

# DIARIO DE SESIONES D S P A

## DIARIO DE SESIONES



## PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

### COMISIONES

Núm. 237

XII LEGISLATURA

9 de noviembre de 2023

Comisión de Turismo, Cultura y Deporte

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. María Pilar Pintor Alonso

Sesión número 17, celebrada el jueves, 9 de noviembre de 2023

### ORDEN DEL DÍA

#### PROYECTOS DE LEY

12-23/PL-000005. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2024 relativos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

## SUMARIO

Se abre la sesión a las diez horas, siete minutos del día nueve de noviembre de dos mil veintitrés.

### PROYECTOS DE LEY

12-23/PL-000005. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2024 relativos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (pág. 3).

Intervienen:

D. Arturo Bernal Bergua, consejero de Turismo, Cultura y Deporte.

Dña. Esperanza Gómez Corona, del G.P. Por Andalucía.

D. Antonio Sevilla Rodríguez, del G.P. Vox en Andalucía.

Dña. Isabel María Aguilera Gamero, del G.P. Socialista.

D. Francisco Javier Oblaré Torres, del G.P. Popular de Andalucía.

Se levanta la sesión a las once horas, cuarenta y dos minutos del día nueve de noviembre de dos mil veintitrés.

## **12-23/PL-000005. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2024 relativos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte**

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señorías, buenos días.

Ya han tomado todos ustedes asiento.

Damos la bienvenida a nuestro consejero de Turismo, Cultura y Deporte, el señor Bernal.

Bienvenido, y por supuesto, a su equipo, al viceconsejero, al señor González, a la secretaria general de Turismo, a la señora Aguilar, secretario general también de Deporte, el señor Arrabal, y había visto yo también por aquí al secretario de Cultura, al señor Castiel. Darles, como decía, la bienvenida y a todas sus señorías a esta comparecencia de nuestro consejero para exponerles los presupuestos para el año 2024 de su consejería.

Quiero recordarles, pero, vamos, esto estaba, como saben ustedes, ya consensuado por todos, los turnos serían los quince minutos de la primera intervención del consejero, siete minutos de menor a mayor los portavoces, cerraría este primer turno el consejero con siete minutos, y el segundo sería de tres minutos para los portavoces y tres minutos para el consejero.

Así que, si les parece, y el consejero ya está preparado, tiene la palabra.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Gracias, presidenta.

Discúlpenme por la voz, intentaré hacerlo mejor y, si me quedo sin voz durante la exposición, pues ya se nos ocurrirá algo. De todas formas, no me he puesto malo en Londres, me he puesto malo en Sevilla. Todavía nos resistimos a pensar que tenemos invierno, e hicimos una reunión al aire libre, una noche en el Alcázar, y me resfrié allí y me lo he llevado a Londres.

Bueno, señorías, hoy nos encontramos en esta comisión para presentar el Proyecto de Ley de Presupuestos del 2024 de esta consejería.

Entrando en el detalle, el presupuesto total de las políticas de turismo, cultura y deporte es de más de 497 millones de euros, exactamente 497.777.862.

El presupuesto de la consejería se incrementa en casi un 7%, el 6,99% en recursos propios, en autofinanciada. Sí, un 7%, 6,99% en autofinanciada. Hacemos una apuesta de más de 17 millones de euros de más en recursos propios para el año 2024. En términos de fondos europeos y MRR, el presupuesto de la consejería ha descendido ese 15%, una bajada marcada por la finalización del marco 2014-2020 y el necesario ajuste de los programas que se produce con cara al marco nuevo del 2021-2027. En cualquier caso, no quiere decir que los fondos europeos de esta consejería no se vayan a ver incrementados a lo largo del año. Como ustedes saben, ya ocurrió en el año 2022, que

un crédito inicial de 372 millones de euros en fondos europeos se incrementó hasta los 485, o en el año 2023 que un presupuesto inicial de fondos de 416 se incrementó hasta los 660. Con lo cual, esa disminución que originalmente recoge el presupuesto en cuanto a disminución de fondos europeos solamente debido a ese ajuste, como les decía hace un momento, entendemos que se verá rápidamente incrementada en cuanto que empezemos a preparar esos proyectos y se presenten a los verificadores y a la autoridad europea. Estos fondos se irán incorporando conforme vayamos precisando estos proyectos, que se ejecutarán dentro del marco europeo, como digo, 2021-2027.

Con este presupuesto y dentro de la estrategia marcada al inicio de la legislatura, continuamos..., y déjenme que les concrete cuáles son los objetivos fundamentales que tenemos en relación a políticas de esta consejería, apostamos por fortalecer el modelo turístico de Andalucía para que sea competitivo, emprendedor, sostenible, innovador, de calidad, inteligente, igualitario y también inclusivo. Mejorar la protección, investigación, conservación y difusión del patrimonio histórico, artístico, científico y también industrial. Acercar la cultura a la población andaluza, capilarizando la realización de actividades y proyectos culturales, además de la promoción de la acción cultural y la divulgación de las artes plásticas, el teatro, la música, la danza, el flamenco, el cine y las artes visuales. Incrementando la práctica deportiva también en todos los colectivos de la población andaluza, mejorando las infraestructuras y fortaleciendo el tejido asociativo, apostando siempre por el acceso al deporte en las mismas condiciones y oportunidades. Eso implica mantenimiento de las políticas que hemos realizado en materia de política deportiva en favor de la inclusión y en favor, sobre todo, de esos colectivos que tradicionalmente habían tenido menos significancia, por ejemplo, el deporte femenino, y en eso estamos trabajando de forma muy consciente y muy amplia.

Por políticas, la distribución del gasto es la siguiente. Me refiero a cada una de las áreas funcionales. El presupuesto en turismo para el año 2024 asciende a 177 millones de euros, 177.174.289. Un presupuesto para fomentar la calidad del sector turístico andaluz, mediante el fortalecimiento del tejido empresarial, prestando ayuda a aquellas iniciativas empresariales que son tendentes a modernizar e innovar tecnológicamente las pymes andaluzas, mejorando la competitividad, pero también la productividad de esta estructura productiva. Mejorar la oferta turística y cultural, fomentando acciones y actuaciones tendentes a la sostenibilidad y a la accesibilidad universal de los recursos turísticos culturales, avanzando en la transformación de los destinos hacia un modelo basado en la sostenibilidad socioeconómica, medioambiental, pero también social y cultural. Mejorar la conectividad del territorio andaluz con los destinos internacionales, prestando especial atención a los mercados norteamericanos, asiáticos y del Asia del Pacífico. Pero, por supuesto, consolidando nuestra presencia en nuestro mercado cercano, que es el que nos reporta aproximadamente un poquito más del 85% de la cifra de negocios turística global de Andalucía. Y seguir progresando en la formación de los profesionales que integran el sector turístico andaluz, que contribuya a la profesionalización del sector y dotar a los profesionales de los conocimientos y habilidades que faciliten la adaptación a esas nuevas realidades, a esas nuevas tendencias.

Dentro de la partida global de 177 millones, contaremos con casi 50 millones para incentivos y subvenciones. Y les quiero detallar cuáles son esas líneas de trabajo. Cinco millones y medio destinados a

la línea de subvenciones a municipios turísticos, para continuar con el fomento del patrimonio turístico-cultural y promover la calidad en la prestación de los servicios municipales. Es una clara apuesta por el municipalismo que se hace desde la consejería, por entender que precisamente la red de municipios es una red efectiva a la hora de desplegar las políticas en materia de turismo en Andalucía.

También seis millones trescientos mil euros para los Planes turísticos de grandes ciudades, en el que continuaremos con la ejecución de aquellos planes puestos en marcha y prevemos la firma de un nuevo convenio para una ciudad que se incorpora precisamente a este estatuto de grandes ciudades, que es Roquetas de Mar, que saben que justamente acaba de cambiar su población y elevarse a ese estatus de municipio de gran ciudad.

Dos millones para la línea de subvenciones en materia de digitalización de pymes turísticas de Andalucía. Una actuación para la mejora de la competitividad de las empresas de forma sostenible, fomentando su crecimiento, innovación y su expansión internacional. Esos son los cuatro grandes objetivos en relación con la digitalización, pero sobre todo contribuyendo también a la creación de un empleo de mayor calidad y mucho más especializado, precisamente, en estas nuevas tendencias que son la base de la gestión empresarial, es la digitalización y la innovación.

Dos millones y medio para la línea de subvenciones para promover la sostenibilidad a través del patrimonio cultural dirigidas a los municipios del interior. Esa era la famosa PATCUL que todos conocíamos, el patrimonio cultural, digo, por referirme a terminología que en el anterior marco, 2014-2020, fue bastante conocida.

Cinco millones de subvenciones también para la mejora de los servicios turísticos y la creación de nuevos productos turísticos para microempresas, pequeñas y medianas, y sobre todo en Andalucía, donde esta red de empresas es de pequeñas y muy pequeñas empresas. Son prácticamente empresas que tienen de uno a diez trabajadores, y de las que tienen cero trabajadores en Andalucía tenemos prácticamente el 50% de las pequeñas empresas. Entonces, realmente tenemos que hacer un esfuerzo especial, a diferencia de otras comunidades donde esta, digamos, categorización no es tan definida.

Veintiséis millones de euros para líneas de subvenciones destinadas a la mejora de la eficiencia energética de los alojamientos turísticos destinados en Andalucía. Fíjense qué esfuerzo tan importante, precisamente para que se produzca ese giro, ese tránsito a la sostenibilidad y poder dotar a las estructuras productivas de esas herramientas de mejora energética. O, por decirles también un último ejemplo, dos millones y medio..., dos millones doscientos mil, perdón, para llevar a cabo, a través de una línea de subvenciones, actuaciones dirigidas a la recuperación y mejora del uso sostenible del litoral andaluz.

Además, el 2024 estará marcado por la elaboración de una nueva ley del turismo, y yo creo que este es el elemento quizá más característico de toda nuestra acción de Gobierno en este próximo año 2024. Una ley transformadora que nos permitirá dar respuesta a las nuevas condiciones, a esos nuevos grandes retos que se nos plantean y los que se está enfrentando actualmente, desde hace ya algunos años, el sector turístico andaluz. Creo que la ley de turismo será realmente un elemento catalizador de la actividad y, sobre todo, de esos elementos críticos que tenemos que observar, como son la sostenibilidad, la innovación, la digitalización integral, la formación, la profesionalización también, y en ese ámbito de la

profesionalización, y de la formación y del apoyo a los profesionales, no solamente a través de campañas de prestigio de los profesionales, sino también a través de una flexibilización de las herramientas de formación profesional. Elemento con el que estamos trabajando con la Consejería de Empleo de forma muy notable, y también con Educación a través de la línea de acreditación de competencias profesionales que llevan ya muchos años en el sector, y que, sin haber tenido la posibilidad de hacer una formación adecuada, porque no han tenido tiempo o porque no han tenido la oportunidad, pues ahora les permitimos que acrediten sus competencias, reconociéndoles por la experiencia un grado de profesionalización que les permita obtener un título profesional.

Esto es un elemento que existe dentro de nuestras posibilidades normativas, de nuestras posibilidades de acción, pero que no es habitualmente desarrollado, y estamos conminados a hacerlo en materia de turismo.

