo les he expuesto en la primera intervención —un poco más larga—, pero ahí les he expuesto, y hablaba perfectamente de ese..., de la sostenibilidad, de la inclusión, precisamente de esos elementos que también a nosotros nos interesan, por supuesto, y forman parte de nuestro programa. La externalización de servicios a empresas privadas para realizar servicios en la empresa pública, que esa empresa se dedica a contratar servicios internacionales porque la cosa es promoción internacional, la promoción nacional e internacional del turismo y el deporte, y a veces hay que contratar servicios, como por ejemplo alguien que te monte un stand en una feria internacional o alguien que

te preste servicios de promoción o comprar medios de comunicación y publicidad en ámbitos internacionales o hacer misiones comerciales en ámbitos internacionales o traer a estos señores..., hay que pagar aviones, hay que pagarles un hotel para que vengan aquí para poder hacer esa acción internacional, en fin... No es tan disparatado, señorías; si entramos pormenorizadamente punto por punto en esa cuenta estaremos seguros y estaremos convencidos los dos de que no es un error, ¿no?

Yo, en este presupuesto, yo creo que el problema es que quizás falta todavía incorporarle el incremento que va a tener ese marco europeo 2021-2027 que todavía no está traído aquí, con lo cual señorías aún les digo más: este presupuesto no solamente será tan bueno como yo les acabo de exponer, es que va a ser el mejor presupuesto de toda la historia en materia de turismo, cultura y deporte porque falta todavía todo el marco operativo 2021-2027 y la envolvente será enormemente mayor. Con lo cual, la capacidad que tengamos de gastar ese presupuesto es lo que realmente va a ser singular en esta nueva etapa, y yo les auguro pues muy buenas noticias, ¿no? Y, por cierto, qué más da de donde venga el dinero, yo no creo que el dinero que nos llegue de los fondos europeos o que nos llegue de los fondos de resiliencia no nos lo merezcamos, eso aparte es nuestra, y le doy la razón a la intervención que ha tenido el señor del Partido Popular, por favor...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Perdone, consejero, le detengo el tiempo. Disculpe.

Les pido a sus señorías que respeten al consejero en su intervención porque van a tener ustedes, como es lógico, su turno de réplica.

Muchísimas gracias.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Sé que el tema es interesante y ustedes no pueden aguantar de intervenir de nuevo. Tendremos tiempo todos.

Qué más da de donde venga el dinero que nos llega, si lo que tenemos que hacer es gastarlo adecuadamente, ¿no? Que eso no debe ser poca cosa, otros no lo hicieron igual, otros no lo hicieron igual. Lo importante es que ese dinero que nos merecemos, porque ese dinero también es de los andaluces, que no es de nadie más, que es de los andaluces cuando nos llega en el reparto de los que..., de la participación de los impuestos del Estado o de los fondos europeos nos corresponde a nosotros como a cualquier pueblo de este país. ¿Qué pasa, que los andaluces no tenemos el mismo derecho que tienen los catalanes, los madrileños o los vascos? Pues los mismos derechos, señorías, los mismos.

Vamos, señor Sevilla, barreras ideológicas que impiden el desarrollo del turismo y de la cultura en el deporte, yo la verdad es que nos las he visto en mi exposición ni en los presupuestos ni en nada, no hay ninguna barrera ideológica. Tenemos la obligación de cumplir unas leyes, y la Ley de Memoria Histórica hay que cumplirla; si no nos gusta, habrá que cambiarla, y ustedes tendrán todo el derecho a proponer las medidas y que se estudien en los procedimientos parlamentarios que correspondan, y se cambiará.

Mientras tanto, ni a este consejero ni a nadie de su equipo se le va a ocurrir incumplir una norma, ni esta ni tampoco la correspondiente a la promoción de la igualdad de género en Andalucía. Es que está, es una ley que existe y hay que cumplirla y nos obliga a una serie de cuestiones, bueno, pues con toda normalidad y lealtad a la institución que representamos y que ustedes representan, por cierto, porque ustedes son el legislativo y nosotros somos el ejecutivo, pues tendremos que llevarla adelante.

El objetivo, y se ha detenido usted en un tema interesante, el objetivo del Plan Meta, consensuado con los objetivos del desarrollo sostenible, que parece que ese tema le preocupaba. Mire, para nosotros llevar adelante el Plan Meta 2027 lo que hicimos fue precisamente sentarnos con el sector, a través de meses de trabajo, y consensuar con ellos. Eso fue lo que hizo mi antecesor en esta consejería. Y consensuar con ellos en las diferentes líneas estratégicas que se querían seguir en materia de turismo para el escenario 2027. Ese es el escenario, ese plan estratégico. Y fue el mismo sector el que consensuó esas estrategias. Por lo tanto, no entiendo que ese sector se pueda ver agraviado por unas cuestiones en las que participó y definió.

El reparto real, señoría, Isabel Aguilera, señoría, no tenemos los mismos números, yo no tengo los mismos números que usted, pero se los voy a dar.

Mire, en materia de Turismo, el presupuesto de la consejería es el 38,84%; en materia de Cultura es el 43,09, y en Deporte es el 9,73. Estos son los verdaderos repartos, ¿no? Aquí yo creo que no tenemos los mismos números, y se lo digo a usted para que los tenga. Son los números de noviembre los que les he dicho antes y son los números de los presupuestos que tenemos hasta ahora.

Todas estas cantidades que usted me dice no tienen en cuenta además, señorías..., hemos hablado de importes que ustedes se refieren específicamente a los números de la consejería, pero no tienen en cuenta las entidades instrumentales en las que se apoya también la consejería: la empresa pública de Turismo, Cultura y Deporte hace un soporte muy importante a las labores de Turismo y Deporte; pero también tenemos la Agencia de Instituciones Culturales, la propia Alhambra, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, el Instituto de Patrimonio Histórico de Andalucía..., y esto también supone una dotación muy importante. Tenía una serie de datos en relación con esto, pero, obviamente, por la atención al tiempo y que ya me he pasado una vez, no se los voy a dar. Creo que con esto queda bastante clara mi respuesta.

Muchísimas gracias, presidenta.

Señorías, a la orden.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, consejero.

Comenzamos el segundo turno de intervenciones, que disponen sus señorías de cinco minutos.

Y tiene ahora mismo la palabra la portavoz del Grupo Por Andalucía, la señora Gómez.

La señora GÓMEZ CORONA

—Muchas gracias señora presidenta.

Gracias, señor consejero.

Hombre, da igual de donde venga el dinero; a mí me parece que tenemos que tener financiación y, si quiere que se lo diga, cuanta más, mejor. Y me gusta que haya financiación europea, sobre todo en las líneas que le decía. Me gusta que haya financiación también por parte del Estado y me parece que es obligación, además, invertir en una región como Andalucía, en una comunidad como Andalucía, que todavía tiene que converger en esto, desgraciadamente, con otros territorios, con otras comunidades autónomas del Estado, porque los indicadores, desgraciadamente, así nos lo dicen.

Con lo cual ningún problema para eso, lo que pasa es que, claro, hablando de presupuestos —y por mucho que queramos centrarnos, en concreto, en los de la consejería—, entenderá que como, portavoz de un grupo que se encuentra en la oposición, sea tentador decirle que está muy bien bajar impuestos cuando la financiación que se recibe acaba proviniendo de otras administraciones. Entonces, es algo que me parece normal, que forma parte también de nuestro trabajo, el recordárselo al Gobierno y al grupo mayoritario, del que depende. De ahí venía mi apreciación, no porque me parezca mal, y muchísimo menos porque piense que nosotros no lo merezcamos, o que lo merezcamos menos que otros territorios. Faltaría más.

Hablábamos antes de los presupuestos de Turismo, le agradezco alguna de las apreciaciones que me ha hecho. En el caso de Cultura, vemos que hay alguna apreciación que me gustaría hacerle.