Desde la empresa para la promoción del turismo y el deporte en Andalucía, la que se conoce como Turismo Andaluz, cuenta para el año 2024, seguramente con la mayor envolvente inicial, presupuestariamente hablando, que hemos tenido nunca en la historia, superando los 129 millones de euros. Esto nos servirá para diferentes actuaciones, y les quiero citar por lo menos tres de ellas. La primera, potenciar los segmentos turísticos que no vayan unidos a motivaciones estacionales, a través de estrategias de desestacionalización en las que hemos incrementado el presupuesto un 54,72% para superar los cinco millones de euros. Actuaciones específicas que atraigan la demanda no influenciada por la climatología, es decir, el turismo vacacional tradicional, que era el elemento fundamental de la oferta turística de Andalucía durante muchos años. Entendemos que, además de ese gran segmento, que es el turismo de sol y playa y el turismo deportivo, ligado también al elemento estacional de las vacaciones de verano, existen otros muchos segmentos que nos permiten también gestionar la estacionalidad con mucha más facilidad. Y por eso queremos ampliar e invertir mucho más dinero, mucho más presupuesto en esa partida. Actuaciones específicas que atraigan la demanda no influenciada por la climatología, venía a decir, y ligados a la diversidad de la oferta turística existente en Andalucía, fundamentalmente con una base, como saben ustedes, muy de cultura.

En lo referente al márketing turístico, contamos con un incremento del 53,58% respecto a las cantidades del año 2023, para llegar a 83,5 millones de euros. Pero cuando hablamos de márketing, saben ustedes que no solamente nos referimos a publicidad. Las estrategias de *marketing mix*, recogen desde el producto, la promoción, la comercialización, el apoyo a la comercialización, también, por supuesto, las estrategias de publicidad y de comunicación. En definitiva, toda una amalgama de acciones que se recogen dentro de esta capacidad que tiene el márketing turístico de la empresa pública. Creación de nuevos productos turísticos, acciones directas o inversas en mercados de interés, así como acciones de cooperación y diversificación para favorecer la concesión de recursos en productos comercializables, en grandes plataformas, en grandes canales de comercialización turística o también en acciones de nicho, utilizando esas mismas herramientas.

Para el año 2024 también se prevé el patrocinio de grandes eventos. Hemos visto que esos grandes eventos que han crecido sustancialmente en el año 2022, y especialmente en el año 2023, han conseguido salpicar a Andalucía de un interés y de una gran cantidad de actividades que, de alguna for-

ma, han conseguido que Andalucía sea un referente en materia cultural, turística, deportiva, y por ello turística, durante todo el año.

Les voy a dar un dato. En los meses de noviembre y diciembre, un mercado como el británico, acabo de regresar, como ustedes saben, de una acción interesante en el mercado británico, la World Travel Market. Hemos incrementado hasta un 20%, cifras nunca conocidas, es algo absolutamente inédito. Y es una tendencia que se empieza a marcar ahora precisamente para los meses de invierno. Hemos crecido un 20% la disponibilidad de asientos puestos por parte de las compañías aéreas para viajar a Andalucía, con más de cuatrocientos ocho mil nuevos asientos puestos a disposición de las compañías. Casi nueve mil vuelos tendremos en la temporada de noviembre y diciembre, un incremento del 20% con respecto al año pasado. Esto marca una tendencia de recuperación en relación con los meses más complicados del año, el otoño y el invierno. Y pone de manifiesto que la gestión de la estacionalidad que estamos haciendo, basado en diferentes elementos, también la celebración de grandes eventos que son rentables de por sí, pero que además también nos colocan en el ámbito internacional con la atención puesta en nuestra tierra, hacen que esa batalla de la estacionalidad o esa gestión de la estacionalidad esté teniendo buenos resultados.

En materia de cultura —y pasamos a un segundo punto—, el presupuesto para el año 2024 alcanza los 219 millones de euros, 219.716.961. Se trata de la partida económica más importante de todo el presupuesto de la consejería. Supone el 54% total del presupuesto, un incremento importante. Hemos pasado de destinar el 43% del presupuesto de toda la consejería a cultura, a destinar en este caso el 54%, casi. Pues, es una subida de diez puntos porcentuales. En el presupuesto del año 2023, destinábamos el 43, y en el presupuesto del año 2024, destinaremos el 54. Como digo, más de diez puntos porcentuales con respecto al anterior presupuesto.

En primer lugar, les tengo que destacar una partida que incluyen estos presupuestos, que son 400.000 euros, para realizar un plan de choque para atender las comisiones provinciales de patrimonio. Yo creo que es una noticia que les agrada, porque creo que tenemos un problema en algunas comisiones de patrimonio, en algunas ciudades que tienen una especial intensidad en expedientes de desarrollo de obras y de actuaciones urbanísticas, en donde la comisión de patrimonio no daba abasto con tanta actividad. Y vamos a hacer, como digo, un plan de choque para atender a esas comisiones, incorporando nuevo personal, y que consideramos que va a ser suficiente como para desatascar, si no el total, una gran parte de esos recursos. Una partida para descongestionar esa saturación existente en cada una de las provincias, especialmente en la de Sevilla, Granada, Córdoba y Málaga, que son las que tienen más expedientes en esa naturaleza. Una actuación que nos permitirá poder acelerar las actuaciones que hay previstas en esas ocho provincias.

En relación al objetivo primordial de la política cultural de la Junta de Andalucía, nuestros presupuestos podemos resumirlos en los siguientes. Primero, universalizar la cultura, capilarizar la oferta cultural, acercándola a todas las provincias andaluzas, mantener el tejido de la industria cultural. Y, ¿cómo lo haremos? A través de una apuesta decidida por la celebración de eventos de máxima relevancia y fomentando la realización de actividades y proyectos culturales para difundir nuestro acervo cultural, centrándonos en nuevos públicos que generen nuevos usos de los recursos cultura-

les de Andalucía. Ese ha sido un poco el empeño que hemos tenido en el año 2023, y seguiremos incidiendo en ello, también en el 2024, yo creo que habida cuenta del éxito de las gestiones que hemos realizado en este año. Promoviendo la acción cultural y la divulgación de las artes prácticas, teatro, música, danza, flamenco, cine y artes visuales. Y a través del afianzamiento de la conciencia de identidad de la cultura andaluza, apostando por la investigación y la accesibilidad de nuestro patrimonio cultural.

El próximo año vamos a retomar una línea de ayudas a las pymes culturales y creativas que se convocaron en el año 2018 y 2020, para el fomento de la digitalización. Y para ello contaremos con 360.000 euros. Otra de las novedades para el año 2024 es que recuperaremos una línea de ayudas del estudio de formación no reglada en el sector cultural. Ayudas destinadas a propiciar la especialización y perfeccionamiento de jóvenes andaluces fuera de nuestras fronteras, como unas becas de estudios para incorporar esa formación internacional. Y se destinarán para esto más de 200.000 euros. Partimos del convencimiento de que la formación de calidad de los jóvenes artistas y creativos andaluces redundará en el enriquecimiento cultural de la sociedad andaluza.

En concreto, también destinaremos más de cinco millones de euros en ayudas para el sector cultural. La partida destinada a la programación cultural crece por encima del 5%, hasta llegar a los 6,3 millones de euros.

Como novedad, especialmente en el año 2024 contaremos con una partida para la Federación Andaluza de Bandas de Música, que hasta ahora pues no había tenido un apoyo por parte del Gobierno de Andalucía.

Cada vez existe una mayor demanda de la ciudadanía de acceso a servicios de biblioteca digital, por lo que es necesario también potenciar el uso y difusión de los servicios digitales que se prestan. Apostamos por la Biblioteca Digital de Andalucía y los proyectos eBiblio, eFilm, a los que se destinan en global 87.000 euros.

En nuestra apuesta por la investigación debemos destacar las partidas destinadas a universidades públicas para ejecución de proyectos generales de investigación, para actividades arqueológicas y proyectos de etnología. En total estamos hablando de diez nuevos proyectos por importe de 740.000 euros, donde se han incorporado además dos líneas nuevas en régimen de concurrencia competitiva para actividades de arqueología y proyectos de etnología, como les decía.

La conservación y rehabilitación de inmuebles del patrimonio histórico andaluz tiene un papel importante en los próximos presupuestos del año 2024, donde abordaremos, entre otras, muchas obras de consolidación y puesta en valor del Castillo de Vélez-Blanco, en Almería, o el Teatro Romano de Cádiz. Además, el próximo año culminará la rehabilitación del pabellón del siglo XV del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, que supondrá la puesta en funcionamiento de espacios específicos de reserva, talleres de restauración y salas expositivas que albergarán las obras de colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Para esta partida hemos destinado un total de 1,4 millones de euros. Dentro de este presupuesto se incluye el programa 3.1.1, de Memoria Democrática, que contará en el año 2024 con un presupuesto de 1.237.417 euros, para continuar con los trabajos de indagación, localización, exhumación, así como especialmente —como ya les he referido en



alguna ocasión cuando nos hemos hablado de este asunto— para la identificación de las víctimas y sus familiares mediante los estudios genéticos de los restos óseos y de ADN de los posibles familiares de las víctimas.

Y termino ya con esta intervención en relación al presupuesto de deporte, que es la tercera pata de esta consejería.

Para deporte, el presupuesto contempla una subida del 12% respecto al año 2023, en total más de 56 millones de euros, en concreto 56.382.637. Un presupuesto con el que vamos a impulsar el deporte en todos los colectivos de la población andaluza, incluido especialmente el deporte adoptado por las inversiones que les voy a relatar, fomentar los eventos y el patrocinio deportivo. Es muy importante esta línea de acción, no solamente ser capaces nosotros de hacer políticas públicas con fondos públicos para el impulso de la actividad, sino también lograr que las empresas, los particulares, los autónomos puedan destinar parte a través de su mecenazgo, pero no impulsadas a través de la ley de mecenazgo, sino a través de otras herramientas igualmente efectivas.

También apoyar a las federaciones deportivas y a los clubes deportivos de Andalucía, que son realmente esos elementos que capilarizan toda esa acción política y pública del deporte que hacemos desde la consejería. Y así como mantener y aumentar y mejorar el parque de instalaciones deportivas de Andalucía. En concreto, y ya de verdad para terminar, más de ocho millones en inversiones para diferentes instalaciones deportivas: la ciudad deportiva de Huelva, la ciudad deportiva de Javier Imbroda o el inicio de las obras de reforma de riego en el parque deportivo de La Garza, de Linares, en Jaén.

En lo que respecta a la convocatoria de subvenciones, tenemos prevista la convocatoria para el fomento de infraestructuras deportivas para las entidades locales de Andalucía. Ahí destinamos tres millones de euros, pero serán un paquete hasta diez millones de euros hasta el año 2026, de los que en el presupuesto del año 2024 ya van incorporados tres millones. Así como las destinadas para el apoyo a las federaciones deportivas andaluzas, a los clubes deportivos, para su participación en las ligas nacionales. Es una apuesta muy interesante para que nuestros clubes estén bien atendidos en esas categorías.

Y también las dirigidas al fomento del deporte para las personas con discapacidad, para la adquisición de equipamiento y material deportivo. Y he de decir que esta fue una línea de subvenciones e incentivos, en definitiva, que sacamos durante el año 2023 de forma absolutamente nueva y que vamos a seguir manteniendo en el año 2024. En total, señorías, más de 13,7 millones de euros. También continuaremos con la gestión de programas de especial interés, como Mentor10, Olimpismo en la Escuela, entre otras. Y ustedes ya los conocen.

El Centro Andaluz de Medicina Deportiva aumenta su presupuesto también para el año 2024, donde se desarrollarán nuevos proyectos, como la promoción del Plan de Prescripción de la Actividad y el Ejercicio Físico, un plan que realmente nos está dando muy buenos resultados. Ya son más de 800 los facultativos en toda Andalucía que están participando de este plan, que, en lugar de prescribir medicamentos o tratamientos médicos, están prescribiendo actividad física a los enfermos que tienen, fundamentalmente, enfermedades que tienen que ver con el sedentarismo.