Las líneas generales sobre la actuación presupuestaria de la Junta, más allá de toda esa prosa poética que se contiene en la memoria, hemos visto que se dedica una parte muy importante, obviamente, a museos y a edificios del patrimonio artístico e histórico. Y nos parece que está muy bien que así sea —y eso que quede por delante, para que luego no me diga que me parece mal, porque no me lo parece ¿vale?—, pero sí me preocupa —y alguna vez hemos hablado en comparecencia sobre ello, en esta comisión— qué pasa con la cultura de a pie de calle. ¿Qué pasa con esos pequeños creadores, gestores culturales, pequeños y medianos...? Porque, por ejemplo, yéndonos al capítulo IV, correspondiente a ayudas y subvenciones, prácticamente es un erial salvo en lo referido a la industria editorial, que ahí sí que vemos alguna inversión un poco más importante. Pero si extraemos los fondos dedicados a la industria editorial, como decía, y a los grandes festivales, mi pregunta es: ¿qué queda para creadores y creadoras culturales, para las pymes que se dedican al mundo de la cultura?, que también contribuyen a la riqueza de este país, que hay muchos, que yo me he visto con algunos de ellos en las últimas semanas y nos cuentan cómo tienen muy complicada la relación con la Administración y acceder a unas ayudas que están, pero que parece que están pensadas para unos sujetos que no son ellos, o bien porque son grandes empresa..., o por eso, porque están pensando en grandes eventos cada vez y quizá se está olvidando esa cultura más de calle, no de tanto titular, pero que también enriquece, sin duda, y es patrimonio de los andaluces.

Como le decía, nos parece muy bien todo lo que se dedique al mantenimiento del patrimonio histórico, está claro. Lo que nos preocupa es si eso no está suponiendo que, al invertir tanto ahí, estamos abandonando —le pregunto— otros espacios destinables a usos culturales y que no están relacionados necesariamente con esa actividad museística, si quiere, dedicados a la creación escénica, ya sea musical, teatral, para exposiciones, etcétera, danza...

Hay otra cosa que no hemos hablado nada, casi nada: no ha hablado casi nada de memoria histórica —sí lo han hecho algunos de los portavoces—. Me gustaría saber el detalle, que nos explique un poco el detalle de la parte pequeña, pequeñísima, de la consejería que se dedica a memoria democrática, y si nos podría un poco más detallar las líneas que tiene pensadas la consejería abordar en esa materia.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias señoría, muchísimas gracias.

A continuación, tiene la palabra el portavoz del grupo Vox, el señor Sevilla. Cinco minutos.

El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Gracias, presidenta.

Señor consejero, claro que nos importa de dónde llegue el dinero. Y eso se lo decimos muchas veces: ustedes parece que le compran todo el discurso al PSOE, donde no importa de dónde viene el dinero público, o no es de nadie —aquellas palabras que dijeron—. Para nosotros, el dinero público, venga ya de Europa, de España, de Andalucía o de mi pueblo, de Torremolinos, viene siempre de un mismo sitio, que es del bolsillo de todos los españoles; eso es lo primero que tenemos que tener muy claro.

Mire, independientemente..., y vuelvo, no a la chuleta, sino al análisis de los presupuestos que hemos hecho en el Grupo Parlamentario Vox, esta buena apariencia, o supuesta buena apariencia de estos presupuestos creemos que son fruto, sin duda, del maquillaje numérico y político en el que son ustedes expertos, pero la realidad se impone.

Usted ha dicho de barrera ideológica. Mire, le detallo: dentro del programa de «Programas e instituciones culturales», encontramos la ejecución de inversiones previstas en materia de infraestructuras culturales con perspectiva de género. Esta intención, a juzgar por la propia redacción de las memorias presupuestarias, parece que ni ustedes lo tienen exactamente muy claro qué quiere decir, porque apenas está desarrollado.

Si lo que buscan es incentivar el empleo, háganlo. Un parado es igual de importante —o debería serlo para la Administración— si es hombre o mujer.

Desde el programa de «Actividades y promoción del deporte», encontramos el fomento y la participación de la mujer en las competiciones deportivas. ¿Podría señalarme qué obstáculos tienen nuestras adolescentes a la hora de competir y hacer deporte en Andalucía? ¿Y qué quiere decir esa actuación del programa, que busca la formación en materia de violencia de género en el deporte? ¿Qué busca el Partido Popular: premiar la excelencia, el esfuerzo, el deporte en sí o propagar la ideología en cada rincón, y como hacen los socialistas?

Desde el programa de «Planificación, ordenación y promoción turística» encontramos una barbaridad; se redacta lo siguiente, mire: «... pese a la introducción de medidas que favorecieron los viajes internacionales, como el pasaporte COVID...». Y tres párrafos después dice: «... una vez superadas las restriccio-

nes de movilidad, se retoman los viajes internacionales y se recuperan las cifras turísticas procedentes de otros países». Señor consejero, el pasaporte COVID fue una estafa; un obstáculo político y administrativo, y una zancadilla a todos nuestros ciudadanos, a nuestra economía, especialmente al turismo.