También, para ese Centro Andaluz de Medicina Deportiva, la compra de un vehículo equipado para la promoción de la actividad física y el apoyo a las unidades activas del ejercicio físico que crean los ayuntamientos, en aplicación precisamente de este Plan de Prescripción del Ejercicio Físico. O equipamiento médico para el despliegue en el Centro Andaluz de Medicina Deportiva en eventos deportivos. Y continuaremos con el patrocinio de grandes eventos deportivos, como hemos tenido la oportunidad de la Copa Davis, la Billie Jean King Cup, que es como la Copa Federación anterior, que es básicamente la Copa Davis que juegan las señoras o la Copa Davis Junior en Córdoba. Es la primera vez en la historia y la Federación Internacional de Tenis, así nos lo hacía saber, que se celebran en una sola región, en la misma región, los tres grandes eventos nacionales mundiales, como la Copa Davis, la Billie Jean King Cup y la Junior en Córdoba.

Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez, el LIV Golf, el Estrella Damm, entre otros.

Bueno, ya voy a concluir. Esto ha requerido un ligero resumen, aunque me haya pasado un poco de tiempo. Es una breve pincelada de las actuaciones que desarrollaremos el próximo año. Vamos a realizar muchísimas más actuaciones que iremos debatiendo, estoy seguro, en esta sede parlamentaria porque concitarán el interés de todos ustedes.

Ahora quedo a su disposición para cualquier cuestión que ustedes quieran hacerme saber al respecto de esta información que les acabo de transmitir.

Muchísimas gracias por su atención. Y perdón por el retraso, señorías.

Presidenta, muchas gracias.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, consejero.

Además, sabemos que está haciendo usted hoy un esfuerzo con la voz. Esta presidencia ha sido benévola por que pueda finalmente haber expuesto..., se ha pasado algo de tiempo, pero ha podido exponer con detalle y, como digo, haciendo un gran esfuerzo con la voz.

Pues es el primer turno de los grupos, y empezamos de menor a mayor.

La señora Gómez dispone ya de su tiempo para intervenir.

## La señora GÓMEZ CORONA

—Gracias, señora presidenta.

Y gracias, señor consejero, también por el esfuerzo que ha hecho.

Además, a nosotros nos parece bien que haya dedicado más tiempo, porque nos parece que los presupuestos son un hito lo suficientemente importante como para que podamos debatirlos con atención.

Usted nos decía, para empezar, y hablando primero de los números gruesos de la consejería, que eran unos presupuestos expansivos. Nos hablaba del aumento de la autofinanciada, en contraposición con la disminución que hay de los fondos europeos, de los fondos que vienen de otras instituciones. Seguro. Y que nos decía, además, que había acabado uno de los marcos europeos y que íbamos a contar

con más fondos a lo largo del año. Pero, claro, tiene que entender que nuestra valoración a día de hoy solo puede ser sobre los datos que tenemos, los datos que tenemos aparte de los de ejecución, que no sé si me dará tiempo a hablar y que creo que también son relevantes en esta materia. Comparar el presupuesto de 2023, que fueron algo más de 512 millones, con el definitivo de 2023, que han sido 699 millones, por el incremento en esas partidas que nos ha ido relatando, con los presupuestos del 2024, que son ahora mismo inferiores incluso a lo que se previó inicialmente en 2023, es decir, 15 millones menos que la previsión inicial en 2023 y 201 millones menos, si se comparan con el presupuesto final, digamos, definitivo de la consejería en 2023. Eso hay que destacarlo y ahora mismo no me vale decir que se van a incrementar. Cuando eso pase, pues ya lo valoraremos, pero creo que ahora lo que toca es lo que toca. Nos parece que hay una brecha demasiado grande y no sabemos si se está haciendo una planificación estratégica adecuada para abordar todo ello.

Mire, hablando de la cultura, empezando por aquí, a nosotros nos parece que continúa la apuesta de su consejería por una cultura que nosotros llamamos estática y del macroevento, porque, en materia de cultura, nos parece que la inversión sigue siendo muy desigual. Es generosa en programas y funciones, dedicado a la conservación del patrimonio histórico, lo que nos parece muy bien, ojo, pero nos parece rúcana a la hora de financiar una política cultural que acabe llegando a todo el mundo, sobre todo lo referente a promoción y difusión de una cultura más allá de las grandes ciudades y de los grandes macroeventos.

La canalización de la inversión, por ejemplo, para la difusión y el fomento de la cultura contemporánea, de actividades culturales más cotidianas, como el pequeño teatro, quedan en manos de la Agencia Andaluza, de las instituciones culturales, cuya apuesta nos parece que es otra vez la promoción de grandes eventos, generalmente localizados en grandes ciudades. Y que, al final, me parece que se están pensando más en el impacto económico que tienen sobre la ciudad donde se celebren, que está bien, pero no se está pensando realmente en la promoción de la cultura en sí mismo. No sé si me estoy explicando, ¿no? Por ejemplo, el programa dedicado a la promoción y el fomento del arte contemporáneo ha visto reducida su inversión en un 50%.

Por tanto, nos parece que la cultura se está utilizando más como un bien de mercado, pensando en el rendimiento económico que acaba teniendo que, bueno, pues en un bien en sí mismo, ¿no?, que promociona la igualdad, la formación de la ciudadanía.

En el caso del turismo, en el ámbito del turismo es donde nos parece que más se nota la ausencia, le voy a decir, de una planificación estratégica de la consejería, o a lo mejor es que tenemos una diferencia sobre cómo debe ser esa planificación. Y ahí sabe, además, que la brecha es muy grande entre lo que se presupuestó inicialmente y luego se ha acabado gastando. Un programa, el que más ve reducir su presupuesto, el de planificación, ordenación y promoción turística, con 56 millones menos si los comparamos con los presupuestos de 2023, pero si nos vamos la cifra global son 187 menos. Me parece que esto... Hay que explicarlo, cómo se va a hacer lo mismo con un presupuesto que disminuye. Sí, se lo repito. El programa de planificación, ordenación y programación turística, que ve reducido 56 millones con la previsión inicial de los presupuestos de 2023, pero con el que llamamos definitivo la reducción es de 187 millones de euros. ¿Vale? Sí. Nos parece que es paradójico, porque, claro, en teoría

es el de planificación, ordenación y promoción turística, que yo creo que la parte de promoción la tienen muy cubierta, pero me preocupan más las de planificación y ordenación, señor consejero. Nos parece que, si queremos cambiar el modelo turístico, o vamos a decirlo de otra manera, si lo que queremos es reducir los impactos negativos, hay que hacer un esfuerzo mayor para que eso se vea reflejado en los presupuestos.

Nos parece, por ejemplo, llamativo que los recortes en materia de turismo, que los hay, recaigan sobre las cuentas más orientadas al fomento del turismo en los pequeños y medianos municipios del interior. Por ejemplo, vemos cómo se ha reducido la ITI de Jaén o la inversión en Planes de Sostenibilidad Turística en Destino. Incluso la partida del programa de municipios turísticos se reduce en dos millones de euros.

Por contra, las transferencias a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo, ya lo ha dicho, y el Deporte ha aumentado. Ya tenía 44,7 millones de euros, más los fondos Feder que se le enchufaron, que incrementaron hasta 76 millones, y ahora crece aún más. Esta es una empresa, además, que nos parece que hay que prestarle especial atención a lo largo del año para ver la ejecución presupuestaria, porque hay algunas partidas que no..., y si ahora me da tiempo, entraré, que no nos acaban de cuadrar. Por ejemplo, nos preocupa el programa de la calidad, innovación y fomento del turismo. Nos parece que, a falta de dirección estratégica, si quiere, de la consejería en la planificación de un modelo sostenible y que trascienda al monocultivo de sol y playa —y ahora hablaremos de la estacionalidad—, nos parece que el Gobierno opta por la transferencia directa de recursos públicos a la empresa privada, para que lo haga. Nos parece que no hay una planificación estratégica real en esta materia.

Que se destinen 27 millones a empresas privadas para su adaptación a la eficiencia energética, a la economía circular, de entrada es una buena noticia, porque la partida, en principio, nos parece que es para un fin, pero nos preocupa que se lo acaben llevando grandes empresas y que no puedan acceder pymes, que seguramente lo necesiten más para acercar ese turismo al modelo de sostenibilidad que tenemos en mente.

Y luego hay cosas que nos llaman la atención, sin que nos parezca mal que se financien. Pero, por ejemplo, estamos hablando de que la cultura llegue a todos los rincones de Andalucía y estoy pensando, por ejemplo, en la Escuela Andaluza de Arte Ecuestre, que tiene una partida de 3,3 millones de euros, que, bueno, puede estar bien. Pero, por ejemplo, lo que dedica... Usted ha hablado de la partida que se destina a las universidades públicas, a la investigación sobre turismo, son 240.000 euros nada más. Me parece que es muy poco cuando hay mucho que decir en la materia, seguramente, sobre eso. Si no, por lo menos, no sacar pecho.

Me llama la atención que relacione o que mida la lucha contra la estacionalidad y el éxito que estamos consiguiendo con la cantidad de gente que viene a Málaga o que viene en avión desde el extranjero, cuando en realidad vienen a destinos como Málaga y Sevilla que seguramente son los que sufren menos la estacionalidad. Y hay destinos, otras provincias, a las que todavía no se llega en avión y, además, no se está acabando con esa estacionalidad. Nos lo dicen los datos.

Mire, ha hecho referencia, y quería sacarle una cosita, porque ha hablado mucho de la promoción del deporte, ha hablado en la última parte de la promoción del deporte a las personas

con discapacidad —del deporte adaptado—, pero también ha hecho referencia al tema de la igualdad de género, y me gustaría sacarle algunos numeritos. Ha hablado de la activación... Por ejemplo, hay prevista la activación del plan para dinamizar la participación de las mujeres en el deporte, con una dotación de 400.000 euros. Que es poquito en el cómputo global, pero es que en 2023 eran 500.000. Entonces, no entiendo muy bien por qué se baja cuando estamos sacando pecho de que vamos a promocionar el deporte femenino. Este programa, fíjense, se subdivide en eventos de sensibilización y concienciación con un alcance de 517 mujeres, que es poquito, y patrocinio de mujeres deportistas, previsto para 352 mujeres patrocinadas, con un gasto de 357.000 euros, unos mil euros de media por mujer. O sea, vamos a patrocinar a mujeres deportistas, pero nos van a salir a mil euros por cada una. No sé yo si eso va a permitir realmente romper la brecha de desigualdad.

Por ejemplo, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte gasta en patrocinio cien veces más que en políticas activas para promocionar la igualdad entre hombres y mujeres. Le pongo... ¿Están funcionando los planes de igualdad, por ejemplo, en el uso de instalaciones deportivas? Pues no, en 2023 lo utilizaron un millón y medio de hombres las instalaciones deportivas, con un gasto presupuestario de siete millones. Y en 2024 se prevé lo mismo. Y, sin embargo, en 2023 la usaron 950.000 mujeres y las previsiones son que disminuya el número a 890.000.

Es decir, y luego, si le hablo de la participación en eventos promocionales deportivos, las cifras son —lo dicen muy claro— 18.000 participantes hombres en 2023, previsión de que suba hasta los 23.000 en 2024, con dos millones de gasto. Pero es que en el caso de las mujeres, solo 10.000 participantes mujeres, con previsión de que baje a 9.000, con 1.100.000 euros de gasto.

No sé, me parece que es fácil decir que estamos promocionando el deporte femenino, pero me parece que no lo estamos haciendo. Las previsiones que se dan desde su propia consejería así nos lo indican, y me parece que se podría ser un pelín más ambicioso.

Y, para terminar, dado que hoy estamos siendo generosos con el tiempo, nos preocupa la empresa pública para la gestión del turismo y el deporte, porque hay partidas que le decía que nos llaman la atención, solo le voy a decir eso.

Por ejemplo, una de las cuentas que más crece de toda la consejería, lo ha dicho, de 93 a 128 millones de euros, de los cuales seis millones van dirigidos a servicios realizados por otras empresas, lo mismo que en 2023; unos dieciséis millones es capítulo I: sueldos, salarios, cargas sociales; servicios externos, cien millones, prácticamente el resto del presupuesto, ha aumentado bastante con respecto a 2023, que fueron 66; y luego los ingresos de esta empresa de participación mayoritaria de la Junta son subvenciones de explotación que vienen de la Junta, 78 millones, que ha subido bastante, y transferencias de financiación también de la Junta. Pero la preocupación es: ¿en qué se gasta el dinero esta empresa? Márquetin turístico, es decir, campañas publicitarias, 83 millones de euros, de los cuales, solo en patrocinio, en dos cuatrimestres de 2023, hemos gastado 40 millones de euros, la mitad de todo el presupuesto de márquetin. No sé, no entendemos muy bien el volumen de personal que tiene la empresa con la cantidad de trabajos que externaliza, básicamente.

Para estrategias de desestacionalización, cinco millones, 3,3 en 2023, que básicamente también son campañas publicitarias. Habrá que hacer un seguimiento para ver el rendimiento que tiene...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya terminando, señora Gómez.

La señora GÓMEZ CORONA

—Sí. Y para terminar, y esto también nos preocupa, teniendo una empresa pública como esta, asesoramiento externo para la gestión de la empresa, y ha aumentado en seis millones en 2023, a 19 millones en los presupuestos de 2024. Es decir, la partida de asesoramiento externo para la gestión de la empresa crece un 300% más con respecto a 2023, que ya nos parecía que era una partida bastante alta.

Entiendo que no me va a poder responder a todo esto, pues estas son, digamos, las inquietudes fundamentales de mi grupo parlamentario.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Gómez.

A continuación, por el Grupo Parlamentario Vox, interviene el señor Sevilla.

El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Gracias, presidenta.

Buenos días a todos, consejero, señorías.

Tratamos hoy sobre los presupuestos que presenta la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte para 2024 y nos encontramos con los mismos problemas que el año anterior, si acaso agravados.

La consejería viene a plantear unos presupuestos bastante similares a los del año pasado, escudándose su actuación de este pasado periodo en un vídeo encargado a una empresa externa que, más allá de que sea mejor o peor, no es suficiente, en ningún caso, en comparación con lo que el patrimonio que se encuentra en nuestra región requiere.

La responsabilidad de salvaguardar adecuadamente el patrimonio de los españoles por parte de esta consejería queda en evidencia cuando se analizan las partidas presupuestarias concedidas a asuntos puramente ideológicos, mientras veta en el Parlamento, de manera inexplicable, la iniciativa para la creación de un museo para Tartesos en Huelva, que es de sentido común y que debería tener una partida presupuestaria en este proyecto de los presupuestos.

No es esta la manera de promocionar de manera igual los territorios ni de acabar con la estacionalidad del turismo, ni tampoco la solución para distribuir la cantidad de turistas que se concentran en una zona mientras que otras parecen olvidadas. Aunque puede que UGT y Comisiones Obreras tengan la solución. No sabíamos que eran expertos en turismo hasta que hemos visto la partida de casi cuarenta mil euros para estos sindicatos de clase que cada vez representan a menos gente. El Partido Popular muestra así que sigue con las mismas políticas que el Partido Socialista.

Señorías, la promoción igual de las regiones debe ser uno de los principios que rijan la actividad turístico-cultural, porque van de la mano. Creemos necesario que se realicen, en las competencias propias de esta consejería, las actuaciones que se requieran para la promoción del patrimonio que supone, a su vez, una atracción turística. Sin embargo, es insuficiente, ya no la dotación presupuestaria, que también, sino la ejecución de los mismos presupuestos. ¿De qué sirve que doten con 43 millones a planificación y tutela del patrimonio en 2023, si al acabar el año nos encontramos que apenas se ha ejecutado un 30%? Este año, 20 millones menos para tutela, investigación y difusión del patrimonio histórico.

Así sí se entiende que utilicen los yacimientos arqueológicos como trasteros de muebles, tal y como ocurrió en Jaén, en un yacimiento de hace cinco mil años nada menos que el yacimiento prehistórico de Marroquíes Bajos, que a día de hoy se encuentra en una situación precaria. Así se entiende, señorías, que el patrimonio se encuentre en el lamentable estado en el que está a día de hoy, ya que todo lo que sea salir de los principales monumentos no recibe el cuidado que debería por parte de la Administración. Y no olvidemos, señores consejeros, que la Administración son ustedes, aunque desde luego la dimisión en bloque de la cúpula del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo no es precisamente un aval de buena gestión.

Por supuesto, siguen dotando con más de un millón doscientos mil euros para el desarrollo de la Ley de Memoria Democrática, y eso, porque seguro que, tal y como hicieron este pasado año, acababan aumentando estas cifras con transferencias y modificaciones presupuestarias. Han aprobado recientemente un plan para el desarrollo de esta ley, del cual se manifiestan muy orgullosos.

Díganos, señor consejero, cuál es el PP al que votan los andaluces, el que promete acabar con esta Ley de Memoria Democrática, que confronta y divide a los españoles, o el que desarrolla planes estratégicos, ni más ni menos que de aquí a 2027, con casi dos millones al año. Es incomprensible para los españoles que sigan insistiendo en publicitar las leyes socialistas, con más ahínco que el propio Partido Socialista.

Viendo todo esto, tenemos serias dudas de que desarrolle una partida adecuada para la conmemoración de la Semana de la Hispanidad, aprobada en la pasada comisión, pero lo que sí está claro es que a su *blasinfantismo* no le faltará nada de nada, ni recursos ni medios de promoción, tal y como se recoge en las ayudas directas que recibe la fundación por parte de la Junta, es decir, dinero de todos los andaluces.

En Vox seguiremos pidiendo recursos para cultura, que durante tantos años ha estado maltratada por los gobiernos socialistas y ahora —por qué no decirlo— por ustedes. Debemos proteger nuestras tradiciones y culturas, la Andalucía romana y visigoda, nuestra Semana Santa, las romerías, debemos proteger la tauromaquia, y no solo eso, sino promoverla, al igual que en otro ámbito de la promoción cultural se establecen grandes líneas de subvenciones y ayudas. La dotación presupuestaria con la que la dotan es ridícula, señorías. La cultura no necesita limosnas, sino políticas firmes y decididas que la defiendan sin complejos.

Tienen una mayoría absoluta que los andaluces aún no ven en estos presupuestos, que son más propios de los históricos y desafortunados gobiernos socialistas que ha sufrido Andalucía.

Muchas gracias.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Sevilla.

A continuación, por el Grupo Socialista, interviene su portavoz, la señora Aguilera.

## La señora AGUILERA GAMERO

—Gracias, presidenta.

Buenos días, señorías.

Buenos días también a todo el equipo del señor consejero, que hoy lo acompañan aquí.

Después de haber escuchado atentamente su intervención, tenemos que decir que hemos identificado algunas de las consignas, algunas de las afirmaciones que reiteradamente vienen haciendo desde el equipo de gobierno, desde el presidente hasta la consejera de Economía y Hacienda, Carolina España, y que nosotros entendemos que no se ajustan a la realidad. Me gustaría comentárselas y ponerlas sobre la mesa.

En primer lugar, no estamos hablando de un presupuesto expansivo, el de la Junta de Andalucía de 2024 no es un presupuesto expansivo. Un presupuesto que crece un 2,5%, cuando la inflación prevista es del 3,9%, no puede calificarse de expansivo. Tampoco se puede calificar de expansivo un presupuesto cuyos créditos iniciales ha descendido un 3% con respecto a los créditos definitivos del presupuesto actual, es decir, vamos a aprobar ahora un presupuesto que tiene menos dotación económica de lo que tenemos a día de hoy. Y dicho esto, tampoco importa mucho si crece un 5 o un 2%, mientras ustedes tienen una ejecución pírrica. Mientras no se amplíe su capacidad de ejecución, da igual que crezca un 2,5 o un 3,9%, porque ustedes no han sido capaces de ejecutar ni la mitad de los fondos que tienen. Por lo tanto, es algo que resulta absolutamente irrelevante.

Ahora sí, le reconozco que donde sí que es expansivo es en el gasto superfluo. Siguen ustedes aumentando el gasto corriente, los altos cargos. Los cargos que teníamos en el año 2018 han aumentado en 30 altos cargos más, y eso que ustedes llevan catorce meses sin actualizar el fichero. Han aumentado las partidas que ustedes decían antes que se dedicaban a la Administración paralela, y hoy vemos cómo aumentan las aportaciones a los consorcios, a las agencias, a las empresas. De hecho, la empresa de gestión de turismo y deportes no es ninguna excepción, en el año 2018 presentaba un presupuesto o, mejor dicho, una cuenta de pérdidas y ganancias de 5,5 millones, y ahora nos hemos situado en 128 millones. No es que se haya doblado, es que se ha casi triplicado, señor consejero.

Entonces bueno, tampoco puede hablarse de un presupuesto expansivo ya justo en esta consejería, cuando los créditos iniciales —como le decía— del 2024 son menores que los créditos iniciales del 2023 en todos los casos, excepto en el área de deporte y mínimamente, y cuando los créditos iniciales del 2024 son bastante inferiores a los del 2023.

Especialmente afecta esto al área de turismo, como ya han señalado anteriormente algunos portavoces que han intervenido antes que yo. Y afecta especialmente al área de turismo porque no existe una política netamente andaluza, porque ustedes tienen una gran dependencia de la aportación de fondos que hacen otras administraciones, y eso especialmente se refleja en el presupuesto de turismo.



Seguramente, cuando tengamos gobierno, cuando tengamos presupuesto general del Estado, esta partida incrementará a lo largo del año, pero sí que pone de manifiesto que es mentira, que es falso algo de lo que dicen ustedes, y es que la Junta de Andalucía está realizando un gran esfuerzo inversor. Pues no, el esfuerzo en autofinanciada, con carácter general, es mucho más pequeño que en el año 2023, y en esta consejería también se refleja. Por cada cuatro euros de inversión de los capítulos inversores, que son el capítulo VI y VII —vamos a dejar fuera el gasto corriente, los gastos de personal para que la Administración funcione, y vamos a centrarnos en los capítulos VI y VII—, por cada cuatro euros de inversión que se realiza en estos capítulos, solamente un euro es puesto de autofinanciada. Otro euro lo pone el Gobierno de España, y gestiona, además, otros dos de fondos europeos. Esto es muy fácil de comprobar. Aquí tiene un gráfico. Soy poco amiga de los gráficos, pero hoy le voy a enseñar tres. Aquí tiene una distribución por servicios, usted mismo puede hacer la cuenta, y en los capítulos inversores esta es la proporción. Este pequeño cuadradito es lo que nos pone el señor Moreno Bonilla, aproximadamente un cuarto de la inversión.

Como le decía, este presupuesto, además, no es cierto lo que usted dice que la cultura tiene mayor peso. La cultura tiene mayor estructura y mayor gasto de mantenimiento.

Sí, sí, tosa usted, no hay ningún problema.