En el mismo programa también se señala el siguiente objetivo operativo: incrementar la contratación de mujeres en el sector turístico. ¿Cree usted que Andalucía es tierra hostil para las mujeres? Señor consejero: contrataciones, sí; muchas —cuantas más, mejor—, pero a todos. En Vox no nos importa que trabaje una persona de un sexo u otro, pero que trabaje.

Podría seguir así, pero la limitación de tiempo que tenemos es clara. Mire, nuestro turismo, nuestra cultura y nuestro deporte demandan mucho más, más que ciertas políticas en los presupuestos, concebidas y gestionadas. Reconocemos la dificultad de la gestión, tan complicada, que estas materias conllevan, pero tienen una mayoría absoluta, señor consejero; estamos seguros de que podrían haberlo hecho mucho mejor y, sin embargo, estamos viendo lo que hemos visto: han preferido seguir abrazados a las políticas socialistas y arrodillados ante las imposiciones culturales de la izquierda. Y ahora ya no tienen excusas, señor consejero, ya no es como en la legislatura anterior, ya no tienen detrás de quien esconderse. Están ustedes solos, tienen una mayoría absoluta y no tienen a quien echarle la culpa. Ahora nos están mostrando la verdadera cara del Partido Popular. Esto es lo que estamos viendo, que ustedes están siguiendo esas políticas de la izquierda.

Señor consejero, estos presupuestos, sinceramente, no son valientes, ni son los que el turismo, la cultura y el deporte necesitan de verdad en Andalucía, en nuestra tierra. Estos presupuestos están muy lejos de lo que Vox hubiese preferido y hubiese hecho.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Sevilla.

Y, a continuación, tiene la palabra la portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, la señora Aguilera.

La señora AGUILERA GAMERO

—Gracias, señora presidenta.

Señor consejero, los datos que le he dado de ejecución, como trataba de decirle, son los de 30 de septiembre, que son los que están disponibles en la página web de la consejería de Economía y Hacienda, para todos los demás, que no disponen de los datos a nivel interno.

Recordarle: 31% en Memoria Democrática, 50% en Deporte, 50,09% en Cultura y 55% en Turismo. Nos alegra que en dos meses hayan mejorado ustedes un poquito, un poquito, la ejecución, pero, desde luego, hay que ser más ambiciosos. Con eso no son ustedes capaces, con ese ritmo de ejecución, no son capaces de cumplir con el presupuesto que nos traen hoy a sala.

En segundo lugar, nos alegramos también nosotros mucho de recibir fondos europeos y, por supuesto, de recibir fondos del Gobierno de España. Y nos alegramos mucho más de que se alegre usted ahora

y que no tenga nada que ver con esos cargos directivos del Partido Popular, con esos dirigentes populares, que se van de romería a Bruselas a decir que no vengán fondos para España. Nos alegra que su posición sea otra.

Y respecto a la distribución de fondos que nos ha dado el señor consejero, si tenemos en Turismo el 50% del presupuesto, en Cultura tenemos casi el 50%, en Deporte casi el 40%, y nos queda el 10% de servicios generales y el 0,3% de Memoria Democrática, ¿cuánto suman los porcentajes de su consejería? Yo creo que quien va a tener que revisar los documentos o la chuleta, como usted dice, que le han preparado sus técnicos de sus servicios generales, va a tener que ser usted, porque es que las cuentas no le cuadran.