Pues le decía, no es cierto que la cultura sea la que se lleva la mayor porción del presupuesto, no en los capítulos inversores. En los capítulos inversores la mayor parte del presupuesto se la vuelve a llevar el turismo, que es su área favorita, como todo el mundo reconoce. Aquí tiene usted, espero que le guste el rosa que le he puesto al turismo. El rosa..., lo sabía.

*[Intervención no registrada.]*

Este rosa representa las inversiones en turismo. El amarillo representa las inversiones en cultura; el azul, las inversiones deportivas. Como ve, bueno, se pueden quedar tranquilos los señores de Vox que en memoria democrática usted no le hace ni caso, o sea, que para nada. Así que pueden estar ustedes tranquilos.

Como le decía, a la vista de este presupuesto que usted presenta, no me extraña que tenga usted revolucionado el patio de la cultura, como dice hoy en la prensa un periódico que no es que sea muy proclive a los partidos de izquierda. Y creo que es importante relacionar esta propuesta que usted trae de nuevo presupuesto con la ejecución que usted ha realizado, porque hay una foto que lo dice todo. Y ese va a ser el último gráfico que le voy a enseñar en esta primera intervención. En la comisión pasada hablábamos de la ejecución, y le voy a mostrar con una sola foto cuál es la ejecución de su consejería y cuáles son los objetivos y las prioridades de este equipo de gobierno. Esta es la ejecución de turismo, ese rosa bonito que le gusta a usted, turismo, la ejecución, 200 millones de euros de ejecución; en deporte, siete millones y pico, no llega a ocho, y nueve millones y medio en cultura. Este es el gráfico de ejecución. No me he olvidado de memoria democrática, simplemente es que no sale, está aquí la gráfica, pero es que no sale. Pero miren ustedes esta línea de puntos, esto es 38 millones de euros que le ha costado a usted un solo *spot* publicitario. Sumadas las inversiones en cultura, sumadas las inversiones en deporte, no llegan ni a la mitad de lo que usted se ha gastado en un solo *spot* publicitario. Todo esto no es que no haya estrategia, sí hay una estrategia, y es una estrategia que a usted lo pone contento

cuando aumentan los números de visitantes en Andalucía. Nosotros pensamos que es una estrategia ya un poquito desfasada, que eso debería estar superado cuando superamos los 30 millones de visitantes en Andalucía, y que ahora deberíamos estar preocupándonos de otras cosas, preocupándonos de cuidar los destinos y preocupándonos de que haya oportunidades en el futuro.

A usted se le está inflando el suflé de los visitantes, y el problema es que a los mejores cocineros les llega un momento en el que se les baja el suflé, y ahora vienen tiempos difíciles. Usted viene de la World Travel Market y sabe perfectamente que Andalucía se está convirtiendo en un destino turístico muy interesante, porque está captando turistas de otros destinos que han perdido atractivos porque están en zonas de conflicto y porque hay mayor inseguridad. Tenga usted cuidado a ver si vamos a morir de éxito.

Y, como le decía, nos gusta el trabajo que han hecho, un trabajo técnico que puede ser impagable, pero no nos gusta la estrategia que recoge, así que le presentaremos enmiendas a lo largo de todo este proceso.

Gracias.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Aguilera.

Y cierra este primer turno de intervenciones de los portavoces el señor Oblaré, por el Grupo Parlamentario Popular.

Tiene la palabra.

## El señor OBLARÉ TORRES

—Muy bien, muchas gracias. Buenos días. Gracias, presidenta.

Señor consejero, saludar a su equipo. Cuídense y cuiden al consejero, que la verdad es que esta consejería tiene muy buena salud, pero también depende de la salud que tengan ustedes. Esta consejería es grande, es activa y, además, es internacional, con lo cual, se tienen que mover ustedes en el mapa de nuestra comunidad y en el mapa internacional, y para eso hace falta mucha salud. Yo les deseo lo mejor.

Y en este presupuesto, que se ha hablado aquí de consignas, que yo no he escuchado al consejero dar ninguna consigna, porque ha explicado sus números, los números de su consejería, los segundos números de la Consejería de Turismo, Cultura, Deporte o Deporte, Cultura, Turismo, como hemos dado en llamarla algunas veces, pero no son sus números. Las consignas las voy a dar yo, como portavoz del Partido Popular en esta comisión, que para eso cada uno trae sus argumentarios y cada uno cuenta sus mentiras como quiere. Yo voy a contar realidades y verdades, que son números contantes y sonantes.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Perdón, le paro el tiempo, señor Oblaré.

Les ruego a sus señorías que, por favor, escuchen al portavoz del Grupo Popular, que ha estado callado mientras intervenían el resto de sus señorías.

Tiene usted la palabra.

El señor OBLARÉ TORRES

—Muy a pesar mío, he estado callado.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Tiene usted la palabra.

El señor OBLARÉ TORRES

—Ahora voy a hablar, y voy a hablar de números, voy a hablar de números, aunque los números son muy fríos, pero yo no, los números son personas y son trabajadores. Ha hablado aquí de los sindicatos el Grupo Vox, y se apoya a los sindicatos porque se apoya a los trabajadores, porque esta consejería está haciendo trabajo con la formación de los trabajadores, dignificando y dando un papel protagonista a los trabajadores de nuestra industria, fundamentalmente cerca de medio millón de trabajadores de familias que viven del turismo, de la cultura y del deporte, y que eso es un sueldo a casa. Y despreciar esa realidad o despreciar a sus representantes sindicales, a esa formación o a esa misma campaña que se ha hecho, decir: «Eh, vienen a Andalucía, pero vuelven por ti, vuelven porque tú los tratas bien, porque por tu trabajo, por tu profesionalidad, vuelven a Andalucía», yo creo que eso es un desprecio, y esa realidad es que hay una industria, una industria potente, que además supera y capea todos los temporales, una industria que, además, he reiterado en mis intervenciones, que por primera vez la consejería la ha introducido en las políticas y decide las políticas junto con la Administración autonómica. Y por eso vamos de la mano y por eso se ha llegado a acuerdos y se ha podido hacer ese decreto de viviendas turísticas de la mano de ellos. Y ahora está trabajando en profundidad, como me consta, y además, como el consejero ha destacado en su intervención, en esa ley del turismo, que yo creo que va a ser una ley pionera, que es una ley bastante o muy ambiciosa, a mi parecer, y creo que en ese sentido el trabajo de la consejería es profundo.

Yo le decía que iba a hablar de consignas. Andalucía tiene un presupuesto y tiene presupuesto, España no puede hablar de que tenga presupuesto, no tiene presupuesto. Tiene unos números dignos y un presupuesto digno y unos presupuestos hechos con la espalda del Gobierno de la nación, porque no ha sido capaz de darnos un margen, unos datos, una información para poder realizar unos presupuestos. Tiene unos presupuestos históricos, 46.753 millones. En la vida había tenido Andalucía unos presupuestos, unos presupuestos sociales, sociales, lo que se le están perdiendo a raudales a Partido Socialista, el socialismo, que ahora les da el dinero a los ricos, ahora busca fondos para los ricos, les quita a los pobres para dárselo a los ricos, un anti Robin Hood. En eso es en lo que el socialismo se está convirtien-

do, en una realidad extrema. Yo creo que, en ese sentido, el socialismo portugués les ha dado sopas con honda y, además, en la dimisión del presidente portugués también les sigue dando ejemplo al socialismo en España y en Andalucía, que sigue todavía en los principios del siglo XX.

Pero, bueno, voy a la cuestión. Presupuesto histórico en sanidad, en igualdad, en educación; es decir, un presupuesto social, un presupuesto dedicado a las familias, pero que también tiene una importante apuesta por el empleo y las empresas, por el tejido productivo, con 6.000 millones, y también por las políticas hidráulicas, que afortunadamente este Gobierno sí se preocupa por las políticas hidráulicas tan importantes y tan fundamentales para nuestro sector turístico-cultural. Sin agua, los hoteles, la restauración, pues la verdad que serían un drama, un drama real. En ese sentido, quiero decirle que esta consejería, en su segundo año de Consejería como Cultura, Turismo y Deporte, ha consolidado esos datos.

Se ha hablado aquí de ejecución presupuestaria. En la pasada comisión el consejero habló de la ejecución presupuestaria, En el año 2022 fue en torno al 90% en turismo y del 84% en cultura, y es que en el año 2023, cerrando el 30 de septiembre, estaba en unos compromisos de gastos del 85,4. Yo creo que eso no lo ha visto nunca un Gobierno socialista, ni juntando los cuarenta años de socialismo en Andalucía; es decir, que yo creo que todavía nos quedan dos meses, noviembre y diciembre, para poder cerrar y ejecutar esos productos.

Yo creo que la cultura tiene un presupuesto muy digno y, además, me he entretenido en sacar los datos que el turismo, como dicen ustedes, que es la niña bonita de esta consejería, el turismo apoya de su presupuesto a la cultura. Sí, fíjense, fíjense, son 11,2 millones de productos turísticos, como, por ejemplo, la oferta turística cultural de sostenibilidad y accesibilidad universal de recursos turísticos culturales, que son 2,4 millones, que van para los ayuntamientos. O, por ejemplo, los dos y medio de millones, que ha dicho el consejero, de sostenibilidad cultural. Y bueno, y qué decir de esos 212 millones de los planes de sostenibilidad turística en destino, que están puestos en marcha con fondos de resiliencia, que están puestos en marcha por los ayuntamientos para mejorar el patrimonio cultural.

Es decir, que el turismo no solo que tiene un buen presupuesto, sino que, además, lo destina también a mejorar el presupuesto de cultura, que es el mejor presupuesto de la consejería.

Con lo cual, yo creo que miel sobre hojuelas, porque, fundamentalmente, esos 38 millones de euros que se ha gastado la consejería en hacer una campaña brutal, como les dije la otra vez, pero una campaña que va a arrasar y una campaña que pone en valor todo lo que tenemos, la consejería pone en valor esos recursos, con medios del turismo, para atraer turismo y para atraer cada vez a más gente. Que no moriremos de éxito porque venga la gente; moriremos de éxito cuando no vengan, porque se irán al paro todas esas familias que les decía.

Y yo creo que el pulso que ustedes han traído de Londres es el resultado de unas expectativas en nuestra comunidad, que el año pasado fue la recuperación y este año se consolida la recuperación, y este presupuesto apoya esa consolidación de la recuperación, puesto que los números están dándolo así, los mejores resultados del verano son los que son y no había problemas en Israel, y ya había una guerra en Ucrania. Ustedes ya saben, y eso lo sabe todo el mundo, que el turismo busca seguridad, busca certeza, y más seguro y más certeza, mejor calidad y mejor atención que se le da en esta comunidad,

mejor patrimonio, mejores personas, no se puede encontrar un destino mejor, y eso lo han pulsado ustedes y, además, lo han comprobado en las reuniones que han tenido con las distintas compañías aéreas en lo que vienen a ser apuestas por nuevos vuelos a nuestra comunidad, y los números de asientos que se van a producir de aquí a final de año, que va a hacer que logremos esa ficha histórica, ese dato histórico de los 32 millones, superando los mejores datos del año 2019, que ya se han superado en este verano, es decir, esos 32 millones, yo creo que no es una obsesión, yo creo que es una realidad, pero es una realidad de todas esas políticas que se hacen en materia de actividades culturales, en materia de actividades deportivas, en todos esos eventos, muchos eventos que significan presencia mundial; es decir, los Grammy la semana que viene aquí es un evento de repercusión internacional, el reconocimiento que va a tener nuestro arte del flamenco, con tres andaluces, además, reconocidos, que van a actuar directamente en la gala, o como la actuación que tuvo Carmen Linares en Granada. Yo creo que ese reconocimiento y ese reconocimiento también de su carrera profesional, yo creo que, en ese sentido, no podemos estar más de moda. Incluso van a premiar a Antonio Banderas también en la gala. Yo creo que, en ese sentido, Andalucía está en primera línea, es un primer actor en el turismo mundial y tiene que apostar con campañas como la que ha hecho, 38 millones.