Bueno, como no ha podido o no ha tenido tiempo de contestarme a las preguntas que le he formulado anteriormente, a ver si con esta tenemos un poquito más de suerte. Hablando de la Empresa de Turismo y de Deporte, comentaba usted la subida presupuestaria tan importante que ha sufrido, efectivamente, de 55 millones que tenía en el presupuesto inicial de 2021 hemos pasado a 89,5 para este presupuesto que nos traen hoy aquí. Lo que hace un total de 34 millones de incremento aproximadamente. Esos 34 millones de incremento bien utilizados, en ordenación, en innovación y en formación, pues la verdad es que darían para mucho. Pero si cogemos el PAIF, el Programa de Actuación, Inversión y Financiación, de las entidades instrumentales del presupuesto de la Junta de 2023, concretamente en su objetivo estratégico 1.4 —que le indico que está en la página 358, por si lo quiere buscar—, denominado Optimizar el máquetin turístico del destino Andalucía, podemos leer que este objetivo es el objetivo fundamental en el fortalecimiento del modelo turístico de Andalucía, y que recoge casi la totalidad del incremento respecto del ejercicio anterior, con un aumento presupuestario del 116%. Y continúa un poquito más abajo: «Esta es la actuación clave, recoge multitud de tipologías de máquetin turístico que optimizan la promoción y la comunicación del destino, ayudando a mejorar el posicionamiento de Andalucía como destino turístico». Evidentemente, la promoción es muy importante, y en eso estamos de acuerdo, ¿pero con la que está cayendo 34 millones de euros, según sus propios documentos, van a absorber la subida presupuestaria de esta empresa? ¿Casi treinta y cuatro millones de euros destinados a publicidad? ¿A máquetin, a publicidad, a propaganda? Hay una línea muy delgadita, espero que..., vamos, y confío en que el señor consejero sabrá explicar muy bien todas y cada una de las gestiones que haga en este apartado.

Siguiendo los entes instrumentales, son muchos y hay muy poco tiempo para analizarlos todos, pero la verdad es que hay inversiones muy interesantes. Por ejemplo, en Sierra Nevada, en Cetursa, la renovación de los elementos de producción de nieve, la renovación de motos de nieve, la renovación del plan integral de la zona integral de las taquillas, la zona de oficinas del parquin, la renovación de los remontes. Todo eso, que supera más de..., eso viene en el PAIF. Tengo aquí la fotocopia, si la quiere. Todo esto supera los 13 millones de euros, financiados con fondos europeos también.

Y es verdad que no importa de dónde venga el dinero, pero yo le pregunto, ¿van a ser ustedes leales institucionalmente y, cuando vayan allí a inaugurar aquello, que lo van a poner como un dulce, con los fondos que llegan de Europa, van a decir que el dinero proviene de allí? ¿O van a hacer como su Gobierno en otros temas, como, por ejemplo, con el bono del alquiler o con las ayudas al transporte, que se lo apunta directamente Moreno Bonilla?

Y, por último, para finalizar. Esto, para la señora..., si lo quiere, aquí está el PAIF.

Para finalizar, el otro día leíamos en prensa —concretamente el 11 de noviembre— que comentaba usted en un encuentro que había con la prensa del sector de la cultura, que tenía en marcha e iba a abordar este año un plan de reestructuración de la consejería, que iba a suponer la creación de distintos institutos: concretamente el Instituto Andaluz de Artes Plásticas...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya finalizando, señora Aguilera.

La señora AGUILERA GAMERO

—... con sede en Málaga. Bueno, cinco o seis institutos, que no aparecen ni en la Memoria ni en el Anexo de Inversiones.

Me parece muy bien que tenga usted un plan para esta legislatura, como decía en esas declaraciones, nos parece maravilloso, pero cuando un plan es una acción planificada debe constar en el instrumento de planificación más importante de la Junta, que es el presupuesto, y no está. ¿Nos lo puede aclarar?

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora portavoz.

A continuación, ya para cerrar este turno de réplica, tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Popular, el señor Oblaré.

El señor OBLARÉ TORRES

—Muy bien. Gracias, presidenta.

Agradeciéndoles la generosidad a los miembros de la Mesa y a la presidenta que, gracias al consejero, también hemos tenido algo más de tiempo.

Bueno, yo decía que eran unos presupuestos coherentes y adecuados yo creo que, en coherencia con las políticas que se pretenden poner en marcha y con las necesidades que tiene.

¿De dónde viene el dinero? Esa discusión yo creo que está claro que debemos alejarnos de ella, porque al final no es dinero de Sánchez ni dinero de Juanma Moreno, es dinero de los ciudadanos, de los andaluces, de los europeos, y es dinero que ponen —y yo reitero en cada intervención que puedo— a disposición de las administraciones para que hagamos la mejor gestión. Pero sí es importante que vayan a los que tienen que ir, que en esta comunidad, desgraciadamente, ha habido mucho dinero, muchos millones que no han ido a los que tenían que ir, solo iban a los que tenían un carné, desgraciadamente, y ahora encima van de honrados. Yo creo que, en ese sentido, deberían hacérselo mirar, porque la mal-

versación, de la que se habla ahora mucho, están convirtiéndola ahora ustedes en malversación para unos y *bienversación* para otros, según el carné que tengan. Y yo creo que, en ese sentido, nuestra comunidad, nuestros ciudadanos pretenden una oposición también responsable, ya que fue irresponsable cuando gobernó, por lo menos que tenga responsabilidad en la oposición.

¿Son mejorables también los presupuestos? Pues seguro, no son perfectos, no son perfectos. Y habrá un trámite casi perfecto, señor consejero. Pero habrá un trámite también en el que podremos discutir mejoras, porque seguramente que alguna aportación pueden ustedes tener, alguna buena idea se les puede ocurrir.

Y también yo creo que se ha dicho aquí, falta el marco europeo 2014-2020, que aportaba una financiación, que vendrá ahora en el nuevo marco. Y espero que también estén contentos con ese dinero, venga de donde venga, porque vendrá a sumar fondos, y yo creo que, además, tendremos buenas noticias de eso, vendrán a sumar fondos y a mejorar la financiación de una nueva consejería. Es decir, esta no es una consejería antigua. No ha existido nunca, es la nueva consejería y la apuesta del Gobierno de Juanma Moreno por la cultura, por el turismo y por el deporte, por la joya, la joya y la joya, la jo jo jo joya.

Así que muchas gracias. Les reitero la enhorabuena al consejero y a su equipo por el buen trabajo. Y seguiremos en el trámite de mejora de los presupuestos.

Muchas gracias. Buenas tardes.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, portavoz.

Y cierra ya esta comparecencia el consejero, que dispone de cinco minutos para contestar.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchísimas gracias, presidenta.

Muchas gracias, señorías.

Vamos a ver. ¿Tengo cinco minutos, me dice usted, señora presidenta?

[Intervención no registrada.]

De acuerdo.

Hay algunas cuestiones que no las voy a abordar porque ya las he abordado anteriormente, y creo que entramos en un bucle que no tiene mucho sentido. ¿Pero qué pasa con los pequeños creadores?, me preguntaba usted, ¿no? Y es algo que, además, yo he reiterado en diferentes ocasiones en esta mesa, porque he hablado precisamente, primero, en mi intervención inicial y después en algunos programas que usted recordará, a los que me referí hace poquito, con un incremento del 42% en fomento y apoyo a la industria creativa y cultural. Es que quizás en todo este análisis a lo mejor lo que nos falta, y le ha faltado a usted —y se lo digo con todo el respeto— es meter en ese análisis los datos de la Agencia de Instituciones Culturales, que es una agencia en la que nos apoyamos para el ejercicio y para la ejecución de nuestras políticas.

Mire usted, en esa materia, le digo solamente unos datos: programación de teatro, música, danza en espacios escénicos propios y cedidos, 8.400.000 euros; programación del flamenco en espacios escénicos propios y cedidos, con un programa especial, además, para jóvenes creadores —ayer lo vimos con la Unión Flamenca, en una gala precisamente en Granada, en el Día del Flamenco—, más de 2,7 millones de euros, aparte de los 5 millones de euros para los centros de documentación y de escenificación; programación en espacios escénicos en colaboración, 900.000; programación audiovisual y cinematográfica, 567.000. Mire, puedo decirles un montón de... O puesta en valor de enclaves arqueológicos y monumentales adscritos a la consejería, que no hace la consejería y que hace la agencia, 3,5 millones de euros. Quizás ha faltado eso. La agencia tiene un presupuesto de más de 36,5 millones de euros —36,6 concretamente—, con un incremento de 3 millones con respecto al año anterior.

Señor Sevilla, no importa de dónde venga el dinero... No saquemos de contexto mis palabras, yo no quería decir que el dinero no es de nadie, eso lo dijeron otros, como usted bien sabe, ¿no? Eso de... Me sonaba cuando lo decía la señora Aguilera, dice: «... invitando con la cartera de otro es muy cercano al dinero no es nadie». Yo no quiero entrar en esa disquisición, porque me quedo con las palabras del señor Oblaré, del Grupo Popular, cuando ha dicho que, efectivamente, ese dinero nos corresponde y viene a su casa, porque ese dinero también es de los andaluces, como cualquier otra región de Europa.