Yo creo que ustedes, en mayo, el señor Sánchez se gastó 400 millones en propaganda institucional, en las elecciones municipales, y ahora, en septiembre, se han gastado 25 millones con un gobierno en funciones. Eso no se rasgan ustedes las vestiduras por esos fondos que utiliza el señor Sánchez, con un gobierno en funciones, y critican 38 millones de una campaña que no es solamente un *spot*, como ustedes saben, porque ya lo explicó perfectamente el consejero, no voy a ser yo el que se lo aclare, pero que es una campaña que tiene una trayectoria que va a hacer que tenga presencia nuestra comunidad, Andalucía, y todo lo que significa, en todo el mundo. Y eso va a significar que los 32 millones en el año 2024 puedan superarse, porque estemos atrayendo otros mercados por los que estamos aportando, porque el mercado...

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Debe ir finalizando, señor Oblaré.

## El señor OBLARÉ TORRES

—Termino rápidamente.

... porque el mercado nacional, como ustedes saben, que es el que más viene a Andalucía, el que más viene en toda España, el mercado nacional, se va a resentir, porque las familias andaluzas y las familias españolas se están resintiendo ya en sus bolsillos, se están empobreciendo, la clase media se está empobreciendo, desgraciadamente, por las políticas del Gobierno de Sánchez.

Y cada vez puede ser más complicado, que vengan con menos días de estancia, con menos gasto diario, y por eso hay que apostar por el turismo internacional, que afortunadamente es un turismo que tiene estancias más largas, tiene más gasto y yo creo que por ahí va la apuesta.

Son buenas noticias, hay nuevos vuelos que van a venir al aeropuerto de Málaga, Nueva York se consolida de mayo a final de año, todos los días. Almería va a volar a Bristol. Yo creo que los dos congresos que vienen de compañías aéreas, tanto a Granada como a Sevilla, van a consolidar nuevos contactos.

Yo creo que son buenas noticias y, en ese sentido, lo único que podemos hacer es alegrarnos, seguir trabajando y cuidarse esa salud, porque necesitamos que terminen la legislatura en perfecta forma de revista.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias al portavoz del Grupo Popular.

Cerrado este primer turno de intervenciones, tiene la palabra el consejero.

Consejero, dispone usted de siete minutos.

## El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchísimas gracias, presidenta, lo conseguiré.

Gracias, señorías.

Bueno, empezaré por orden. Señora Gómez, la verdad es que el descenso que usted me planteaba en la planificación y ordenación del turismo, como una partida que le llamaba especialmente la atención, destaco esta cuestión particularmente, se debe precisamente a que, en el aumento, en la planificación y ordenación del turismo, los planes de sostenibilidad, los MRR, se han ejecutado, fundamentalmente, o especialmente en los años 2022 y 2023, con una partida en estos dos años de 270 millones de euros.

La Junta de Andalucía, como les he dicho en alguna ocasión, ha tenido que adelantar esos fondos, porque el Gobierno de España, que solo tiene una labor aquí, que es un poco la distribución de los fondos que vienen de Europa, lo hace tarde y mal, y me atrevería a decir nunca, porque todavía no hemos recibido la del año 2023, y, sin embargo, los municipios ya lo tienen para esos trabajos de planes de sostenibilidad.

Por eso, en la partida del año 2024, cuando ya no hay MRR, porque ya saben ustedes que los MRR ya no existen, ya no hay más fondos de MRR, esas partidas de planificación, que en programación de los presupuestos anteriores se incluyeron en esa partida, ahora no están. Es una cuestión, básicamente, de gestión de presupuesto. Esos 270 millones, que son los que se han visto en diferencia.

Y, fíjese, son 270, usted me habla que ahora ya queda una partida de decenas de millones, que son la apuesta real que hacemos desde la consejería, al margen de los fondos MRR, para seguir en esa acción de planificación y ordenación del turismo, que es muy importante.

En Cultura, me habla usted de que no tenemos una acción fundamental. La verdad es que tenemos diferentes partidas que se han incrementado fundamentalmente, y yo quiero destacar una particularmente, la Red de Teatros Públicos. La Red de Teatros Públicos se incrementa en un 10%. Es nuestra apuesta por la cultura más cercana a los municipios y me gustaría destacarla. Esa Red de Teatros Públicos que parecía que iba a abandonarse, y que el único que la abandonó, el único que abandonó esa Red de

Teatros Públicos en su política, fue el Partido Socialista, que la tuvo casi un año y medio sin cobertura. Los municipios no recibieron ni una sola ayuda en materia de red de teatros cuando gobernaron, por no sé qué problema tuvieron que nunca nos enteramos. Bueno, pues ciertamente, lejos de esa desatención, nosotros la hemos incrementado en un 10%.

La verdad es que, además de los proyectos que usted ha citado en su intervención relacionados con la discapacidad, que hemos sido pioneros, en 40 años, en poner un incentivo, unas ayudas, unas subvenciones, para material deportivo, instalaciones de personas con discapacidad, para que pudieran desarrollarse en materia deportiva, pero también en materia de igualdad, en la mujer.

Tenemos muchos otros proyectos, no solamente ese que usted ha referido, con ese descenso de presupuesto, pero hay otros muchos. La verdad es que ya les cité en mi intervención todas las actuaciones que vamos a llevar a cabo en la Empresa de Turismo. Pero relacionar, no sé si esto lo hacemos por desconocimiento o lo hacemos porque realmente es como una especie de juego dialéctico, yo me quedo más tranquilo si se lo explico, porque por lo menos digo, bueno, yo se lo he comentado. Mire, el márketing turístico no es publicidad solamente. Cuando hablamos de márketing turístico hablamos de productos, de estrategias de producto, hablamos de estrategias de comercialización, de apoyo a la comercialización de los productos turísticos andaluces en los mercados internacionales y nacionales. Hablamos también de estrategias de promoción, que no tienen que ser necesariamente publicidad, igual que los 38 millones de euros. Y se lo digo a todos. Los 38 millones de euros es una campaña integral que recoge la creatividad de un *spot* publicitario y la creatividad de una serie de soportes de comunicación, que también son vallas, también son otro tipo de *spots* de diferentes metrajes que no se exponen en el de un minuto y veintitrés, de cincuenta segundos, treinta segundos, diez segundos, en función del soporte que los vaya a recoger. Pero, fundamentalmente, esa campaña lo que tiene es un plan de medios absolutamente innovador y absolutamente nuevo.

Vamos a apostar 15 millones de euros en labores de promoción y comunicación en el mercado europeo, nuestro mercado más importante, y los mercados potenciales de Norteamérica, México, Canadá, Estados Unidos, Asia y el Asia del Pacífico, diez millones a cada uno de ellos.

La parte más importante de esos 38 millones es el plan de medios, es un plan de medios integral, de una potencia y de una ambición enorme. Es la primera vez, es el más ambicioso que se ha hecho nunca en la Junta de Andalucía. Pero eso no es negativo, esto no es campaña institucional. Es una campaña de promoción de nuestros valores, de nuestro acervo cultural, que es la base de esa promoción turística que hacemos.

Yo, señora Aguilera, la verdad es que se hace usted un lío, no sé si queriendo o por desconocimiento de algunas cuestiones, y los gráficos los utiliza de forma un poco interesada. Dedicó la mayor parte de su exposición y la ha dedicado a presupuestos generales de la Junta de Andalucía. Yo, sobre esas cuestiones, permítame que no le haga ninguna consideración, ya las ha hecho perfectamente la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, explicando que estos son los presupuestos más sociales, más expansivos, más importantes de la Junta de Andalucía en toda su historia. No tengo nada más que añadir, por Dios. Pero no incide prácticamente en ninguna materia que tenga que ver con los presupuestos de esta consejería. Quizás porque no hay ningún motivo para hacerlo. Y, por supuesto, que yo

voy a recibir de buen grado todas las enmiendas que su grupo y los demás grupos tengan que hacernos. La diferencia entre este Gobierno y los anteriores es que este Gobierno sí admite las enmiendas. Los anteriores, de los miles de enmiendas que se producían, ni una se aceptaba. Ninguna, ninguna. No, no, bueno, ninguna.

*[Intervención no registrada.]*

Entonces, en esa materia, la verdad es que yo creo que podemos estar tranquilos, y ustedes también, de que vamos a escuchar y a aceptar todas las enmiendas que tengan interés para mejorar los presupuestos, que todo siempre es mejorable, por supuesto.

Ya le he explicado el tema de las partidas de planificación y ordenación turística, y también me gustaría decirle que en el deporte crecemos más y estamos de acuerdo. Yo le agradezco que usted lo reconozca y me dé la enhorabuena por ello, señora Aguilera. La verdad es que estamos encantados de que eso sea así. Sabe que el deporte, además de ser un elemento de calidad de vida, porque es una materia que incide en la salud de los andaluces de forma directa, también es un elemento que aporta valores a la sociedad, no solamente a los jóvenes, sino también a las empresas.

Es curioso ver cómo la mayor parte de las empresas están incorporando en sus equipos directivos a antiguos deportistas, porque reconocen en ellos unos valores y unas capacidades que han aprendido durante su etapa deportiva y que tienen que ver con el esfuerzo, con la resiliencia, con el sacrificio y con el compromiso. Valores que, precisamente, están cambiando, y se están minando desde otras administraciones cuando, para pasar de un curso a otro, da igual, se pueden suspender todas, no importa. No te sacrifiques, no te esfuerces, no te comprometas, da igual, vamos a aprobarte exactamente igual.

Mire, señor Sevilla, yo creo que me siento orgulloso de las políticas que hemos desarrollado en el año 2023. No, no lo creo, estoy convencido de que me siento muy orgulloso de esas políticas y del trabajo de planificación y de estrategia que se ha hecho. Estamos teniendo unos niveles de ejecución que ha citado uno de los diputados, el diputado del Partido Popular, y no voy a repetir porque fue motivo de una comparecencia previa, pero no es cierto que estemos en niveles por debajo del 10 o del 15%, como ha citado la diputada Aguilera. Estamos hablando de niveles de ejecución que, al final del año, van a alcanzar el cien por cien en materia del deporte y cerca del 95% en materia de turismo y cultura. Porque precisamente, como ustedes saben, en el último trimestre del año, habida cuenta de la dinámica presupuestaria, se producen la ejecución y el pago, fundamentalmente el pago, de todas estas cantidades comprometidas.

Pero la aprobación de la PNL a la que usted hacía referencia, y que le llamaba la atención sobre la Semana de la Hispanidad —que nosotros quisimos votar a favor, nos ha parecido una propuesta interesante—, se ha llevado a cabo después de la formación de los presupuestos. Con lo cual, veremos de qué manera la podemos ir instrumentalizando. Pero estamos de acuerdo en que tenemos que poner en valor todos los elementos que contribuyan a hacer este país mucho más grande y mucho más reconocido internacionalmente. Y tenemos que estar orgullosos de nuestra cultura.

En el resto de cuestiones, la verdad es que le puedo decir que me siento orgulloso de la ejecución que hemos tenido en el año 2023, pero sobre todo de la planificación y de la estrategia que aplicamos



sobre las tres grandes líneas de trabajo —cultura, turismo y deporte— de esta consejería. Han sido programas ambiciosos, han sido programas que se han visto, han dado resultado, hemos logrado la capilaridad, hemos logrado también la incorporación de actores nuevos en las líneas de trabajo cultural, y también en materia de turismo estamos haciendo algo que no solamente es traer millones y millones de turistas. Esta región tiene la capacidad todavía de crecer mucho más en materia de turismo. Pero nuestra inteligencia de negocio y la Oficina del Dato que hemos puesto en marcha recientemente en este año, en el año 2023, en la Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía, que depende de la Consejería de Turismo, tiene que ver precisamente con esa labor que queremos hacer de sistematizar y seleccionar mejor a nuestros clientes. Aquellos que aporten mucho más rendimiento y que también sean capaces de compaginarse mejor con la población local, para evitar de esta manera esos efectos que a veces son incómodos en cualquier actividad económica —y el turismo también las tiene—, como puede ser la situación de carga elevada en algunos momentos del año, en algunos municipios y en algunas partes de algunos municipios. Es una labor que tenemos compartida, no solamente la Junta Andalucía en su responsabilidad de traer y de atraer a los mejores turistas posibles, sino también los municipios, que tienen que ser capaces de gestionar el flujo de sus visitantes, igual que gestionan los flujos de tráfico, o igual que gestionan los restantes servicios públicos que tienen las ciudades.

Muchas gracias a todos por sus aportaciones. Y de verdad que tomo nota de todas ellas, con independencia de que les haya contestado en relación a todos los aspectos que me han preguntado.

Muchas gracias, señorías.

Gracias, presidenta.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero.

Entramos en el segundo y último turno de intervenciones.

Comenzamos por la portavoz del Grupo Por Andalucía, la señora Gómez.

## La señora GÓMEZ CORONA

—Gracias, señor consejero, por su respuesta.

Voy a hablar ahora de algo que me dejé fuera en la intervención anterior porque, claro, también es importante. Estamos hablando de los presupuestos, lo decía la señora Aguilera. Pero, claro, entrar en la ejecución de los vigentes es relevante, porque si prevemos partidas muy grandes y luego no somos capaces de ejecutarlas, está bien que nos explique el porqué, si puede hacerlo en este momento.

Entonces, en 2023 a mí me parece que hay algunas partidas que dejan bastante que desear en cuanto a ejecución. Y el problema es si eso se va a repetir o estamos haciendo algo para remediarlo, ya que hay previsto dinero en teoría para hacer cosas que tienen que hacerse.

Por ejemplo, los datos que tenemos... Y es verdad que todavía no ha acabado el año, no..., tenemos esa reserva. Pero, por ejemplo, a pesar de haberse incrementado el presupuesto —lo hemos dicho— a

lo largo del año en más de 180 millones de euros, hasta los 699.000, se han dejado sin ejecutar en los datos que tenemos 274 millones, un 42% del total, que nos parece muchísimo.

El programa dedicado a la planificación, ordenación —lo hemos hablado ya— y promoción del turismo se incrementó en 130 millones a lo largo del ejercicio, pero ahora mismo el 28% está sin ejecutar, 88 millones.

El programa dedicado a la calidad e innovación —que hemos hablado también de él—, solo se ha ejecutado un 10% de los 44 millones de crédito definitivo con los que cuenta.

Los programas dedicados a patrimonio histórico-cultural, que son una de las apuestas fuertes de los presupuestos del 2023, se han quedado en el 31 y en el 57% de ejecución, repito, hasta la fecha, y sabemos que puede subir luego.

O el dedicado a programación e instituciones culturales no llega al 50% de ejecución.

Y luego, no lo he dicho antes, pero me ha llamado la atención lo que ha bajado el programa relativo a industrias creativas y del libro, 50 millones en principio, 51 al final, y ha bajado hasta los 23 millones. No sé si nos podría explicar a qué se debe esa bajada. A lo mejor tiene que ver con que el presupuesto, la ejecución de esta partida ni siquiera llega al 54%.

Y lo mismo le podríamos decir del programa dedicado al fomento y promoción del arte contemporáneo, que siendo muy modesto se queda en el 47%. O que tanto el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo como la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales tampoco hayan llegado aún al 50% de ejecución en sus presupuestos.

Muchas gracias.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Gómez.

A continuación, por el Grupo Vox, interviene su portavoz, el señor Sevilla.

## El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Gracias, señora presidenta.

Señor consejero, agradecerle las palabras, en lo que respecta a que quiere dotar a la PNL esa aprobada por Vox de conmemorar la Semana de la Hispanidad. Creemos que es una buena iniciativa.

Y también decirle que, hombre, si le puede dar un toque a su grupo parlamentario para que nos apruebe algunas PNL o algunas propuestas que llevamos, por ejemplo, como fue la de la creación del Museo Tartésico en Huelva, que votaron en contra.

En cuanto..., señor Oblaré, usted dice que aquí venimos a contar mentiras. Será usted, el Partido Popular. Y, mire, hay una que no me cuadra. Es, por ejemplo, la que he dicho antes sobre la dotación a los sindicatos en 40.000 euros. Usted dice..., y basa esa dotación en que vienen a cuidar familias porque representan a los trabajadores. Hace tiempo ya que los sindicatos, Comisiones Obreras y UGT, dejaron

de representar a los trabajadores. Más lo contrario, se representan a ellos mismos. Si hay un sindicato que representa a los trabajadores en España hoy día es Solidaridad.

Señorías, si hablamos de deporte, seguimos esperando que se establezcan becas de excelencia deportiva, tal y como Vox ha hecho en otras comunidades cuando ha llegado al Gobierno.

Si hablamos de turismo, les decimos que las infraestructuras afectan directamente, pero que ya en sus competencias y funciones, pudiendo aliviar la estacionalidad y reorganizar el turismo promoviendo el turismo de interior y redireccionarlo, no lo están haciendo.

Por supuesto, le recuerdo que las agendas globalistas no van a ayudar en nada. Las condiciones que establecen en la producción y en la prestación de servicios quedan manifiestas cuando desde Bruselas hablan de limitar vuelos o el tráfico en coches diésel. Consejero, o están con la Agenda 2030 y el fanatismo climático o están con los españoles.

Y si hablamos de cultura, solo les podemos decir que se quiten los ojos de la venda ideológica del Partido Socialista y observen la realidad del abandono de nuestro patrimonio, ya que mientras se dedican a promover leyes de memoria histórica, planes estratégicos o celebraciones andalucistas, la verdadera cultura y patrimonio de los españoles se encuentra en riesgo. Aquí también tienen que elegir, señorías del Partido Popular, o sus votantes o los votantes del Partido Socialista.

Gracias.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Sevilla.

Por el Grupo Socialista, interviene la señora Aguilera.

Tiene la palabra.

## La señora AGUILERA GAMERO

—Gracias, presidenta.

Bueno, sí, rápidamente.

Aclararle al señor consejero que todos los datos de ejecución que le he dado son de los capítulos VI y VII, a 30 de septiembre, y que todos los datos están sacados de la página web de la consejería. Y no falla ni en la centésima. Y le reto a encontrar un error cuando quiera.

En segundo lugar, entiendo que no le guste que yo haga un análisis del presupuesto general de la Junta de Andalucía y las implicaciones que tiene en esta consejería. Entiendo que no le guste. Lo mismo que entiendo que le haya parecido fantástica la del portavoz del Partido Popular, que se ha pasado más de la mitad de la intervención hablando de aspectos generales del presupuesto de la Junta de Andalucía, diciendo que venía aquí a contar sus mentiras. Y a usted le ha parecido fantástico. No le ha dedicado ni siquiera un segundo en la réplica.

Dicho esto, permítame que le lea una definición de la Organización Mundial del Turismo, que todos ustedes conocen, pero voy a refrescársela. Y dice que el turismo sostenible es aquel que pretende satisfacer

las necesidades de los turistas, así como la de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Señor Bernal, no tengo ninguna duda de que, del primer aspecto, usted se encarga bien. Usted satisface las necesidades de los turistas. Les monta *shows* de flamenco, les monta competiciones deportivas, hace lo posible por que haya más vuelos, por lo menos en los aeropuertos internacionales más importantes... En fin, esta parte se la reconocemos. Donde cojean sus políticas es precisamente en cuidar los destinos y es precisamente en consolidar las oportunidades de futuro.

Nos ha dicho aquí que va a poner en marcha una nueva ley de turismo, y creemos que esta puede ser una buena oportunidad, y nos gustaría que nos hablara de ella. Una buena oportunidad para satisfacer precisamente esos dos pilares de la sostenibilidad que usted está dejando de lado.

En cuanto al aspecto social, me gustaría hacerle dos pequeños apuntes. Uno, aproveche para regular la situación de las viviendas con fines turísticos, porque el decreto que ha aprobado no incide para nada y embarca la responsabilidad en el tejado de los ayuntamientos. Y aproveche también para analizar el tema que están reclamando muchos ayuntamientos sobre la puesta en marcha de una tasa turística.

Y, finalmente, en cuanto al pilar social, hay que mejorar las condiciones de trabajo y hay que profesionalizar a los trabajadores de la hostelería y del turismo. No basta con una campaña diciendo qué simpáticos sois y qué bien lo hacéis, que por vosotros vuelven los turistas. Hay que cuidar a esas personas que hacen que los turistas vuelvan. Y ahí hay dos colectivos estratégicos a los que hay que atender, que son las camareras de piso y los trabajadores y trabajadoras del sector de la hostelería. Y usted no se puede poner de perfil ahí, esa es también su responsabilidad.

Gracias.

#### La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Aguilera.

Cierra este segundo turno, ya, el portavoz del Grupo Popular, el señor Oblaré.

#### El señor OBLARÉ TORRES

—Muy bien.

Gracias, señor consejero, por sus explicaciones y por darnos a conocer este presupuesto y, fundamentalmente, por esa mano tendida para que se puedan presentar enmiendas este año a tiempo, fundamentalmente, que no les pase como el año pasado, que no presentaron las enmiendas ni a tiempo. Así que, incluso, nos ofrecimos nosotros para presentárselas y no quisieron.

Bueno, les voy a expresar, como diría la Generación Z, cómo son estos presupuestos, para que vean que, al final, lo de los lenguajes, más que el catalán, más que el vasco, más que el gallego, más que el español, hay otro lenguaje y la Generación Z está muy por encima. Y ayer mismo lo practicaba con mi hijo y los *boomers*, como somos nosotros, pues no entenderíamos su forma de expresarse cuando hablan entre ellos. Dirían ellos los *goals* de estos números no son *random*, señor consejero. La Consejería de Cultura, Turismo y Deportes tiene un *just* fantasía para living en una Andalucía *crush*. Sánchez

le hace *ghosting* a Andalucía y es un *Grinch* de forma para mantenerse en el poder. Se lo traduzco: los objetivos de los números de este presupuesto no son aleatorios, tienen un plan exagerado, como dirían ellos, fantasía, para sentirse bien, para *living* en Andalucía y para amarla, ¿no?, para *crush*, para que te rompa. Sin embargo, Sánchez no puede ni ver a Andalucía y es un *Grinch* de vergüenza ajena la forma que tiene de mantenerse en el poder con el dinero de los españoles y de los andaluces. Eso diría la Generación Z, por la que apuesta esta consejería también.