No buscamos ideología en esa política, señorita, pero ciertamente, y en materia deportiva, déjeme que le diga una cosa: en materia deportiva, señorita, nosotros tratamos de fomentar el deporte precisamente en aquellos grupos de edad y en aquellos grupos sociales donde la práctica del deporte disminuye, y es un hecho, un hecho que es incuestionable, que las mujeres, cuando llegan a la edad de la adolescencia, dejan de hacer actividad física. No lo digo yo, y a mí no me gusta, pero dejan de hacerla, por circunstancias que son psicosociales, no lo sé. Vamos a promover, y eso es lo que hacemos, promovemos el deporte en ese conjunto, en ese grupo, en este caso, tanto de edad como de género que tiene ese déficit.

También ocurre con el deporte de discapacitados. Le acabo de dar una cifra que es absolutamente novedosa y que tratamos de poner en valor, precisamente el deporte de discapacitados, y le damos no solamente el fomento a los deportistas a través de programas específicos para ellos, incluso el Centro de Tecnificación Deportiva Javier Imbroda, sino que también ponemos a su disposición esas herramientas nuevas para que puedan trabajar, precisamente, ese déficit que tienen como grupo.

Señora Aguilera, el *marketing* turístico no es publicidad, hay que evolucionar de esa idea; *marketing* es otra cosa, *marketing* mix en materia económica es el conjunto de políticas y de prácticas que una empresa lleva a cabo para la gestión de su negocio, porque el *marketing* es producto, es precio, es promoción, es distribución, correcto, pues si usted lo sabe, entonces no me trate de engañar cuando me hace la pregunta.

Nosotros trabajamos en productos, trabajamos en distribución y trabajamos en promoción, son las tres grandes líneas en las que esa empresa que tiene especialmente ese cometido y ese objetivo trabaja clarísimamente.

Vuelvo a repetirle lo mismo que le decía a la señora Gómez: cuando hagamos los cálculos, tengamos en cuenta también la aportación que hacen las entidades que dependen de la consejería y que trabajan

precisamente en objetivos concretos y muy ejecutivos, la Agencia de Intereses Culturales, el Instituto de Patrimonio Histórico de Andalucía o la empresa pública.

Señorías, yo no quiero terminar sin darles las gracias por este debate o por estas, digamos, intervenciones, que han sido siempre muy constructivas, y les vuelvo a repetir: casi 200 millones de euros para Turismo en estos presupuestos, más de 220 millones de euros para Cultura y 50 millones de euros para Deporte, y aún no hemos incluido la nueva envolvente 2021-2027 de fondos europeos que todavía nos catalizarán mucho más, 512 millones de euros, de los que tenemos un firme convencimiento de que el impacto va a ser mayor porque Turismo, Cultura y Deporte es un área de sinergias, como ya estamos demostrando en estos pocos meses que llevamos desde que hemos entrado en esta consejería.

Yo les garantizo que vamos a tener una ejecución excelente, una ejecución excelente porque tenemos unos equipos excelentes, aquellos que constituyen el capítulo I, que ahora denostan, y que, depende de quién esté en cada parte del Gobierno, toca meterle caña o no. Estos señores son los que, junto con el equipo que está aquí con nosotros, van a sacar adelante esta ejecución excelente en los próximos cuatro años.

Señorías, muchísimas gracias a todos.

Señoría, señora presidenta, muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero, por su exposición clara, concisa, de los presupuestos de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

Gracias a sus señorías. Gracias al equipo, al viceconsejero, al secretario general de Deporte, la secretaria general de Turismo, la directora general de Turismo y el secretario general técnico, y al resto del equipo.

Y, permítanme, antes de terminar, porque me comunica el señor Recio que..., bueno, le agradecemos y además le trasladamos todo el respeto y el reconocimiento de esta comisión porque va a ser su última comisión como vicepresidente, así que se incorpora probablemente nuestro compañero Jacinto.

Así que nada más, buenas tardes a todos.

Muchísimas gracias.

[Se levanta la sesión.]