Quiero, porque además se ha hablado aquí de la Administración paralela, claro, el que la creó y la inventó, el elefante de la Administración paralela, quiero que lo sepan también, porque es verdad que la consejería tiene en su entorno al Patronato de la Alhambra, al Centro de Arte Contemporáneo, el Instituto Andaluz de Patrimonio, a la Empresa Pública de Gestión de Turismo y Deporte, donde se producen muchas políticas de turismo y de deporte y de cultura, la Fundación Andalucía Olímpica, la Red de Villas, la Fundación Barenboim, la Rodríguez Acosta, la Real Escuela de Arte Ecuéstre, el Museo Picasso también, con su legado, con sus cuatro millones. Pero también hay un rosario de fundaciones que no pueden ser de la Administración paralela porque son los que desarrollan la cultura en Andalucía, como, por ejemplo, la Francisco Ayala o el Teatro de la Maestranza, que reciben fondos, la Sinfónica de Sevilla, el Festival de Cine de Granada, la Orquesta Ciudad de Málaga, la de Granada, la Orquesta de Córdoba, el Teatro Cervantes en el Festival de Cine, el Festival de Cine Europeo de Sevilla, el Internacional Iberoamericano de Huelva, el Festival de Paco de Lucía también que recibe, la Fundación Caballero Bonald, la Fundación Miguel Hernández, el Festival Internacional de Cine de Almería... Todo esto no es Administración paralela, son andaluces y fundaciones, consorcios, que hacen políticas culturales. La Antonio Gala para Jóvenes. Sigo porque además me encontré una sorpresa que nos va a alegrar a más de uno, la Blas Infante, la de Escritores de España, que también, la Fundación Machado, que recibe de su consejería también. A los editores, a los librerías, al sector audiovisual. Es decir, que hay aquí un rosario de fundaciones, la María Zambrano, la Residencia de Estudiantes, la Casa Medina Sidonia, Manuel Alcántara, los Ateneos, las Universidades, los Amigos de Úbeda, la Federación Andaluza de Bandas de Música, que yo creo que es un acierto el poner fondos para las bandas de música. Y una que quiero destacar, la Fundación Paco de Lucía; la Fundación Paco de Lucía, para gastos de funcionamiento, que tiene 200.000 euros este año para poner en marcha, con la fundación y con sus museos, políticas, y eso está en Algeciras, yo creo que la presidenta puede estar muy contenta con estos recursos.

Y yo termino rápidamente, para decirles que, lógicamente, se sigue invirtiendo en la memoria histórica, se siguen gastando, invirtiendo esos fondos. Se sigue dándoles paz y tranquilidad a esas familias, que yo creo que es lo más fundamental que hace esa tranquilidad, a través de un trabajo científico se les da y se les puede, como decía el consejero, tener la sensibilidad de llamarles, levantar el teléfono y darles ese sosiego a esos familiares que buscan a sus familiares perdidos.

Y, después, para terminar con el deporte. Quiero terminar con el deporte y con ese plan de deporte y salud. Porque también la consejería se mete en la salud. Y con ese plan de presencia del deporte en la salud y con esa prescripción de todos esos sanitarios, que van a hacer prescripción deportiva cuando vayan a verlos los andaluces, pues yo creo que es un acierto. Y todos esos recursos que se ponen ahí

en marcha van a hacer que, lógicamente, los andaluces, nuestra población sea más sana a través de la práctica del deporte, y yo creo que es un acierto.

Nada más y muchas gracias.

**La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**

—Muchas gracias, señor Oblaré.

Cierra ya esta comparecencia nuestro consejero.

Tiene la palabra.

**El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE**

—Muchas gracias, presidenta.

Muchísimas gracias, señorías, a todos, de verdad, por el tono de esta comparecencia, por sus aportaciones en todos los casos. Y yo las anoto, de verdad, con voluntad de mejorar en nuestras políticas, y tomaré nota de todas aquellas cuestiones, que sé que les preocupan a ustedes, para hacer una política de mucho más consenso, que es lo que, de alguna forma, define a este Gobierno. Es el Gobierno del consenso, y así nos hemos conducido durante todos estos años.

La verdad es que no sé por qué no hablamos de ejecución presupuestaria con los datos a 31 de diciembre. Los datos que ustedes manejan, los manejan aproximadamente con los datos que ha publicado Hacienda. Nosotros no publicamos datos en nuestra página, los publica Hacienda y los publica el Parlamento, sabe que en base a esa Ley de Transparencia. Entonces, los datos que se publican y los que están publicados de Hacienda son de junio y julio de este año. Con lo cual, si me permiten decirlo, deberíamos esperar a final de año para hablar de ejecución presupuestaria. Ya les he dicho en las últimas comparecencias que tuvimos cuáles eran los datos que teníamos de ejecución presupuestaria, diferenciando también por comprometido y por pagado. Y que no se preocupe, vamos a tener datos cercanos al cien por cien en deporte, cercanos al noventa y cinco por ciento en cultura y en turismo.

Bibliotecas. Le preocupaban a usted, señora Gómez, las bibliotecas. Que me lo he apuntado. Es verdad que había un descenso en las bibliotecas. Y se produce por la misma razón: una gran parte de..., algunos programas de los que teníamos tenían una parte de fondos MRR, que ya en este caso no van a estar en el año 2024. Y, por lo tanto, la diferencia entre una y otra partida tiene que ver con la aportación o la dotación de esa materia de fondos MRR.

Turismo sostenible. De turismo sostenible, de verdad yo le puedo admitir cualquier otra recomendación, enmienda o incluso crítica, pero, ¿en turismo sostenible? Señoría, 225 millones de euros. Hemos alcanzado a 332 municipios. No solamente hemos hecho una política municipalista en materia de sostenibilidad turística de los destinos, sino que hemos beneficiado a más de 43 millones de andaluces, 43 millones de andaluces, 60% del territorio.

Les he hablado —perdón, 43, no, 4,3 millones, no somos tantos—, en todo caso, de lo que estamos haciendo en la campaña que tiene que ver con el prestigio de los profesionales y de los trabajadores

en el sector turístico. Y les he dicho antes que no solamente nos estamos centrando en una campaña de prestigio, de la que estamos muy orgullosos y que, por cierto, en toda España nos están reconociendo y la van a reproducir a nivel nacional. Pero que también estamos trabajando de forma muy decidida en colaboración con la Consejería de Empleo y de Trabajo Autónomo y de Empresa... y de Educación, perdón, estamos trabajando en la flexibilización de la formación profesional para lograr un mejor y mayor acceso de todos los trabajadores de la industria en todos sus segmentos: hostelería, hotelería, agencias de viajes, transportes, etcétera, etcétera, etcétera, a la formación profesional. De manera que se pueda hacer incluso por módulos, de manera que no haga falta hacer dos años de formación profesional, sino a lo mejor siete, ocho o diez módulos para conseguir el título de formación profesional. Pero incluso también a la acreditación por competencias, señorita. Si yo le he hablado de todo eso en mi intervención. Es que igual... Yo de verdad que tomo nota de todas las cosas que ustedes me dicen, ustedes hagan lo mismo e iremos prosperando.

Mire, señoritas, es sin duda la partida más importante de nuestros presupuestos, que es la cultura. Les he dicho que hemos elevado del 43% del presupuesto el año pasado en materia de cultura, al 54% en este año, son más de diez puntos porcentuales los que el presupuesto de cultura se incrementa dentro del presupuesto general de la consejería. Muy orgulloso, porque cultura necesita muchísimo apoyo, mucho, lo que le estamos dando ya, pero también porque es una base muy importante para el desarrollo también de una de las políticas que desarrollamos en la consejería, que es el turismo, el turismo cultural. Creo que lo ha referido también el señor Oblaré en su intervención, muy acertadamente.

La verdad es que es un presupuesto en el que apostamos por el desarrollo de estas tres industrias: el turismo, la cultura y el deporte, que son excelentes compañeras de viaje. Yo tengo que reconocer la visión y el acierto que tuvo el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, cuando las puso en una consejería conjuntamente, eso solamente se le ocurre a una persona como él, que tiene una visión y es un estratega...

*[Intervención no registrada.]*

Sí, casi un mesías, señorita, usted lo ha dicho, yo le doy la razón.

## La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señoritas, por favor, escuchen con atención la intervención de nuestro consejero. Por favor.

## El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Mire, más de 497 millones de euros que se incrementarán con la incorporación de los proyectos de financiación europea dentro del marco 2021-2027, en cuanto a que se puedan ajustar esos programas, que estamos a la espera.

Pero, en resumen, y les detallo a modo de resumen para que ustedes también vean aquí referidas algunas de sus inquietudes, un presupuesto que nos permitirá adecuar la estructura de la consejería, incluyendo la puesta en funcionamiento del Museo del Flamenco y la nueva sede de la biblioteca pública de Córdoba. Pero, sobre todo, esa estructura con ese plan de choque para dotar mejor las comisiones provinciales y poder resolver esos déficits que tenemos en desarrollo de proyectos.

Un presupuesto que nos permitirá adecuar los presupuestos de trabajo de las comisiones provinciales, como les decía. Un presupuesto que incrementará en un 335% su presupuesto destinado a la calidad, innovación y fomento del turismo, y donde destinaremos casi cincuenta millones de euros a diferentes ayudas y subvenciones, señorías, cincuenta millones, la mayor envolvente inicial de todos los tiempos de la Empresa para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, superando los 129 millones de euros. Y no son 129 millones de euros de publicidad o de propaganda institucional, son 129 millones de euros para planes de márketing, incluyendo producto, incluyendo distribución, incluyendo promoción, tan importante. Si tienen ustedes alguna duda sobre esta cuestión, yo creo que deberían hacérselo saber al sector, que no dediquemos dinero a la promoción.

Un presupuesto destinado a la universalización de la cultura, donde se incrementan en un 10% las cantidades destinadas a la Red de Teatros, o, en el caso de que se contempla, para el Plan del Arte Sacro, un millón y medio de euros, señorías. Algo que ustedes no solamente no atendieron, sino que en el caso de la Red de Teatros públicos incluso se permitieron abandonar durante más de un año.

Un presupuesto con más de cinco millones de euros al sector de la cultura. Un presupuesto con la mayor dotación destinada a la industria deportiva en los últimos trece años, más de 56 millones de euros para incrementar la práctica deportiva, mejorando infraestructuras y fortaleciendo el tejido asociativo, con una apuesta decisiva por un deporte igualitario con más de 13,7 millones de euros en ayudas. Deporte igualitario, 13,7 millones de euros en ayudas.

Y termino con esto, señorías. Señorías, presidenta, muchísimas gracias por su tiempo, y a todos, por supuesto.

Más de 16 millones en el presupuesto de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía para conseguir estos objetivos.

Señorías, creo que podemos estar orgullosos del trabajo que todo el equipo de la consejería en materia de deporte, de cultura y de turismo ha realizado, gracias también a mi viceconsejero. Han sido trabajos complicados, muy duros, para llevar adelante el que seguramente será un presupuesto que nos ayude no solamente a seguir con nuestros objetivos que planteamos en la estrategia de la consejería el año pasado y que ustedes conocen, y que reforzamos y que reafirmamos, sino seguramente a catalizarlos todavía mucho más y a convertir a Andalucía en lo que debió ser y nunca ha sido hasta ahora: el motor de Andalucía.

Señores del Partido Socialista, un último regalito les quiero dar. Miren ustedes, en el año 2018 sus últimos presupuestos fueron 163,4 millones de euros menos de los que hemos aprobado nosotros en este caso.

Muchísimas gracias.



## DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 237

XII LEGISLATURA

9 de noviembre de 2023

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero.

Muchísimas gracias a todas sus señorías y, por supuesto, a todo el equipo de la consejería. Muchas gracias.

Se levanta la sesión.

---

© Parlamento de Andalucía

<http://www.parlamentodeandalucia.es>  
ISSN:2951-8164

C/ San Juan de Ribera, s/n. 41009 Sevilla  
Tlf.: 954592100



CVE: DSCA\_12\_237